

- En noviembre de 2022, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes disminuyó **9,3%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes decreció **17,2%** en doce meses.

Evolución de la serie original

En noviembre de 2022, el IAC a precios constantes decreció 9,3% en doce meses, acumulando una disminución de 3,1% al undécimo mes del año. El resultado se explicó por los descensos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

Análisis por división

La división 47 fue la que más incidió (-6,670 puntos porcentuales (pp.)) en la disminución interanual del IAC a precios constantes, al anotar una caída de 15,8%. El decrecimiento en las ventas de esta división se debió, principalmente, al menor aporte de otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719¹ (-6,140pp.); venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711² (-4,083pp.), y venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (-1,481pp.), que descendieron 28,6%, 17,2% y 12,8%, respectivamente.

Asimismo, la división 46 (-2,396pp.) decreció 5,3% en doce meses. Esta baja se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (-1,128pp.); venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (-1,011pp.), y venta al por mayor de desperdicios, desechos, chatarra y otros productos n.c.p.*, clase 4669 (-0,776pp.), que descendieron 9,8%, 5,2% y 16,9%, en cada caso.

Por su parte, la división 45 (-0,257pp.) anotó una reducción interanual de 2,0%, como consecuencia del descenso en venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (-6,292pp.), que disminuyó 22,5%. En tanto, venta de vehículos automotores, clase 4510 (4,271pp.), creció 5,9%.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más impactaron en la disminución interanual del IAC a precios constantes fueron otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (-2,599pp.); venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711 (-1,728pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (-0,800pp.).

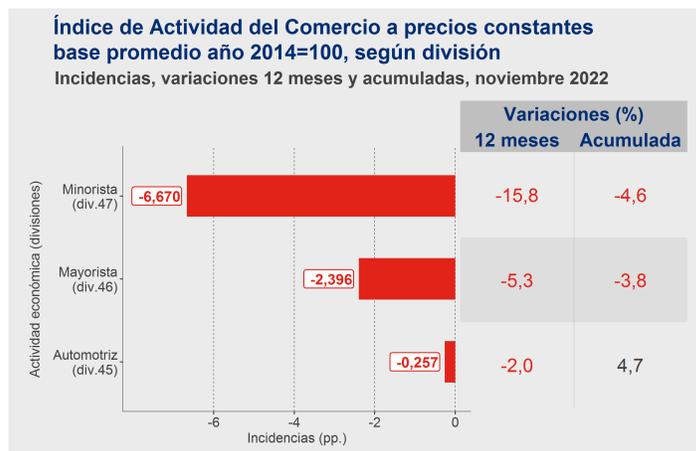
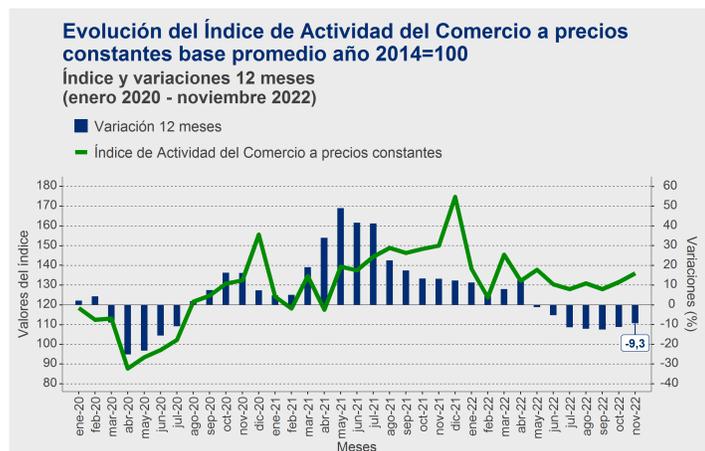
SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

Noviembre 2022

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC)	-9,3
Div. 45: automotriz	-2,0
Div. 46: mayorista	-5,3
Div. 47: minorista	-15,8
Índice de Ventas de Supermercados (ISUP)	-17,2
Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM)	-15,2



