

- En febrero de 2022, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **4,8%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes creció **11,3%** en doce meses.

Evolución de la serie original

En febrero de 2022, el IAC a precios constantes creció 4,8% en doce meses, acumulando un aumento de 8,2% al segundo mes del año. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47). Por el contrario, comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) registró una baja interanual.

Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (4,255 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 10,2%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711¹ (2,917pp.), venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (2,768pp.), y otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719² (1,460pp.), con alzas de 11,3%, 30,6% y 7,3%, respectivamente.

Asimismo, la división 45 (0,781pp.) creció 6,7% en doce meses. Esta alza se explicó por las incidencias de venta de vehículos automotores, clase 4510 (6,439pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (0,271pp.), que se expandieron 9,2% y 0,9%, en cada caso.

Por el contrario, la división 46 (-0,225pp.) anotó una disminución interanual de 0,5%, como consecuencia, fundamentalmente, de los descensos en venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de gasfitería y calefacción, clase 4663 (-1,696pp.), y venta al por mayor de desperdicios, desechos, chatarra y otros productos n.c.p.*, clase 4669 (-1,117pp.), que se redujeron 18,6% y 22,8%, respectivamente. En tanto, venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, clase 4641 (1,434pp.), creció 32,5%.

Análisis por clase

Las clases de actividad económica que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711 (1,217pp.), venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (1,155pp.), y venta de vehículos automotores, clase 4510 (0,749pp.).

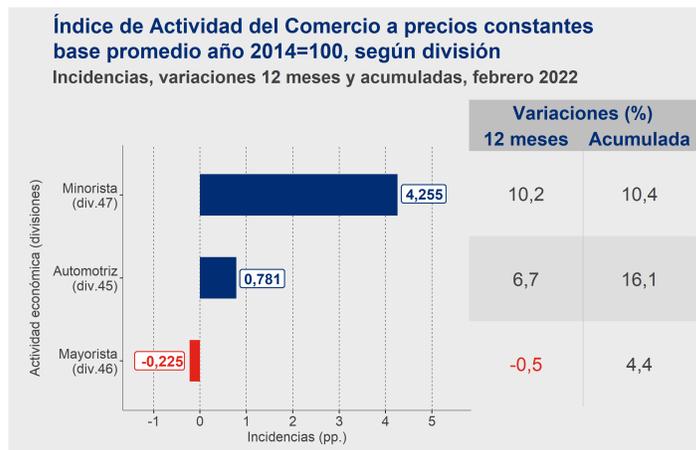
SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

Febrero 2022

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC)	4,8
Div. 45: automotriz	6,7
Div. 46: mayorista	-0,5
Div. 47: minorista	10,2
Índice de Ventas de Supermercados (ISUP)	11,3
Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM)	11,1



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

²La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

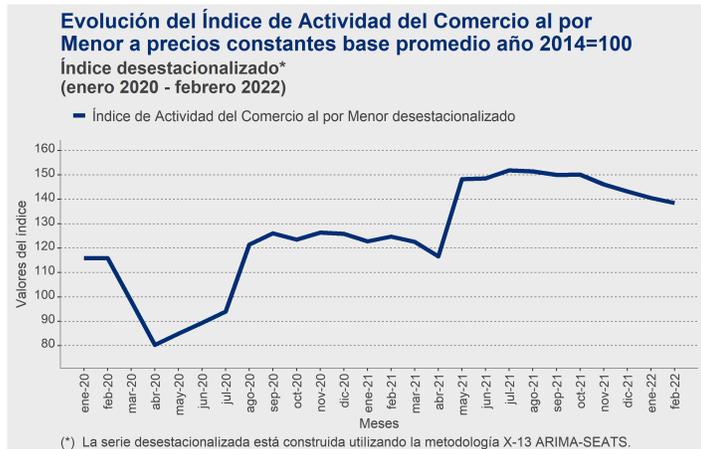
(*) No clasificado previamente.

