



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS
Subdirección de Operaciones
Departamento de Estadísticas Económicas y de Precios
Subdepartamento de Recolección de Estadísticas Económicas
Morande 801, Santiago
www.ine.cl - proyectoeni@ine.gob.cl
SANTIAGO - CHILE

ENI

ENCUESTA INNOVACIÓN
EN EMPRESAS
REFERENCIA 2021-2022

ENCUESTA DE INNOVACIÓN EN EMPRESAS
REFERENCIA 2021-2022

ENCUESTA DE INNOVACIÓN EN EMPRESAS

Año de referencia 2021-2022

El objetivo de la encuesta es cuantificar qué tipos de innovación se introducen en la empresa y recolectar información sobre las actividades innovativas realizadas por ésta durante los años 2021 y 2022

"De acuerdo a lo dispuesto en los artículos 20, 21 y 22 de la Ley N° 17.374, el INE podrá solicitar a los particulares, ya sean personas naturales o jurídicas, así como a los funcionarios encargados de organismos fiscales, semifiscales, empresas del Estado, municipalidades y demás instituciones públicas; la entrega de datos, antecedentes o informaciones de carácter estadístico, acerca de hechos que tengan relación con la formación de estadísticas oficiales; solicitud que será obligatoria para los informantes y cuya infracción implica la aplicación de multas que van desde 1/5 a 4 sueldos vitales.

Por otra parte y de conformidad a lo estipulado en los artículos 29 y 30 de la Ley N° 17.374, toda información recopilada con fines estadísticos, no podrá ser divulgada haciendo alusión a personas o entidades determinadas; su incumplimiento implica una infracción a la normativa sobre Secreto Estadístico, penada en conformidad a lo dispuesto en el artículo 247 del Código Penal. Asimismo, tampoco podrán publicarse o difundirse datos estadísticos con referencia expresa a quienes directa o indirectamente se refieran, si mediare prohibición de los afectados".

DEFINICIONES GENERALES

Conversión a miles

Recuerde que los montos a declarar deben ser ingresados en miles de pesos.

Ejemplo:

Así debe quedar en el formulario

\$ 1.000 (mil pesos)	→	\$1
\$ 10.000 (diez mil pesos)	→	\$10
\$ 100.000 (cien mil pesos)	→	\$100
\$ 1.000.000 (un millón de pesos)	→	\$1.000
\$ 1.000.000.000 (mil millones de pesos)	→	\$1.000.000

Glosario de términos

- Innovación** : Un bien o servicio (o combinación de ambos) nuevo o mejorado, que se diferencia significativamente de los anteriores bienes o servicios de la empresa, y que ya ha sido introducido al mercado o puesto a disposición de los potenciales usuarios.
- Innovación de producto** : Un bien o servicio que es nuevo o significativamente distinto a los bienes y/o servicios que la empresa ha introducido previamente al mercado.
- Innovación de procesos de negocio** : Un proceso interno nuevo o mejorado para una o más de las funciones de la empresa, que difiere significativamente de los anteriores procesos internos y que ya ha sido implementado o puesto en marcha dentro de la empresa.
- Innovación social** : Se entiende como innovación social al desarrollo de un proceso, producto, servicio o modelo con impacto cuantificable, que es más sustentable o justo que lo existente o que soluciona una problemática de interés público, y donde el valor generado es distribuido en la sociedad sin desmedro de la generación de beneficio privado.
- Marca** : Es todo signo susceptible de representación gráfica y capaz de distinguir en el mercado productos, servicios o establecimientos comerciales o industriales.
- Patente** : Es el derecho exclusivo que concede el Estado para la protección de una invención. La patente proporciona derechos exclusivos al titular que le permitirán utilizar y explotar su invención e impedir que terceros la utilicen sin su consentimiento.
- Modelo de utilidad** : Son títulos de propiedad industrial que, al igual que las patentes, protegen invenciones, pero de escaso valor creativo o de innovación no radical. Por lo general, los modelos de utilidad se aplican a invenciones de menor complejidad técnica, razón por lo que se conocen como "pequeñas patentes", "innovaciones de utilidad" o "patentes a corto plazo". El dispositivo, instrumento o herramienta protegible por el modelo de utilidad se caracteriza por su "utilidad" y "practicidad" y no por su "estética" como ocurre en el diseño industrial.
- Diseño industrial** : Toda forma tridimensional asociada o no con colores, y cualquier artículo industrial o artesanal que sirva de patrón para la fabricación de otras unidades y que se distinga de sus similares, sea por su forma, configuración geométrica, ornamentación o una combinación de éstas, siempre que dichas características le den una apariencia especial perceptible por medio de la vista, de tal manera que resulte una fisonomía nueva. El diseño debe poder ser reproducido por medios industriales, finalidad esencial del diseño, y por la que recibe el calificativo de "industrial".
- Derecho de autor** : El derecho de autor protege la expresión de las creaciones literarias, artísticas y científicas, durante cierto periodo de tiempo, por el sólo hecho de la creación de la obra. La protección por derecho de autor recae sobre un número indeterminado de obras tales como libros, obras musicales, pinturas, esculturas, películas, programas de computador o softwares y bases de datos electrónicas.
- Variedad vegetal** : Un conjunto de plantas de un solo taxón botánico del rango más bajo conocido que, con independencia de si responde o no plenamente a las condiciones para la concesión de un derecho de obtentor, pueda: o definirse por la expresión de los caracteres resultantes de un cierto genotipo o de una cierta combinación de genotipos, o distinguirse de cualquier otro conjunto de plantas por la expresión de uno de dichos caracteres por lo menos, o considerarse como una unidad, habida cuenta de su aptitud a propagarse sin alteración.

