

- En febrero de 2023, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes disminuyó **3,4%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes decreció **12,6%** en doce meses.

Evolución de la serie original

En febrero de 2023, el IAC a precios constantes decreció 3,4% en doce meses, acumulando una disminución de 5,4% al segundo mes del año. El resultado se explicó por el descenso de comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47). Por el contrario, comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) y comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) registraron alzas interanuales.

Análisis por división

La división 47 fue la que incidió (-4,348 puntos porcentuales (pp.)) en la disminución interanual del IAC a precios constantes, al anotar una caída de 10,0%. El decrecimiento en las ventas de esta división se debió, principalmente, al menor aporte de otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719¹ (-3,935pp.); venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711² (-3,284pp.), y venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados, clase 4752 (-0,932pp.), que descendieron 20,1%, 12,6% y 17,5%, respectivamente.

Por otro lado, la división 46 (0,232pp.) creció 0,5% en doce meses. Esta alza se explicó por las incidencias de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650³ (2,549pp.), y venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos, clase 4661 (1,143pp.), que se expandieron 6,8% y 16,3%, respectivamente. En tanto, venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (-0,963pp.), bajó 6,8%.

Asimismo, la división 45 (0,731pp.) anotó un aumento interanual de 6,1%, como consecuencia del aporte de venta de vehículos automotores, clase 4510 (8,675pp.), que creció 12,1%. Por el contrario, venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (-2,608pp.), decreció 9,3%.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más impactaron en la disminución interanual del IAC a precios constantes fueron otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (-1,719pp.); venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711 (-1,434pp.), y venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (-0,426pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

Febrero 2023

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) **-3,4**

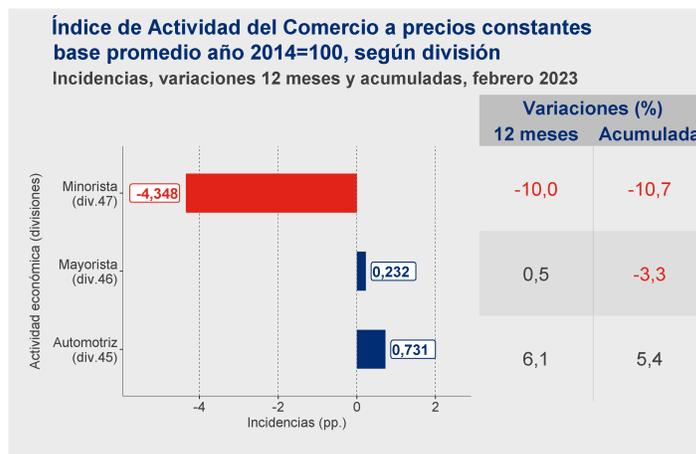
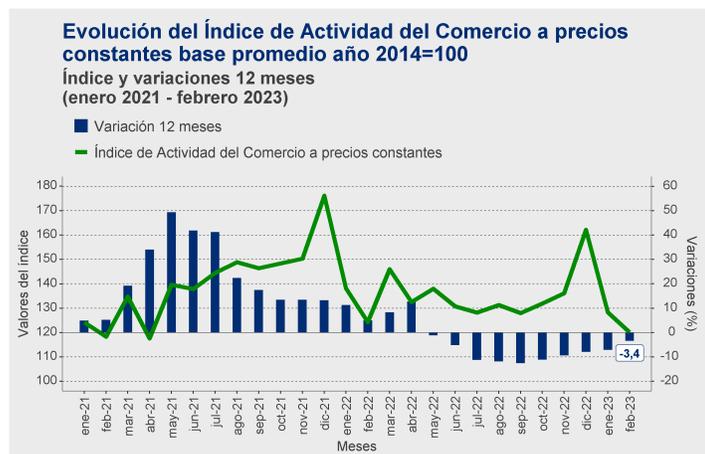
Div. 45: automotriz **6,1**

Div. 46: mayorista **0,5**

Div. 47: minorista **-10,0**

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) **-12,6**

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) **-9,2**



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

²La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

³La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

Índice de Actividad del Comercio al por Menor⁴

Evolución de la serie desestacionalizada

En febrero de 2023, el IACM desestacionalizado⁵ y corregido de efecto calendario anotó una disminución mensual de 0,6% y un decrecimiento interanual de 9,1%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis no se observó efecto calendario con relación a febrero de 2022, ya que hubo mismo número de días de semana y de fin de semana.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes decreció 9,2% en doce meses, acumulando una baja de 9,8% en lo que va del año. Las líneas de productos que más impactaron en la disminución del índice fueron alimentos (-2,355pp.); productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (-2,122pp.), y materiales para la construcción, herramientas, ferretería y pintura (-1,682pp.), con reducciones de 12,1%, 15,8% y 24,0%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁶

