

- En agosto de 2022, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes disminuyó **11,9%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes decreció **10,6%** en doce meses.

Evolución de la serie original

En agosto de 2022, el IAC a precios constantes decreció 11,9% en doce meses, acumulando un aumento de 0,2% al octavo mes del año. El resultado se explicó por los descensos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

Análisis por división

La división 47 fue la que más incidió (-6,329 puntos porcentuales (pp.)) en la disminución interanual del IAC a precios constantes, al anotar una caída de 14,7%. El decrecimiento en las ventas de esta división se debió, principalmente, al menor aporte de otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719¹ (-6,546pp.); venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711² (-2,497pp.), y venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (-2,079pp.), que descendieron 30,4%, 10,6% y 17,7%, respectivamente.

Asimismo, la división 46 (-5,318pp.) decreció 11,8% en doce meses. Esta baja se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650³ (-4,366pp.); venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (-1,926pp.), y venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de gasfitería y calefacción, clase 4663 (-1,880pp.), que descendieron 11,5%, 15,9% y 22,4%, en cada caso.

Por su parte, la división 45 (-0,289pp.) anotó una reducción interanual de 2,5%, como consecuencia del descenso en venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (-3,152pp.), que disminuyó 10,5%. En tanto, venta de vehículos automotores, clase 4510 (0,681pp.), creció 1,0%.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más impactaron en la disminución interanual del IAC a precios constantes fueron otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (-2,825pp.); venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (-1,972pp.), y venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711 (-1,078pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

Agosto 2022

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) **-11,9**

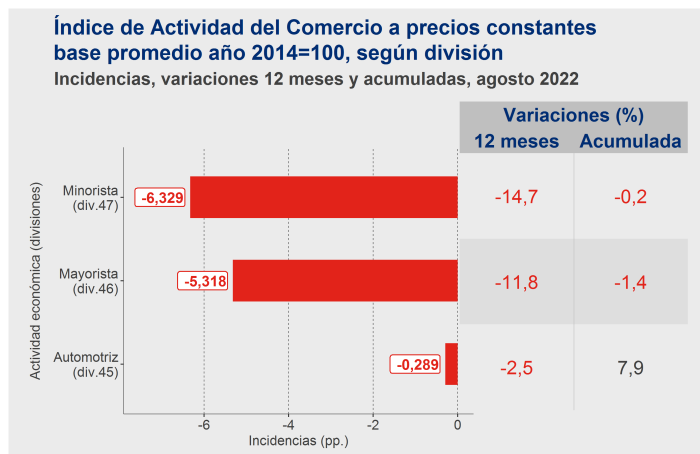
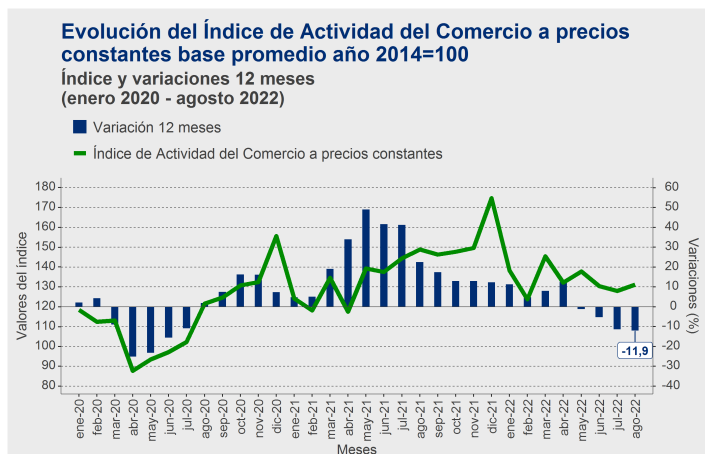
Div. 45: automotriz **-2,5**

Div. 46: mayorista **-11,8**

Div. 47: minorista **-14,7**

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) **-10,6**

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) **-13,2**



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

²La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

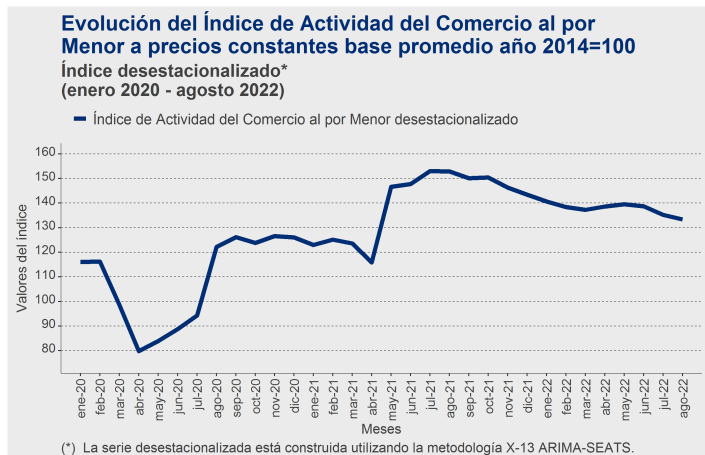
³La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

