

# OCTAVA ENCUESTA LONGITUDINAL DE EMPRESAS

## CUESTIONARIO 4

### MERCADOS, CLIENTES Y PROVEEDORES

El objetivo de la encuesta es medir el estado del desarrollo empresarial a lo largo del tiempo, para distintos sectores productivos y tipos de empresa. Dado que las empresas están en constante cambio se requiere contar con información vigente sobre el estado de las distintas industrias en el país. Lo anterior es indispensable para hacer un seguimiento adecuado a la dinámica empresarial.

"De acuerdo a lo dispuesto en los artículos 20, 21 y 22 de la Ley N°17.374, el INE podrá solicitar a los particulares, ya sean personas naturales o jurídicas, así como a las personas encargadas de organismos fiscales, semifiscales, empresas del Estado, municipalidades y demás instituciones públicas; la entrega de datos, antecedentes o informaciones de carácter estadístico, acerca de hechos que tengan relación con la formación de estadísticas oficiales; solicitud que será obligatoria para las personas informantes y cuya infracción implica la aplicación de multas que van desde 1/5 a 4 sueldos vitales.

Por otra parte y de conformidad a lo estipulado en los artículos 29 y 30 de la Ley N°17.374, toda información recopilada con fines estadísticos no podrá ser divulgada haciendo alusión a personas o entidades determinadas; su incumplimiento implica una infracción a la normativa sobre Secreto Estadístico, penada en conformidad a lo dispuesto en el artículo 247 del Código Penal. Asimismo, tampoco podrán publicarse o difundirse datos estadísticos con referencia expresa a quienes directa o indirectamente se refieran, si mediare prohibición de los afectados".

**6.1. Indique cómo se distribuyen sus ingresos del año 2025 por tipo de clientes:**

		Ventas			
		(miles de \$)			
<b>Ventas a hogares</b>	Público en general, consumidor final	D202	<input type="text"/>	→	<b>Si el total de sus ventas son a público en general, pase a pregunta 6.6</b>
	<b>Ventas a empresas, instituciones y organismos del Estado</b>	Empresas nacionales (públicas y privadas)	D203		
	Empresas extranjeras	D204	<input type="text"/>		
	Instituciones, organismos del Estado y otras organizaciones	D205	<input type="text"/>	→	Especifique nombre de la institución <span style="margin-left: 20px;">D0081 <input type="text"/></span>
<b>Total</b>		D206	<input type="text"/>		

**6.2. Solo de las ventas a empresas, indique de manera aproximada el porcentaje de ventas totales destinadas a cada uno de sus 3 clientes más importantes durante el año 2025.**

Cliente 1    D009  %                     
 Cliente 2    D010  %                     
 Cliente 3    D011  %

**6.3. Indique si sus 3 clientes más importantes, de acuerdo con el nivel de ventas durante el año 2025, corresponden a entidades independientes o a entidades relacionadas con su empresa.**

*(Marque una o más alternativas)*

	Cliente 1	Cliente 2	Cliente 3
Independiente	D157 <input type="text"/>	D159 <input type="text"/>	D161 <input type="text"/>
Entidad relacionada	D158 <input type="text"/>	D160 <input type="text"/>	D162 <input type="text"/>

**6.4. Indique si alguno de sus 3 clientes más importantes, de acuerdo con el nivel de ventas del año 2025, realizó alguna de las siguientes prácticas durante ese año:**

*(Marque una o más alternativas)*

D014  Descuentos arbitrarios  
 D015  Atraso en las fechas de pago pactadas  
 D016  Impedimentos para realizar factoring  
 D017  Solo acuerdos verbales  
 D018  Cambios en las condiciones pactadas relativas al producto, logística, reposición de productos y/o garantías  
 D019  Otra → Especifique: D0191   
 D207  No se realizó ninguna de las prácticas anteriores

**6.5. Indique cuáles de los siguientes medios de pago fueron aceptados por su empresa, durante el año 2025:**

*(Marque una o más alternativas)*

D196	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de crédito		
D197	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de débito		
D198	<input type="checkbox"/>	Efectivo		
D199	<input type="checkbox"/>	Cheque		
D200	<input type="checkbox"/>	Transferencia electrónica		
D201	<input type="checkbox"/>	Otro	→	Especifique: D2011 <input type="text"/>