Base promedio año 2014=100

- En febrero de 2023, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) aumentó **0,2%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

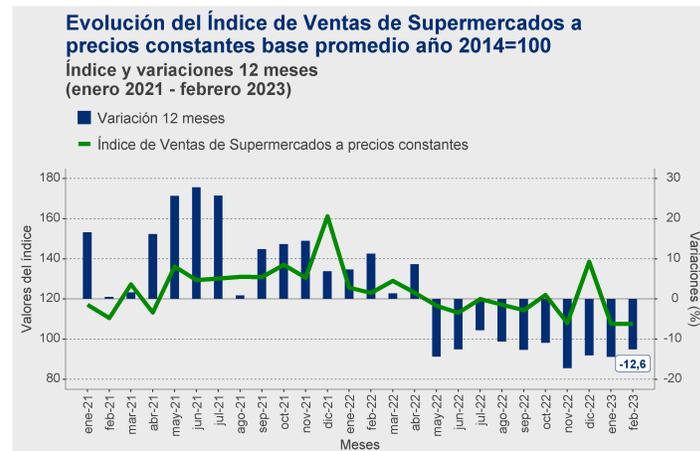
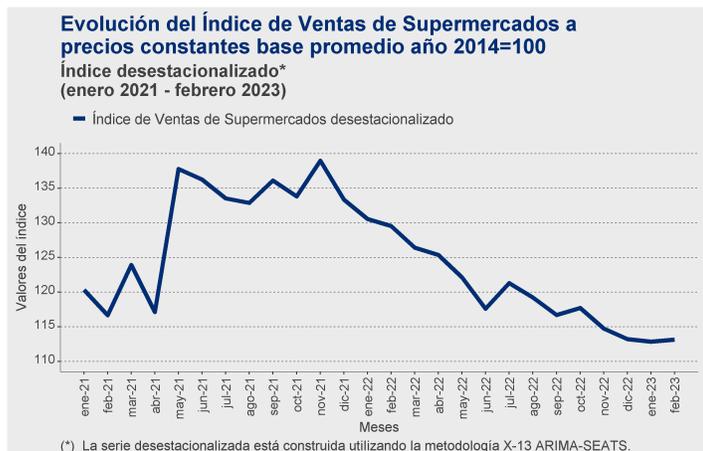
En febrero de 2023, el ISUP desestacionalizado⁷ y corregido de efecto calendario anotó una expansión de 0,2% respecto al mes anterior y una disminución interanual de 12,7%.

En el período de análisis no se observó efecto calendario para el sector en relación con febrero de 2022, debido a que no hubo

diferencias en el número de días de semana, fin de semana y feriados, según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento de 12,6% en doce meses, acumulando una baja de 13,5% al segundo mes del año.



⁴ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

⁵ Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica “Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)”, febrero de 2017, en www.ine.gov.cl. Para la serie estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁶ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁷ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en las dieciséis regiones, y en nueve de ellas el resultado fue menor que la variación nacional (-12,6%).

El ISUP de la Región Metropolitana (-4,838pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Biobío (-1,220pp.) y Valparaíso (-1,049pp.).

Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas febrero 2023

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice general	107,65	-12,6	-13,5
Arica y Parinacota	120,09	-4,3	-6,2
Tarapacá	100,92	-15,1	-15,4
Antofagasta	88,78	-13,1	-13,5
Atacama	105,11	-10,1	-11,6
Coquimbo	128,72	-10,8	-11,9
Valparaíso	125,35	-8,7	-10,4
Metropolitana	89,37	-13,6	-14,2
O'Higgins	122,68	-13,6	-14,6
Maule	119,00	-15,4	-16,9
Ñuble	123,02	-19,2	-19,1
Biobío	120,19	-13,1	-13,7
La Araucanía	146,28	-13,5	-15,0
Los Ríos	147,40	-12,9	-13,6
Los Lagos	129,14	-10,9	-12,3
Aysén	114,29	-4,8	-5,0
Magallanes	78,34	-1,9	-3,1

Rectificaciones del período⁸

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:			
	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	feb-22	453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
	ene-23	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados		
474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados		
475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados		
476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados		
477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados		

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	ene-23	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

⁸Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en www.ine.gov.cl.