

- En enero de 2023, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes disminuyó **7,1%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes decreció **14,4%** en doce meses.

Evolución de la serie original

En enero de 2023, el IAC a precios constantes decreció 7,1% en doce meses. El resultado se explicó por los descensos de comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47). Por el contrario, comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) registró un alza interanual.

Análisis por división

La división 47 fue la que más incidió (-4,669 puntos porcentuales (pp.)) en la disminución interanual del IAC a precios constantes, al anotar una caída de 11,4%. El decrecimiento en las ventas de esta división se debió, principalmente, al menor aporte de otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719¹ (-4,252pp.); venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711² (-3,705pp.), y venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados, clase 4752 (-1,138pp.), que descendieron 22,0%, 14,4% y 19,9%, respectivamente.

Asimismo, la división 46 (-3,079pp.) decreció 6,5% en doce meses. Esta baja se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (-3,964pp.); venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (-2,289pp.), y venta al por mayor de desperdicios, desechos, chatarra y otros productos n.c.p.*, clase 4669 (-0,605pp.), que descendieron 25,7%, 12,7% y 16,2%, en cada caso.

Por otro lado, la división 45 (0,615pp.) anotó un aumento interanual de 5,1%, como consecuencia del aporte de venta de vehículos automotores, clase 4510 (9,003pp.), que creció 13,0%. En tanto, venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (-3,925pp.), decreció 12,8%.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más impactaron en la disminución interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (-1,865pp.); otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (-1,736pp.), y venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711 (-1,513pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

Enero 2023

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) -7,1

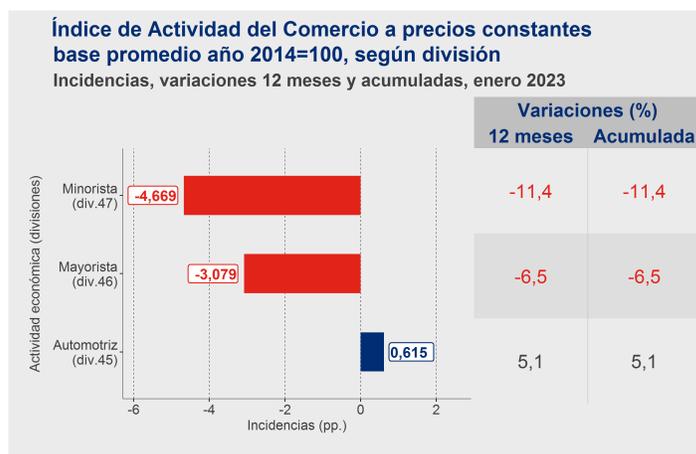
Div. 45: automotriz 5,1

Div. 46: mayorista -6,5

Div. 47: minorista -11,4

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) -14,4

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) -10,4



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

²La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

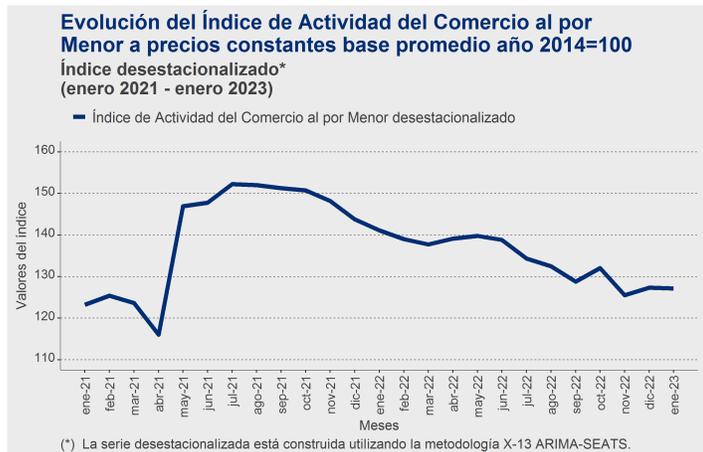
(*) No clasificado previamente.

