

- En septiembre de 2022, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes disminuyó **12,3%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes decreció **12,7%** en doce meses.

Evolución de la serie original

En septiembre de 2022, el IAC a precios constantes decreció 12,3% en doce meses, acumulando una disminución de 1,3% al noveno mes del año. El resultado se explicó por los descensos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

Análisis por división

La división 47 fue la que más incidió (-6,372 puntos porcentuales (pp.)) en la disminución interanual del IAC a precios constantes, al anotar una caída de 15,4%. El decrecimiento en las ventas de esta división se debió, principalmente, al menor aporte de otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719¹ (-5,624pp.); venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711² (-3,162pp.), y venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (-1,953pp.), que descendieron 29,0%, 12,7% y 16,3%, respectivamente.

Asimismo, la división 46 (-5,295pp.) decreció 11,8% en doce meses. Esta baja se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650³ (-3,817pp.); venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (-2,361pp.), y venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (-2,260pp.), que descendieron 10,2%, 12,2% y 18,1%, en cada caso.

Por su parte, la división 45 (-0,589pp.) anotó una reducción interanual de 4,3%, como consecuencia de los descensos en venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (-3,974pp.), y venta de vehículos automotores, clase 4510 (-0,354pp.), que disminuyeron 15,9% y 0,5%, respectivamente.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más impactaron en la disminución interanual del IAC a precios constantes fueron otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (-2,329pp.); venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (-1,716pp.), y venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711 (-1,309pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

Septiembre 2022
Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) -12,3

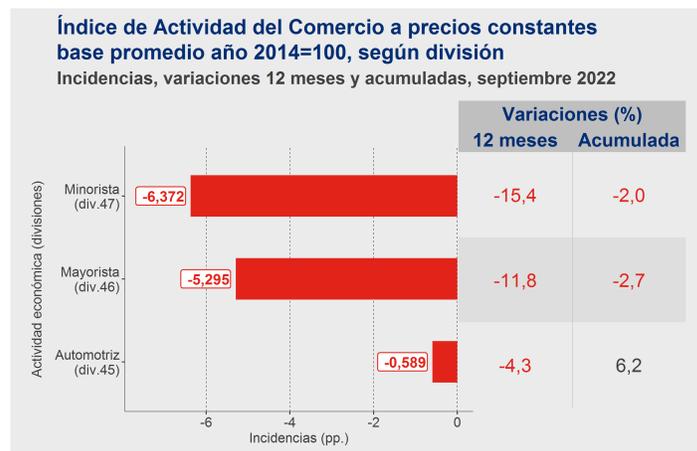
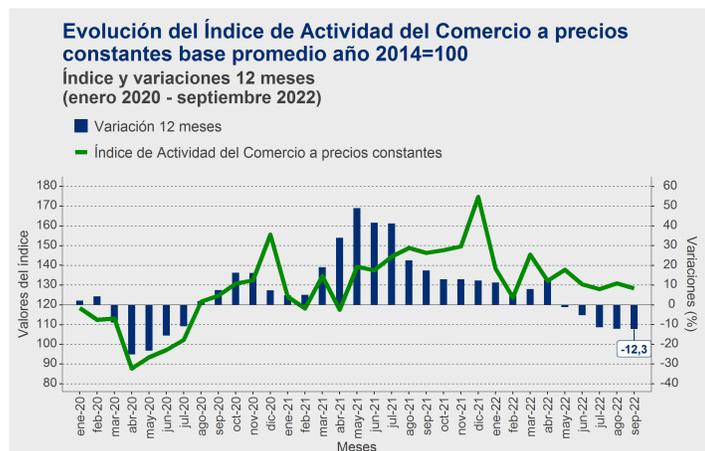
Div. 45: automotriz -4,3

