

- En julio de 2022, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes disminuyó **11,2%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes decreció **7,9%** en doce meses.

## Evolución de la serie original

En julio de 2022, el IAC a precios constantes decreció 11,2% en doce meses, acumulando un aumento de 2,2% al séptimo mes del año. El resultado se explicó por los descensos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

## Análisis por división

La división 46 fue la que más incidió (-5,665 puntos porcentuales (pp.)) en la disminución interanual del IAC a precios constantes, al anotar una caída de 12,8%. El decrecimiento en las ventas de esta división se debió, principalmente, al menor aporte de venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (-3,974pp.); venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos, clase 4661 (-2,643pp.), y venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de gasfitería y calefacción, clase 4663 (-2,336pp.), que descendieron 20,4%, 34,6% y 26,7%, respectivamente.

Asimismo, la división 47 (-5,471pp.) decreció 12,5% en doce meses. Esta baja se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719<sup>1</sup> (-5,906pp.); venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711<sup>2</sup> (-1,882pp.), y venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados, clase 4752 (-1,413pp.), que descendieron 26,7%, 7,9% y 26,5%, en cada caso.

Por su parte, la división 45 (-0,039pp.) anotó una reducción interanual de 0,3%, como consecuencia del descenso en venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (-2,429pp.), que disminuyó 8,3%. En tanto, venta de vehículos automotores, clase 4510 (2,098pp.), creció 3,0%.

## Análisis por clase

Las actividades económicas que más impactaron en la disminución interanual del IAC a precios constantes fueron otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (-2,593pp.); venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (-1,761pp.), y venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos, clase 4661 (-1,171pp.).

## SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

### Julio 2022

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) **-11,2**

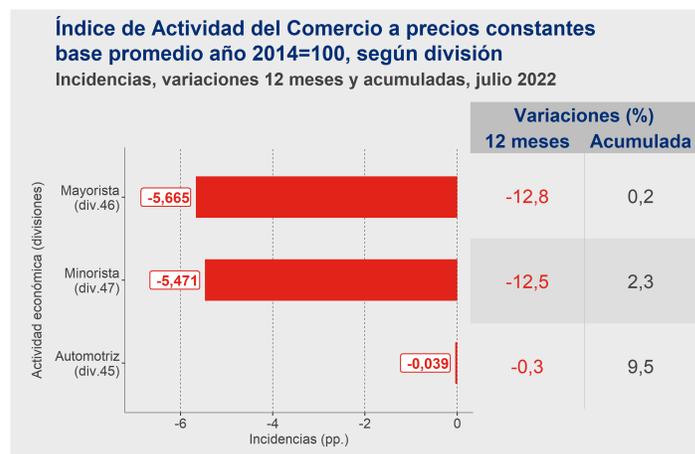
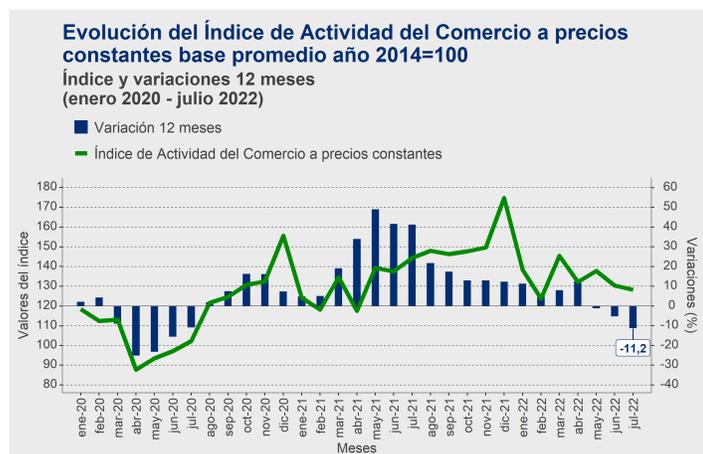
Div. 45: automotriz **-0,3**

Div. 46: mayorista **-12,8**

Div. 47: minorista **-12,5**

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) **-7,9**

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) **-10,9**



**Nota 1:** Las cifras del mes en análisis son provisionales.

<sup>1</sup>La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

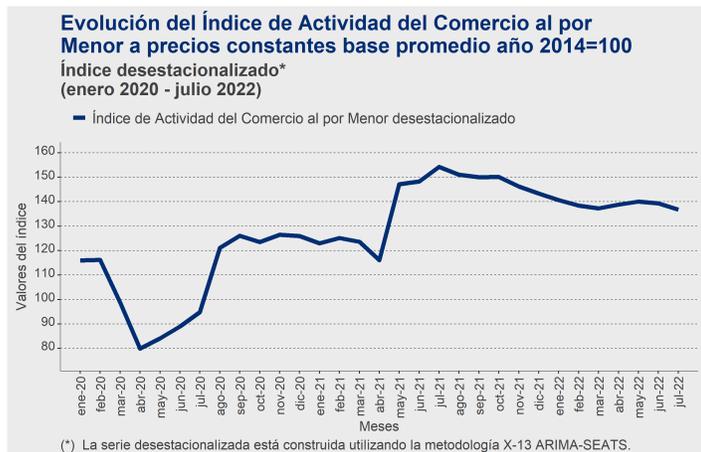
<sup>2</sup>La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

# Índice de Actividad del Comercio al por Menor<sup>3</sup>

## Evolución de la serie desestacionalizada

En julio de 2022, el IACM desestacionalizado<sup>4</sup> y corregido de efecto calendario anotó una disminución mensual de 1,8% y un decrecimiento de 11,3% en doce meses.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario positivo con relación a julio de 2021, ya que hubo un jueves menos y un domingo más.



## Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes decreció 10,9% en doce meses, acumulando un alza de 3,4% en lo que va del año. Las líneas de productos que más impactaron en la disminución del índice fueron vestuario, calzados y accesorios (-2,807pp.); productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (-2,664pp.), y materiales para la construcción, herramientas, ferretería y pintura (-1,844pp.), con reducciones de 17,0%, 18,1% y 27,0%, respectivamente.



# Índice de Ventas de Supermercados<sup>5</sup>

Base promedio año 2014=100

- En julio de 2022, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) aumentó **2,8%** en comparación con el mes anterior.

## Evolución de la serie desestacionalizada

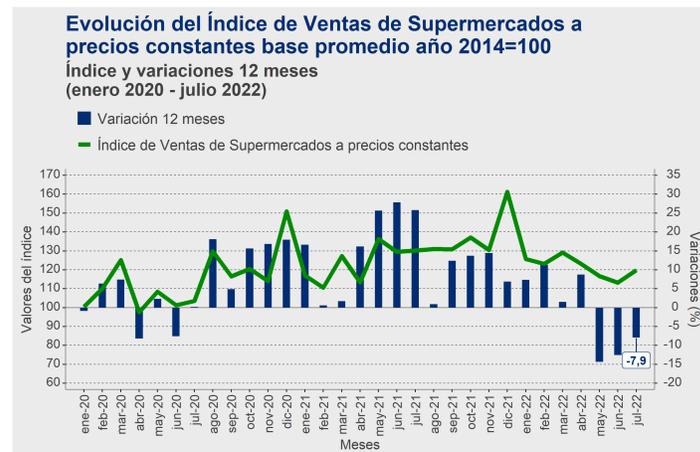
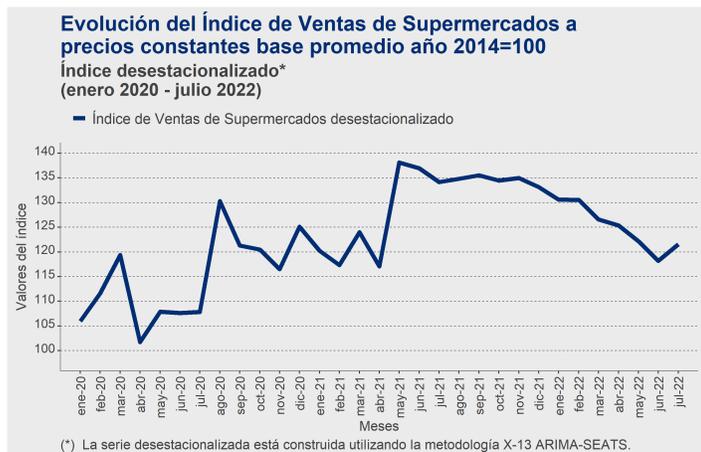
En julio de 2022, el ISUP desestacionalizado<sup>6</sup> y corregido de efecto calendario anotó una expansión de 2,8% respecto al mes anterior y una disminución interanual de 9,4%.

En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo para el sector en relación con julio de 2021, debido a que hubo un

jueves menos, y un viernes y domingo adicional según el modelo de calendario utilizado.

## Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento de 7,9% en doce meses, acumulando una baja de 1,5% al séptimo mes del año.



<sup>3</sup> Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

<sup>4</sup> Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica “Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)”, febrero de 2017, en [www.ine.cl](http://www.ine.cl). Para la serie estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en [www.ine.cl](http://www.ine.cl). Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

<sup>5</sup> El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

<sup>6</sup> Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en [www.ine.cl](http://www.ine.cl). Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

## Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en las dieciséis regiones, y en diez de ellas el resultado fue menor que la variación nacional (-7,9%).

El ISUP de la Región Metropolitana (-2,137pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Valparaíso (-1,047pp.) y Biobío (-0,721pp.).

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región  
Índice, variaciones 12 meses y acumuladas  
julio 2022

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
<b>Índice general</b>	<b>119,88</b>	<b>-7,9</b>	<b>-1,5</b>
Arica y Parinacota	128,76	-12,1	-9,2
Tarapacá	118,51	-9,7	-6,3
Antofagasta	105,72	-7,6	-5,3
Atacama	114,72	-7,9	-4,4
Coquimbo	126,95	-10,1	-1,7
Valparaíso	129,75	-8,9	-1,2
Metropolitana	108,88	-5,7	-2,2
O'Higgins	132,65	-11,2	-4,9
Maule	125,44	-11,9	-1,0
Ñuble	133,10	-12,8	-0,3
Biobío	135,12	-7,7	0,7
La Araucanía	140,53	-10,0	2,5
Los Ríos	143,16	-9,3	2,0
Los Lagos	134,53	-8,5	2,2
Aysén	114,76	-4,5	3,2
Magallanes	86,36	-2,6	1,4

## Rectificaciones del período<sup>7</sup>

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	jul-21	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
	jun-22	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	jun-22	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

<sup>7</sup>Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en [www.ine.cl](http://www.ine.cl).