Índice de Actividad del Comercio al por Menor³

Evolución de la serie desestacionalizada

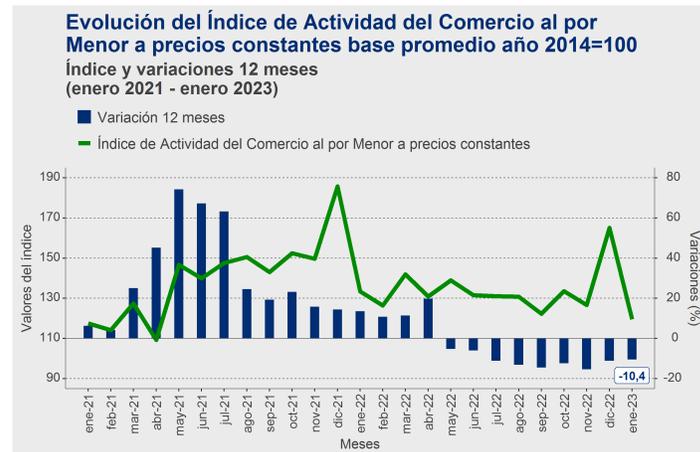
En enero de 2023, el IACM desestacionalizado⁴ y corregido de efecto calendario anotó una disminución mensual de 0,2% y un decrecimiento interanual de 9,9%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a enero de 2022, ya que hubo un martes adicional y un sábado menos.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes decreció 10,4% en doce meses. Las líneas de productos que más impactaron en la disminución del índice fueron alimentos (-2,431pp.); materiales para la construcción, herramientas, ferretería y pintura (-2,010pp.), y productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (-1,929pp.), con reducciones de 12,7%, 26,5% y 14,3%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁵

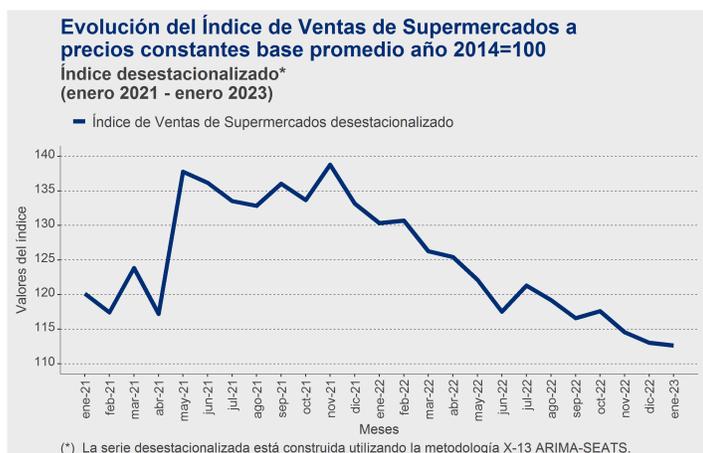
Base promedio año 2014=100

- En enero de 2023, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó **0,4%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

En enero de 2023, el ISUP desestacionalizado⁶ y corregido de efecto calendario anotó una contracción de 0,4% respecto al mes anterior y una disminución interanual de 13,6%.

En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo para el sector en relación con enero de 2022, debido a que se



registró un martes más según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento de 14,4% en doce meses.



³ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

⁴ Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica “Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)”, febrero de 2017, en www.ine.gov.cl. Para la serie estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁵ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁶ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en las dieciséis regiones, y en siete de ellas el resultado fue menor que la variación nacional (-14,4%).

El ISUP de la Región Metropolitana (-5,339pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Valparaíso (-1,457pp.) y Biobío (-1,300pp.).

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas enero 2023

| Región | ISUP | Variaciones (%) | |
|-----------------------|---------------|-----------------|--------------|
| | | 12 meses | Acumulada |
| Índice general | 107,61 | -14,4 | -14,4 |
| Arica y Parinacota | 119,16 | -8,0 | -8,0 |
| Tarapacá | 102,47 | -15,7 | -15,7 |
| Antofagasta | 90,71 | -14,0 | -14,0 |
| Atacama | 106,18 | -13,1 | -13,1 |
| Coquimbo | 124,79 | -13,1 | -13,1 |
| Valparaíso | 123,08 | -12,1 | -12,1 |
| Metropolitana | 92,28 | -14,6 | -14,6 |
| O'Higgins | 120,57 | -15,9 | -15,9 |
| Maule | 116,50 | -18,3 | -18,3 |
| Ñuble | 123,91 | -19,0 | -19,0 |
| Biobío | 118,67 | -14,2 | -14,2 |
| La Araucanía | 139,72 | -16,4 | -16,4 |
| Los Ríos | 140,67 | -14,4 | -14,4 |
| Los Lagos | 124,17 | -14,2 | -14,2 |
| Aysén | 117,32 | -5,2 | -5,2 |
| Magallanes | 79,74 | -4,2 | -4,2 |

Rectificaciones del período

De acuerdo con la separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en esta oportunidad corresponde revisar cifras de los últimos dos años (2021-2022). Para más detalle, ver separata técnica "Política de rectificación y revisión de cifras de indicadores económicos de corto plazo, sector comercio", febrero de 2023, en www.ine.gob.cl.