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

²La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

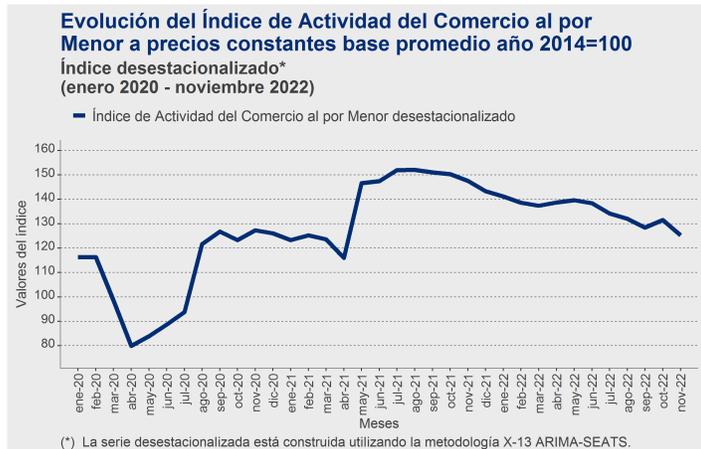
(*) No clasificado previamente.

Índice de Actividad del Comercio al por Menor³

Evolución de la serie desestacionalizada

En noviembre de 2022, el IACM desestacionalizado⁴ y corregido de efecto calendario anotó una disminución mensual de 4,8% y un decrecimiento interanual de 15,1%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis no se observó efecto calendario con relación a noviembre de 2021, ya que hubo mismo número de días de semana y fines de semana.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes decreció 15,2% en doce meses, acumulando una baja de 3,5% en lo que va del año. Las líneas de productos que más impactaron en la disminución del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (-2,670pp.); vestuario, calzados y accesorios (-2,582pp.), y alimentos (-2,566pp.), con reducciones de 18,8%, 17,0% y 14,5%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁵

Base promedio año 2014=100

- En noviembre de 2022, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó **2,5%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

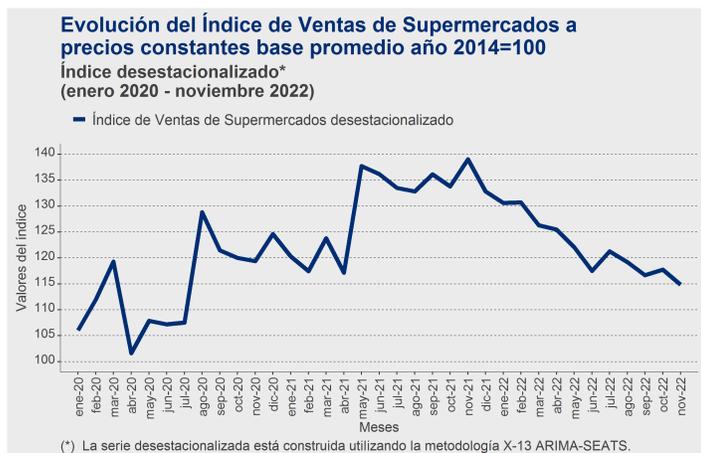
En noviembre de 2022, el ISUP desestacionalizado⁶ y corregido de efecto calendario anotó una contracción de 2,5% respecto al mes anterior y una disminución interanual de 17,4%.

En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo para el sector en relación con noviembre de 2021, debido a que se

registró un martes menos según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento de 17,2% en doce meses, acumulando una baja de 5,8% al undécimo mes del año.



³ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

⁴ Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica “Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)”, febrero de 2017, en www.ine.gov.cl. Para la serie estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁵ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁶ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en las dieciséis regiones, y en seis de ellas el resultado fue menor que la variación nacional (-17,2%).

El ISUP de la Región Metropolitana (-6,477pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Valparaíso (-1,917pp.) y Biobío (-1,593pp.).

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas noviembre 2022

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice general	108,01	-17,2	-5,8
Arica y Parinacota	105,96	-24,4	-12,6
Tarapacá	100,66	-22,5	-10,3
Antofagasta	93,75	-16,6	-7,9
Atacama	104,02	-15,9	-6,9
Coquimbo	109,43	-16,7	-6,0
Valparaíso	113,62	-16,9	-5,6
Metropolitana	100,81	-16,5	-5,8
O'Higgins	119,70	-20,0	-9,0
Maule	114,72	-19,5	-6,2
Ñuble	119,12	-20,3	-6,2
Biobío	121,07	-17,2	-4,5
La Araucanía	122,69	-18,7	-3,9
Los Ríos	125,93	-16,9	-3,8
Los Lagos	116,83	-17,0	-3,7
Aysén	112,29	-9,0	0,0 ⁷
Magallanes	81,56	-7,3	-0,5

⁷Variación positiva al segundo decimal.

Rectificaciones del período⁸

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	nov-21	451	Venta de vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
	oct-22	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	oct-22	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

⁸Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en www.ine.gob.cl.