**6.6. Indique dónde estuvieron localizados sus 3 clientes más importantes, durante el año 2025:**

*(Marque una o más alternativas)*

Zona	Cliente 1	Cliente 2	Cliente 3
En la región	D020 <input type="text"/>	D024 <input type="text"/>	D028 <input type="text"/>
En otras regiones	D021 <input type="text"/>	D025 <input type="text"/>	D029 <input type="text"/>
En el extranjero	D022 <input type="text"/>	D026 <input type="text"/>	D030 <input type="text"/>
No sabe	D023 <input type="text"/>	D027 <input type="text"/>	D031 <input type="text"/>

**6.7. Indique de manera aproximada el número de proveedores que usted considera relevante para el proceso productivo de su empresa.**

Proveedor: empresa o institución que le abastece con suministros, insumos, equipos, bienes o servicios claves para la creación de los bienes y/o servicios que produce su empresa (excluya servicios básicos, financiamiento, suministro de trabajadores, servicios de aseo y similares).

Número de proveedores D032  → Si su respuesta es 0, pase a pregunta 7.1

**6.8. Indique dónde están localizados sus 3 proveedores más importantes:**

*(Marque una o más alternativas)*

Zona	Proveedor 1	Proveedor 2	Proveedor 3
En la región	D033 <input type="text"/>	D037 <input type="text"/>	D041 <input type="text"/>
En otras regiones	D034 <input type="text"/>	D038 <input type="text"/>	D042 <input type="text"/>
En el extranjero	D035 <input type="text"/>	D039 <input type="text"/>	D043 <input type="text"/>
No sabe	D036 <input type="text"/>	D040 <input type="text"/>	D044 <input type="text"/>

**6.9. Respecto a su proveedor principal, ¿cuál considera que sería el escenario más probable si este dejara de abastecerlo?**

*(Marque sólo una alternativa)*

- D163  La empresa lo reemplazaría en forma expedita, sin mayores inconvenientes
- D164  La empresa lo reemplazaría en forma expedita, pero aumentarían los costos
- D165  La empresa modificaría el producto y/o el proceso productivo
- D166  Se interrumpiría la producción mientras la empresa busca un nuevo proveedor
- D167  El proveedor es único o irremplazable, por lo que no sería posible producir
- D168  Otro  $\longrightarrow$  Especifique: D1681

**MÓDULO 7: EXPORTACIONES**

**Valor FOB (Free on Board):** corresponde al valor de la mercancía en Chile hasta situarla sobre o dentro del medio de transporte que la llevará al exterior.

**7.1. Durante el año 2025, ¿su empresa realizó exportaciones?**

*(Si su respuesta es sí, puede marcar más de una alternativa)*

- D178  Sí, exportación de bienes  $\longrightarrow$  Indique el monto (miles de \$) D1782
- D179  Sí, exportación de servicios  $\longrightarrow$  Indique el monto (miles de \$) D1792
- D180  No  $\longrightarrow$  **Pase a la pregunta 7.5**

**7.2. Señale el tipo de exportaciones que realizó durante 2025.**

- D136  Exportaciones directas  $\longrightarrow$  Indique el monto (miles de \$) D1362
- D137  Exportaciones mediante un intermediario  $\longrightarrow$  Indique el monto (miles de \$) D1372

**7.3. En promedio, durante el 2025, ¿cuánto tiempo permanecieron sus productos en las siguientes etapas de exportación?**

- Transporte desde instalaciones, bodega o centro de distribución al paso fronterizo o puerto de exportación D191  días
- En puerto o paso fronterizo a la espera de revisiones o trámites aduaneros y otros D192  días

**7.4. Indique cómo se distribuyó el valor de sus exportaciones, durante el año 2025, según destino:**

Destino	Miles de \$
EEUU	D208 <input type="text"/>
Resto de América	D209 <input type="text"/>
Europa	D141 <input type="text"/>
China	D144 <input type="text"/>
Resto de Asia	D145 <input type="text"/>
África	D210 <input type="text"/>
Oceanía	D211 <input type="text"/>
<b>Total</b>	D212 <input type="text"/>

**7.5. Respecto de las eventuales dificultades que encontró en su actividad exportadora, indique la importancia de cada una de las siguientes alternativas, donde:**

	1= Más importante	2= Importante	3= Menos importante
D149 <input type="text"/>	Encontrar clientes o canales de distribución		
D150 <input type="text"/>	Certificar productos en Chile		
D151 <input type="text"/>	Altas exigencias del país o zona de destino		
D193 <input type="text"/>	Infraestructura y/o logística poco adecuada en territorio nacional		
D153 <input type="text"/>	Conseguir financiamiento para exportar		
D154 <input type="text"/>	Plazo de pagos muy extensos o inciertos		
D155 <input type="text"/>	Costo de cobertura del riesgo cambiario		
D194 <input type="text"/>	Problemas con intermediarios		
D195 <input type="text"/>	Problemas con clientes en el(los) país(es) de destino		
D156 <input type="text"/>	Otro $\longrightarrow$	Especifique:	D1561 <input type="text"/>

