

- En octubre de 2022, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes disminuyó **11,4%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes decreció **11,0%** en doce meses.

## Evolución de la serie original

En octubre de 2022, el IAC a precios constantes decreció 11,4% en doce meses, acumulando una disminución de 2,4% al décimo mes del año. El resultado se explicó por los descensos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

## Análisis por división

La división 47 fue la que más incidió (-5,998 puntos porcentuales (pp.)) en la disminución interanual del IAC a precios constantes, al anotar una caída de 13,5%. El decrecimiento en las ventas de esta división se debió, principalmente, al menor aporte de otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719<sup>1</sup> (-5,108pp.); venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711<sup>2</sup> (-2,637pp.), y venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (-1,639pp.), que descendieron 23,1%, 11,0% y 13,8%, respectivamente.

Asimismo, la división 46 (-5,257pp.) decreció 12,1% en doce meses. Esta baja se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (-2,965pp.); venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650<sup>3</sup> (-2,806pp.), y venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (-1,610pp.), que descendieron 14,9%, 7,6% y 13,9%, en cada caso.

Por su parte, la división 45 (-0,195pp.) anotó una reducción interanual de 1,6%, como consecuencia del descenso en venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (-4,075pp.), que disminuyó 14,5%. En tanto, venta de vehículos automotores, clase 4510 (2,477pp.), creció 3,4%.

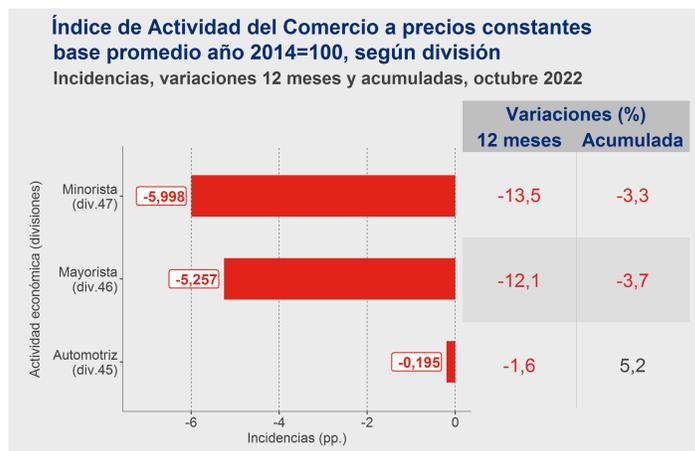
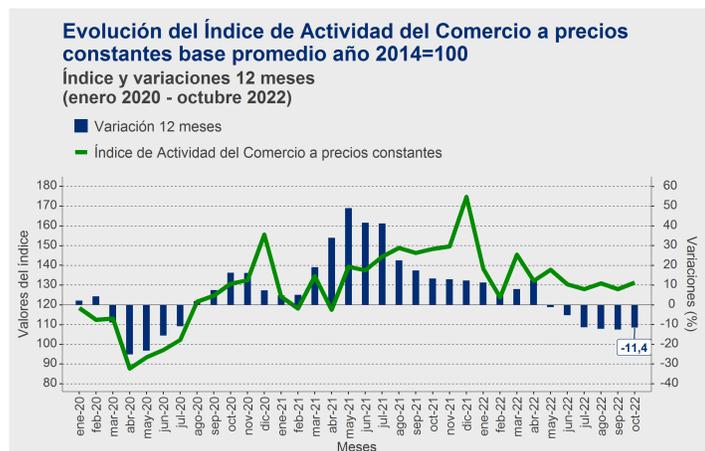
## Análisis por clase

Las actividades económicas que más impactaron en la disminución interanual del IAC a precios constantes fueron otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (-2,267pp.); venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (-1,286pp.), y venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (-1,218pp.).

## SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

Octubre 2022	
Var. 12 meses a precios constantes (%)	
Índice de Actividad del Comercio (IAC)	-11,4
Div. 45: automotriz	-1,6
Div. 46: mayorista	-12,1
Div. 47: minorista	-13,5
Índice de Ventas de Supermercados (ISUP)	-11,0
Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM)	-12,3



**Nota 1:** Las cifras del mes en análisis son provisionales.

<sup>1</sup>La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

<sup>2</sup>La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

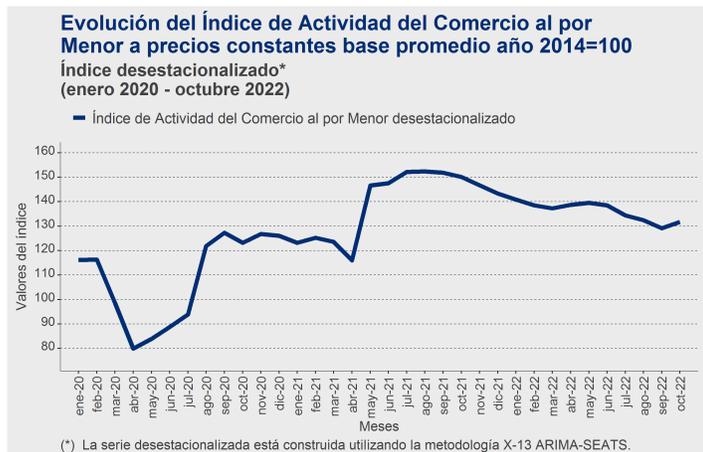
<sup>3</sup>La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

# Índice de Actividad del Comercio al por Menor<sup>4</sup>

## Evolución de la serie desestacionalizada

En octubre de 2022, el IACM desestacionalizado<sup>5</sup> y corregido de efecto calendario anotó un aumento mensual de 2,0% y un decrecimiento de 12,3% en doce meses.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a octubre de 2021, ya que hubo un lunes más y un viernes menos.



## Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes decreció 12,3% en doce meses, acumulando una baja de 2,2% en lo que va del año. Las líneas de productos que más impactaron en la disminución del índice fueron vestuario, calzados y accesorios (-2,522pp.); productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (-2,489pp.), y materiales para la construcción, herramientas, ferretería y pintura (-2,157pp.), con reducciones de 15,9%, 16,6% y 30,9%, respectivamente.



# Índice de Ventas de Supermercados<sup>6</sup>

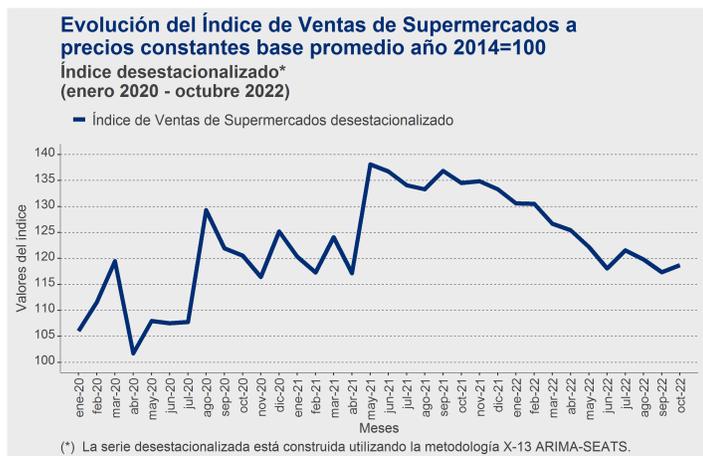
Base promedio año 2014=100

- En octubre de 2022, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) aumentó 1,2% en comparación con el mes anterior.

## Evolución de la serie desestacionalizada

En octubre de 2022, el ISUP desestacionalizado<sup>7</sup> y corregido de efecto calendario anotó una expansión de 1,2% respecto al mes anterior y una disminución interanual de 11,8%.

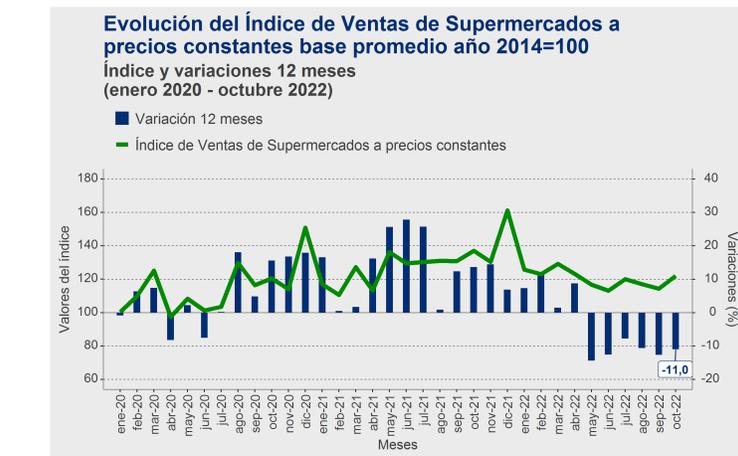
En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo para el sector en relación con octubre de 2021, debido a que



hubo un feriado más según el modelo de calendario utilizado.

## Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento de 11,0% en doce meses, acumulando una baja de 4,6% al décimo mes del año.



<sup>4</sup> Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

<sup>5</sup> Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica “Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)”, febrero de 2017, en www.ine.gov.cl. Para la serie estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

<sup>6</sup> El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

<sup>7</sup> Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

## Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en las dieciséis regiones, y en ocho de ellas el resultado fue menor que la variación nacional (-11,0%).

El ISUP de la Región Metropolitana (-3,988pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Valparaíso (-1,249pp.) y Biobío (-1,013pp.).

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región  
Índice, variaciones 12 meses y acumuladas  
octubre 2022

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
<b>Índice general</b>	<b>121,98</b>	<b>-11,0</b>	<b>-4,6</b>
Arica y Parinacota	124,47	-16,2	-11,4
Tarapacá	116,17	-14,4	-9,0
Antofagasta	106,11	-10,2	-7,1
Atacama	116,06	-9,9	-6,0
Coquimbo	125,02	-10,9	-4,9
Valparaíso	130,51	-10,8	-4,5
Metropolitana	113,63	-10,2	-4,7
O'Higgins	135,36	-13,6	-7,9
Maule	129,21	-13,3	-4,8
Ñuble	133,15	-13,0	-4,7
Biobío	135,55	-11,0	-3,2
La Araucanía	137,27	-13,2	-2,4
Los Ríos	140,26	-11,1	-2,4
Los Lagos	132,27	-10,7	-2,3
Aysén	121,37	-2,4	1,0
Magallanes	90,02	-2,5	0,2

## Rectificaciones del período<sup>8</sup>

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	oct-21	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
	477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	
	sep-22	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
476		Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados	
477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados		

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	sep-22	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

<sup>8</sup>Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en [www.ine.gov.cl](http://www.ine.gov.cl).