Div. 46: mayorista -11,8

Div. 47: minorista -15,4

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) -12,7

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) -14,3



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

²La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

³La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

Índice de Actividad del Comercio al por Menor⁴

Evolución de la serie desestacionalizada

En septiembre de 2022, el IACM desestacionalizado⁵ y corregido de efecto calendario anotó una disminución mensual de 2,2% y un decrecimiento interanual de 14,7%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario positivo con relación a septiembre de 2021, ya que hubo un miércoles menos y un viernes adicional.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes decreció 14,3% en doce meses, acumulando una baja de 0,8% en lo que va del año. Las líneas de productos que más impactaron en la disminución del índice fueron vestuario, calzados y accesorios (-3,017pp.); productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (-2,984pp.), y materiales para la construcción, herramientas, ferretería y pintura (-2,188pp.), con reducciones de 19,5%, 22,6% y 32,4%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁶

Base promedio año 2014=100

- En septiembre de 2022, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó **1,9%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

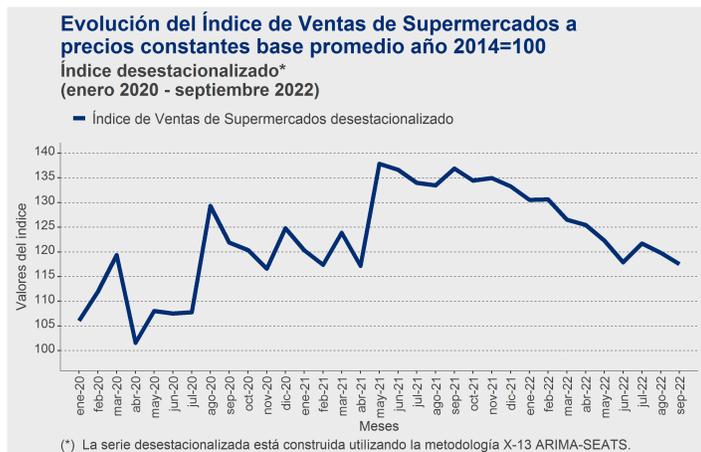
En septiembre de 2022, el ISUP desestacionalizado⁷ y corregido de efecto calendario anotó una contracción de 1,9% respecto al mes anterior y una disminución interanual de 14,1%.

En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo para el sector en relación con septiembre de 2021, debido a que

hubo un lunes y miércoles menos y un viernes y sábado más, según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento de 12,7% en doce meses, acumulando una baja de 3,9% al noveno mes del año.



⁴ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

⁵ Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica “Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)”, febrero de 2017, en www.ine.cl. Para la serie estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁶ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁷ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en las dieciséis regiones, y en once de ellas el resultado fue menor que la variación nacional (-12,7%).

El ISUP de la Región Metropolitana (-4,354pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Valparaíso (-1,488pp.) y Biobío (-1,205pp.).

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región
Índice, variaciones 12 meses y acumuladas
septiembre 2022

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice general	114,30	-12,7	-3,9
Arica y Parinacota	119,20	-17,8	-10,9
Tarapacá	108,04	-17,3	-8,4
Antofagasta	101,20	-12,4	-6,7
Atacama	113,00	-10,7	-5,6
Coquimbo	123,06	-12,9	-4,2
Valparaíso	122,46	-12,8	-3,7
Metropolitana	104,96	-11,4	-4,0
O'Higgins	125,18	-16,4	-7,2
Maule	120,58	-14,4	-3,8
Ñuble	124,96	-15,3	-3,7
Biobío	128,22	-12,9	-2,2
La Araucanía	131,86	-14,9	-1,2
Los Ríos	133,92	-13,9	-1,4
Los Lagos	123,77	-13,1	-1,3
Aysén	112,43	-5,2	1,4
Magallanes	81,82	-4,3	0,5

Rectificaciones del período⁸

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	sep-21	451	Venta de vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
	ago-22	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
469		Venta al por mayor no especializada	
472		Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados	
ISUP	ago-22	4711	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
			Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
			Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
			Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
			Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

⁸Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en www.ine.cl.