Índice de Actividad del Comercio al por Menor³

Evolución de la serie desestacionalizada

En febrero de 2022, el IACM desestacionalizado⁴ y corregido de efecto calendario anotó una disminución mensual de 1,4% y un crecimiento de 11,1% en doce meses.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis no se observó efecto calendario con relación a febrero de 2021, ya que hubo mismo número de días de semana que de fin de semana.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 11,1% en doce meses, acumulando un alza de 12,3% en lo que va del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron vestuario, calzados y accesorios (4,005pp.); vehículos automotores livianos nuevos (2,276pp.), y alimentos (2,108pp.), con incrementos de 33,9%, 28,9% y 10,8%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁵

Base promedio año 2014=100

- En febrero de 2022, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) aumentó **0,4%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

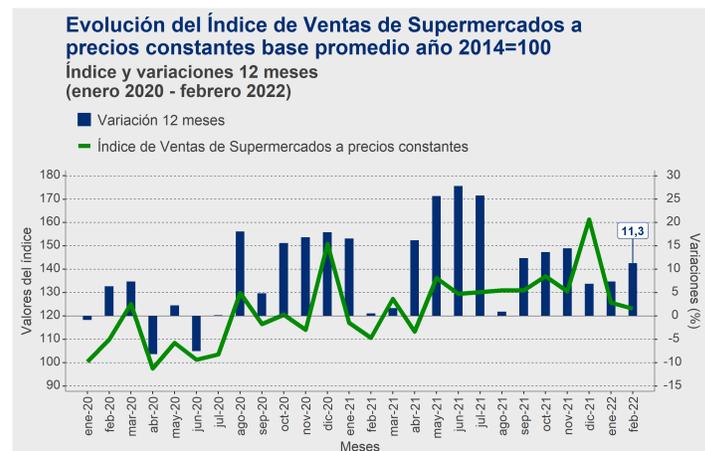
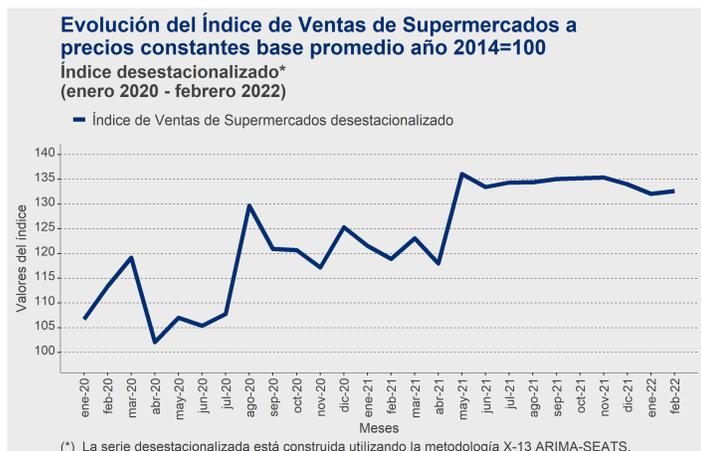
En febrero de 2022, el ISUP desestacionalizado⁶ y corregido de efecto calendario anotó una expansión de 0,4% respecto al mes anterior y un aumento interanual de 11,6%.

En el período de análisis no se observó efecto calendario para el sector en relación con febrero de 2021, debido a que no hubo

diferencias en el número de días de semana, fin de semana y feriados, según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un crecimiento de 11,3% en doce meses, acumulando una expansión de 9,3% al segundo mes del año.



³ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos "vehículos automotores livianos nuevos", "vehículos automotores usados" y "repuestos").

⁴ Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica "Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)", febrero de 2017, en www.ine.cl. Para la serie estacional, ver separata técnica "Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100", octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁵ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁶ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica "Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100", octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron aumentos interanuales en las dieciséis regiones, y en ocho de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional (11,3%).

El ISUP de la Región Metropolitana (2,652pp.) fue el que más influyó en la expansión del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Biobío (1,431pp.) y La Araucanía (1,304pp.).

Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas febrero 2022

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice general	123,07	11,3	9,3
Arica y Parinacota	125,50	0,4	-0,8
Tarapacá	118,82	6,7	6,1
Antofagasta	102,11	6,7	3,1
Atacama	116,93	7,9	4,9
Coquimbo	144,32	13,8	10,7
Valparaíso	136,93	8,7	8,8
Metropolitana	103,42	7,2	5,2
O'Higgins	141,95	7,3	5,2
Maule	140,72	18,1	15,8
Ñuble	152,19	23,7	18,3
Biobío	138,30	16,0	13,9
La Araucanía	169,15	21,8	19,3
Los Ríos	169,19	18,6	17,2
Los Lagos	144,91	23,4	20,9
Aysén	120,10	20,1	16,6
Magallanes	79,85	3,1	3,1

Rectificaciones del período⁷

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	feb-21	451	Venta de vehículos automotores
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
	ene-22	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		471	Venta al por menor en comercios no especializados
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	ene-22	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

⁷Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en www.ine.cl.