ACTIVIDAD
PRINCIPAL

CIIU (uso interno no llenar)

018

MÓDULO 1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

1	RUT	002										-		2	Año de inicio de actividades	024		Año (aaaa)	
3	001	Nombre o razón social																	
4	008	Nombre comercial o de fantasía																	
5	005	Dirección comercial (calle, N°)												6	011	Piso / Oficina			
7	007	Región				8	006	Comuna				9	014	Casilla postal					
10	009	Teléfono				11	015	Correo electrónico (ej: xxxx@ine.cl)				12	016	Página web (ej: www.ine.cl)					
13	País donde se ubica la casa matriz de la empresa																023		
14	003	Nombre representante legal												15	004	RUT representante legal			

Indique el sexo de la persona que ocupa la gerencia general en Chile (o la persona que ocupa el cargo de mayor jerarquía al interior de la empresa):

Hombre 041 ☐Mujer ☐

1.1 FORMA DE PROPIEDAD, ORGANIZACIÓN JURÍDICA Y GRUPO ECONÓMICO

1	Indique en términos porcentuales la conformación de capital, según corresponda.		2	Tipo de organización jurídica de la empresa. Llene el casillero con la alternativa (1 a 10), según corresponda. 028	
	Privada nacional	026 %		1= Persona natural	6= Cooperativa
	Privada extranjera	027 %		2= Sociedad de responsabilidad limitada	7= Pública
	Estatal	040 %		3= Sociedad colectiva	8= Sociedad por acciones (SPA)
				4= Sociedad anónima cerrada	9= Empresa Individual de responsabilidad limitada (EIRL)
				5= Sociedad anónima abierta	
				10= Otra	028.1 Especifique:

3 ¿Pertenece la empresa a un conjunto de empresas organizadas formalmente? (grupo empresarial, holding, filial, subsidiarias, etc). Respuesta única.

021 Sí ☐ → 021.1 Señale el nombre del grupo. NO ☐

1.2. CARACTERIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS REALIZADAS POR LA EMPRESA

Señale las actividades económicas efectivamente realizadas por la empresa durante el año 2022, según orden de importancia en sus ventas. Marque una o más alternativas, donde:

1 = Más importante 2= Importante 3= Menos importante

- 029 ☐ Explotación de recursos naturales (agricultura, silvicultura, ganadería, pesca, minería).
- 030 ☐ Industria manufacturera (elaboración o fabricación de productos para la venta) y Construcción.
- 031 ☐ Comercio (compra y venta sin alterar el producto que comercializa).
- 032 ☐ Prestación de servicios (venta de intangibles, aun cuando el servicio incluya materiales o repuestos).
- 033 ☐ Otra actividad no mencionada anteriormente. → Especifique: 034

Indique la combinación de actividad(es) económica(s) y producto(s)/servicio(s) efectivamente realizados por la empresa durante el año 2022, según orden de importancia en sus ventas:

Recuerde **NO** utilizar las glosas de actividades económicas registradas por su empresa en el sitio web del Servicio de Impuestos Internos (SII).

