

■ En junio de 2022, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes disminuyó **5,3%** interanualmente.

■ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes decreció **12,5%** en doce meses.

## Evolución de la serie original

En junio de 2022, el IAC a precios constantes decreció 5,3% en doce meses, acumulando un aumento de 4,7% al sexto mes del año. El resultado se explicó por los descensos de comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47). Por el contrario, comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) registró un alza interanual.

## Análisis por división

La división 47 fue la que más incidió (-3,612 puntos porcentuales (pp.)) en el decrecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar una caída de 8,4%. La disminución en las ventas de esta división se debió, principalmente, al menor aporte de otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719<sup>1</sup> (-4,306pp.); venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711<sup>2</sup> (-3,150pp.), y venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados, clase 4752 (-1,435pp.), que descendieron 19,4%, 12,5% y 25,6%, respectivamente.

Asimismo, la división 46 (-2,855pp.) decreció 6,4% en doce meses. Esta disminución se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (-2,343pp.); venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de gasfitería y calefacción, clase 4663 (-2,169pp.), y venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos, clase 4661 (-1,898pp.), que descendieron 12,7%, 24,3% y 26,2%, en cada caso.

Por otro lado, la división 45 (1,136pp.) anotó un aumento interanual de 9,2%, como consecuencia del aporte de venta de vehículos automotores, clase 4510 (10,268pp.), que creció 14,1%. En tanto, venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (-1,096pp.), decreció 4,0%.

## Análisis por clase

Las actividades económicas que más impactaron en la disminución interanual del IAC a precios constantes fueron otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (-1,860pp.); venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711 (-1,361pp.), y venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (-1,041pp.).

## SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

### Junio 2022

Var. 12 meses a precios constantes (%)

**Índice de Actividad del Comercio (IAC)** -5,3

**Div. 45: automotriz** 9,2

**Div. 46: mayorista** -6,4

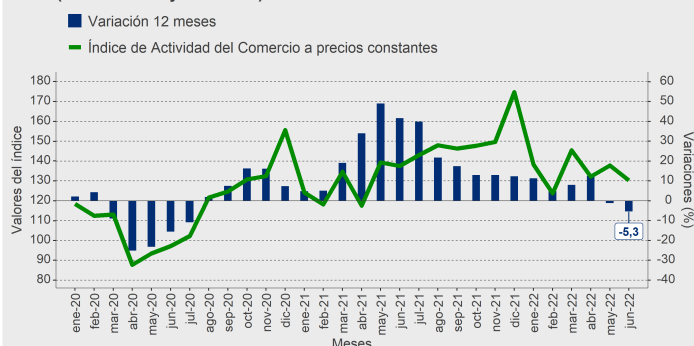
**Div. 47: minorista** -8,4

**Índice de Ventas de Supermercados (ISUP)** -12,5

**Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM)** -6,1

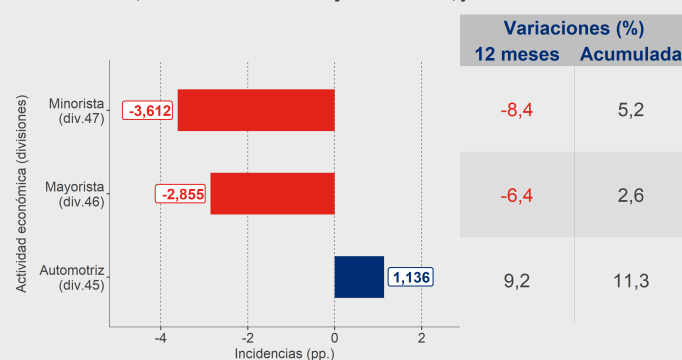
## Evolución del Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2020 - junio 2022)



## Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2014=100, según división

Incidencias, variaciones 12 meses y acumuladas, junio 2022



**Nota 1:** Las cifras del mes en análisis son provisionales.

<sup>1</sup>La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

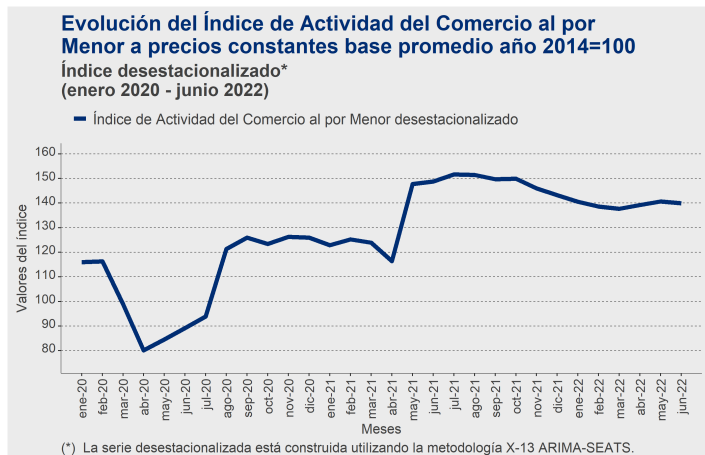
<sup>2</sup>La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