Índice de Actividad del Comercio al por Menor⁴

Evolución de la serie desestacionalizada

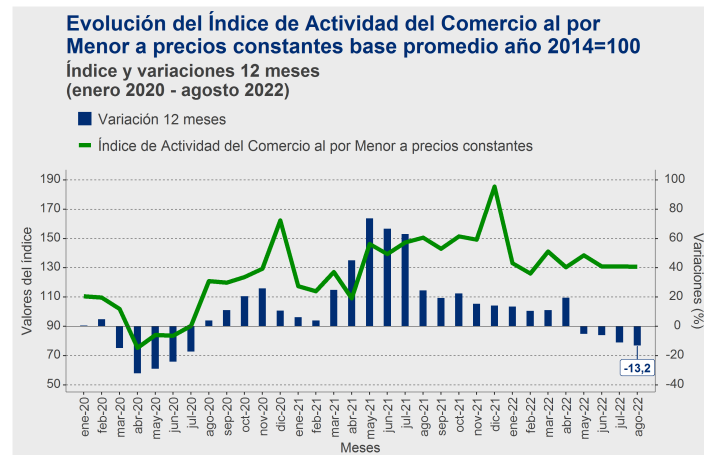
En agosto de 2022, el IACM desestacionalizado⁵ y corregido de efecto calendario anotó una disminución mensual de 1,4% y un decrecimiento interanual de 12,8%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a agosto de 2021, ya que hubo un miércoles adicional y un domingo menos.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes decreció 13,2% en doce meses, acumulando un alza de 1,0% en lo que va del año. Las líneas de productos que más impactaron en la disminución del índice fueron vestuario, calzados y accesorios (-3,495pp.); productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (-3,321pp.), y materiales para la construcción, herramientas, ferretería y pintura (-1,807pp.), con reducciones de 22,3%, 22,4% y 26,8%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁶

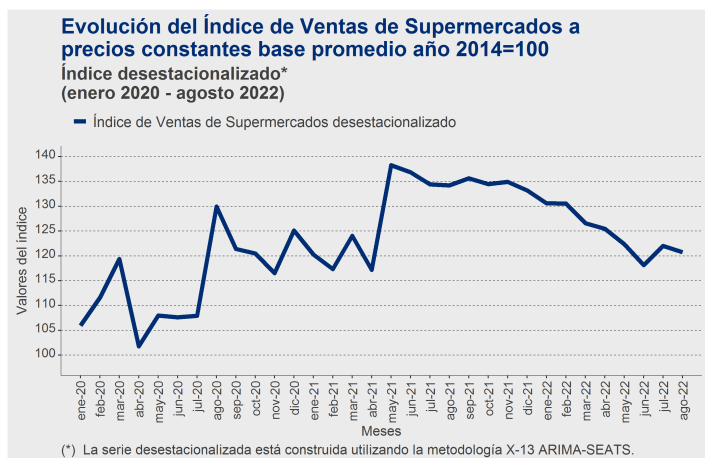
Base promedio año 2014=100

- En agosto de 2022, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó **1,0%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

En agosto de 2022, el ISUP desestacionalizado⁷ y corregido de efecto calendario anotó una contracción de 1,0% respecto al mes anterior y una disminución interanual de 10,0%.

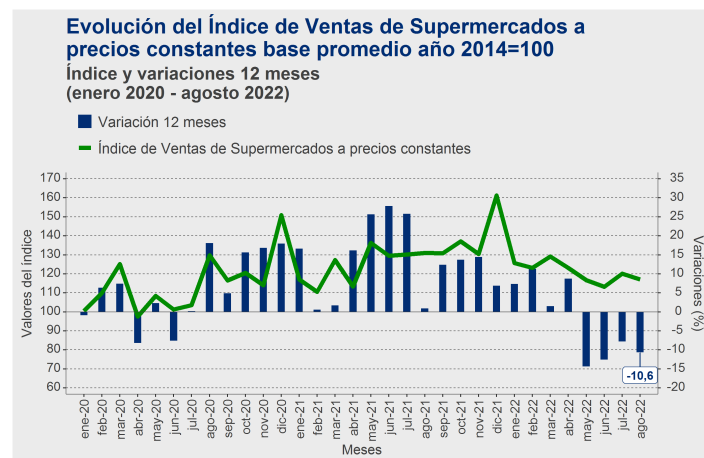
En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo para el sector en relación con agosto de 2021, debido a que



hubo un miércoles más y un domingo menos según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento de 10,6% en doce meses, acumulando una baja de 2,7% al octavo mes del año.



⁴ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

⁵ Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica “Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)”, febrero de 2017, en www.ine.cl. Para la serie estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁶ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁷ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en las dieciséis regiones, y en diez de ellas el resultado fue menor que la variación nacional (-10,6%).

El ISUP de la Región Metropolitana (-3,521pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Valparaíso (-1,313pp.) y Biobío (-0,950pp.).

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas agosto 2022

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice general	117,10	-10,6	-2,7
Arica y Parinacota	124,39	-15,5	-10,0
Tarapacá	114,35	-14,0	-7,3
Antofagasta	104,11	-10,5	-6,0
Atacama	113,66	-8,3	-4,9
Coquimbo	121,30	-12,1	-3,1
Valparaíso	124,44	-11,3	-2,5
Metropolitana	107,59	-9,2	-3,1
O'Higgins	129,73	-13,4	-6,0
Maule	123,44	-12,9	-2,4
Ñuble	127,63	-14,7	-2,2
Biobío	133,02	-10,1	-0,8
La Araucanía	134,45	-12,0	0,6
Los Ríos	136,81	-11,6	0,2
Los Lagos	128,54	-11,9	0,3
Aysén	114,84	-4,0	2,3
Magallanes	85,74	-0,9	1,1

Rectificaciones del período⁸

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	ago-21	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
	jul-22	453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	jul-22	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

⁸Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en www.ine.cl.