**MÓDULO 8: ASOCIATIVIDAD Y COMPETENCIA**

**8.1. En una escala de 1 a 5, donde 1 es baja y 5 es elevada, refiérase a la cantidad de competidores que enfrentó su empresa durante el año 2025.**

*(Marque sólo una alternativa)*

Baja	$\longleftrightarrow$					Elevada
	1	2	3	4	5	
D062	<input type="text"/>	D063 <input type="text"/>	D064 <input type="text"/>	D065 <input type="text"/>	D066 <input type="text"/>	

**8.2.** En una escala de 1 a 5, donde 1 es poco importante y 5 es muy importante, indique cuán relevante (en términos de volumen de ventas) considera que es su empresa respecto al conjunto de sus competidores durante el año 2025.

*(Marque sólo una alternativa)*

Poco importante ←————→ Muy importante

1 2 3 4 5

D072  D073  D074  D075  D076

**8.3.** Indique si su empresa participa actualmente en:

*(Marque una o más alternativas)*

D082  Asociaciones gremiales, federaciones, confederaciones, y/o cámaras

D083  Asociaciones con empresas de su barrio

D084  Proyectos con universidades, consorcios tecnológicos, etc

D085  Mesas con el gobierno regional

D086  Sistema de fomento productivo (CORFO, SERCOTEC, otros)

D087  Participa en otro tipo de asociaciones

D088  No participa en ninguna de las anteriores → **Pase a la pregunta 8.5**

D089  No sabe → **Pase a la pregunta 8.5**

**8.4.** Indique los motivos por los cuales la empresa ha establecido asociaciones con otras empresas:

*(Marque una o más alternativas)*

Motivo	Con distribuidores	Con proveedores	Otras empresas
Comercializar productos (bienes o servicios)	D090 <input type="text"/>	D169 <input type="text"/>	D099 <input type="text"/>
Promocionar productos	D091 <input type="text"/>	D170 <input type="text"/>	D100 <input type="text"/>
Comprar insumos o materia prima	D092 <input type="text"/>	D171 <input type="text"/>	D101 <input type="text"/>
Desarrollar nuevos productos	D093 <input type="text"/>	D172 <input type="text"/>	D102 <input type="text"/>
Desarrollar o comprar tecnología	D094 <input type="text"/>	D173 <input type="text"/>	D103 <input type="text"/>
Realizar transferencia tecnológica	D095 <input type="text"/>	D174 <input type="text"/>	D104 <input type="text"/>
Contratar consultorías o asistencia técnica	D096 <input type="text"/>	D175 <input type="text"/>	D105 <input type="text"/>
Realizar capacitaciones	D097 <input type="text"/>	D176 <input type="text"/>	D106 <input type="text"/>
Otro → Especifique: D0981 <input type="text"/>	D098 <input type="text"/>	D177 <input type="text"/>	D107 <input type="text"/>

**8.5.** Para cada uno de los factores que afectan el crecimiento de su empresa, indique si es:

*(Responda todas las alternativas)*

**1 = Más importante**

**2 = Importante**

**3 = Menos importante**

- |      |                          |  |
|------|--------------------------|--|
| H093 | <input type="checkbox"/> | Demanda limitada   |
| H083 | <input type="checkbox"/> | Baja disponibilidad de trabajadores en cantidad y calidad requerida                            |
| H084 | <input type="checkbox"/> | Alta competencia en el mercado   |
| H094 | <input type="checkbox"/> | Alta carga tributaria  |
| H085 | <input type="checkbox"/> | Marco regulatorio (requisitos legales, fiscalización, entre otros)                             |
| H086 | <input type="checkbox"/> | Calidad de la infraestructura pública  |
| H087 | <input type="checkbox"/> | Falta de financiamiento  |
| H088 | <input type="checkbox"/> | Inseguridad y delincuencia   |
| H089 | <input type="checkbox"/> | Temor a perder el control por parte de la empresa  |
| H090 | <input type="checkbox"/> | La escala de producción actual de la empresa es la adecuada                                    |
| H091 | <input type="checkbox"/> | Competencia desleal  |
| H092 | <input type="checkbox"/> | Percepción o evidencia de corrupción en entidades públicas con las que se relaciona la empresa |