# Índice de Actividad del Comercio al por Menor<sup>3</sup>

## Evolución de la serie desestacionalizada

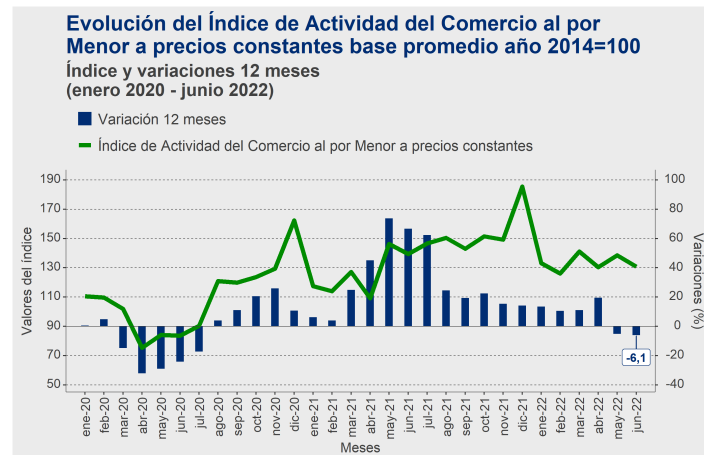
En junio de 2022, el IACM desestacionalizado<sup>4</sup> y corregido de efecto calendario anotó una disminución mensual de 0,5% y un decrecimiento de 6,0% en doce meses.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis no se observó efecto calendario con relación a junio de 2021, ya que hubo mismo número de días de semana y de fin de semana.



## Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes decreció 6,1% en doce meses, acumulando un alza de 6,3% en lo que va del año. Las líneas de productos que más impactaron en la disminución del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (-4,529pp.); materiales para la construcción, herramientas, ferretería y pintura (-1,697pp.), y alimentos (-1,493pp.), con reducciones de 26,3%, 23,8% y 8,1%, respectivamente.



# Índice de Ventas de Supermercados<sup>5</sup>

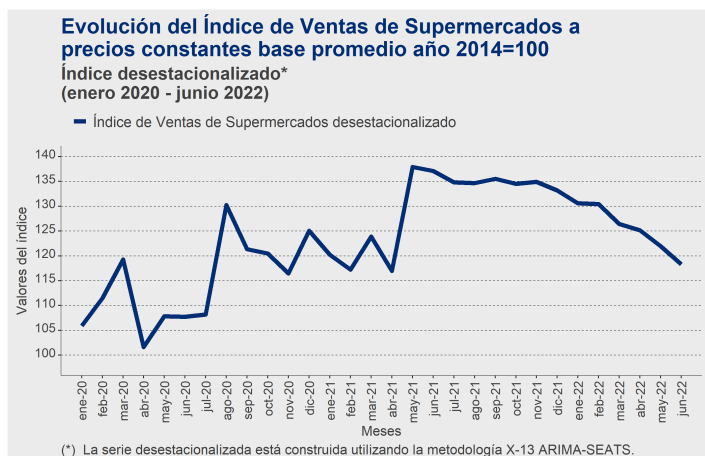
Base promedio año 2014=100

- En junio de 2022, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó **3,0%** en comparación con el mes anterior.

## Evolución de la serie desestacionalizada

En junio de 2022, el ISUP desestacionalizado<sup>6</sup> y corregido de efecto calendario anotó una contracción de 3,0% respecto al mes anterior y una disminución interanual de 13,7%.

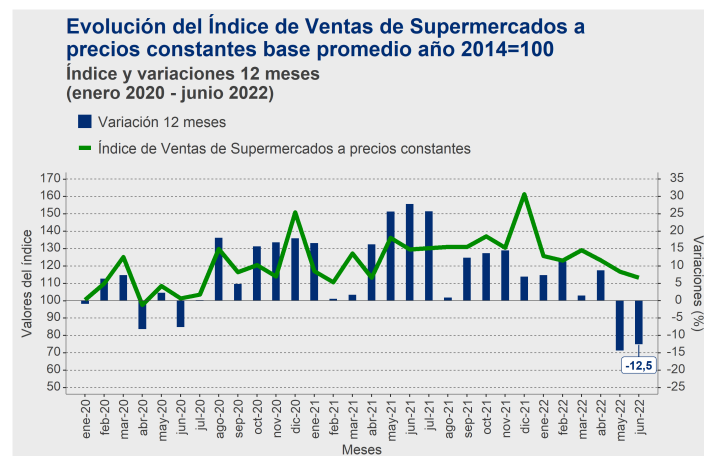
En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo para el sector en relación con junio de 2021, debido a que hubo



dos martes menos según el modelo de calendario utilizado.

## Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento de 12,5% en doce meses, acumulando una baja de 0,4% al sexto mes del año.



<sup>3</sup>Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

<sup>4</sup>Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica “Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)”, febrero de 2017, en www.ine.cl. Para la serie estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

<sup>5</sup>El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

<sup>6</sup>Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

## Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en las dieciséis regiones, y en ocho de ellas el resultado fue menor que la variación nacional (-12,5%).

El ISUP de la Región Metropolitana (-4,955pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Valparaíso (-1,377pp.) y Biobío (-0,985pp.).

## ■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas junio 2022

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
<b>Índice general</b>	<b>113,24</b>	<b>-12,5</b>	<b>-0,4</b>
Arica y Parinacota	121,14	-20,0	-8,7
Tarapacá	111,68	-15,8	-5,7
Antofagasta	100,85	-12,8	-4,9
Atacama	109,17	-11,5	-3,8
Coquimbo	116,08	-14,1	-0,2
Valparaíso	120,91	-12,0	0,2
Metropolitana	105,03	-12,6	-1,5
O'Higgins	124,09	-15,8	-3,8
Maule	117,92	-14,6	1,0
Ñuble	122,82	-14,9	2,1
Biobío	126,40	-10,8	2,2
La Araucanía	128,36	-12,0	4,8
Los Ríos	132,68	-10,8	4,1
Los Lagos	124,09	-10,1	4,2
Aysén	107,27	-4,2	4,6
Magallanes	83,08	-0,6	2,2

## Rectificaciones del período<sup>7</sup>

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	jun-21	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
	may-22	453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados		

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	may-22	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

<sup>7</sup> Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en [www.ine.cl](http://www.ine.cl).