ORDEN DE IMPORTANCIA	ACTIVIDAD ECONÓMICA	PRODUCTO / SERVICIO
1era más importante	017	036
2da más importante	019	037
3era más importante	035	038

1.3. IDENTIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO DE LA EMPRESA

1.3.1 Durante el año 2022, ¿Su empresa contó con alguna estrategia general de negocio?

Considere la estrategia más allá de los objetivos de innovación de la empresa. Para empresas multinacionales, y en caso de no ser la casa matriz, considere sólo la estrategia de su empresa o subsidiaria.

042 Sí ☐ → Pase a pregunta 1.3.2

NO ☐

1.3.2 Durante el año 2022, ¿Cuál de los siguientes lineamientos de su estrategia de negocio fue de mayor importancia para su empresa? Marque con una X

Considere la estrategia más allá de los objetivos de innovación de la empresa. Para empresas multinacionales, y en caso de no ser la casa matriz, considere sólo la estrategia de su empresa o subsidiaria. Si tiene diferentes estrategias por producto, considere aquel que reporte mayor volumen de ventas.

	Alta	Media	Baja	Nula
1. Mejorar la calidad de los bienes o servicios existentes	043 ☐	☐	☐	☐
2. Introducir nuevos productos y servicios al mercado	044 ☐	☐	☐	☐
3. Ofrecer bajos precios	045 ☐	☐	☐	☐
4. Ofrecer alta calidad	046 ☐	☐	☐	☐
5. Foco específico en uno o en un pequeño número de bienes o servicios claves	047 ☐	☐	☐	☐
6. Foco en una gran variedad de bienes o servicios	048 ☐	☐	☐	☐
7. Satisfacer la demanda de clientes establecidos (consumidores que llevan un tiempo superior a 3 años como clientes)	049 ☐	☐	☐	☐
8. Llegar a nuevos grupos de clientes	050 ☐	☐	☐	☐
9. Foco en bienes y servicios estandarizados (correspondiente a servicio o bien igual para todos los clientes)	051 ☐	☐	☐	☐
10. Foco en soluciones para clientes específicos	052 ☐	☐	☐	☐

MÓDULO 2. FUENTES DE INGRESO Y EMPLEO TOTAL

2.1 Ventas y Exportaciones

Ventas (*)

Indique el monto neto de las ventas anuales para 2021 y 2022, considere las ventas nacionales más las exportaciones.

	2021 (Miles de \$)	2022 (Miles de \$)
200		

Exportaciones (*)

Indique el monto total de las exportaciones para 2021 y 2022 (valor FOB (**)).

	2021 (Miles de \$)	2022 (Miles de \$)
202		

(*) Si sus valores son contabilizados en dólares, utilice el tipo de cambio promedio anual de 759,27 para el año 2021 y de 872,33 para el año 2022, aproxime sin decimales.

(**) Valor de una mercancía de exportación cuando está embarcada en la nave, antes de salir hacia su destino (Free on board).

RECUERDE ADJUNTAR BALANCE TRIBUTARIO AÑO 2021 y 2022. SI NO ESTÁ OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD, ADJUNTAR F29 DE CADA PERÍODO EN ESTUDIO.

2.2 Otras fuentes de financiamiento

Además de los ingresos del negocio, ¿Qué otras fuentes de financiamiento utilizó su empresa durante el año 2022?

	SÍ	NO
1.- Ahorros o recursos propios	204 ☐	☐
2.- Venta de activos de la empresa (ej.: terrenos, edificios, maquinaria, patentes, inversiones)	205 ☐	☐
3.- Financiamiento o garantía estatal (CORFO, SERCOTEC, FOGAPE, PROCHILE etc.)	206 ☐	☐
4.- Crédito privado (Bancario, casas comerciales, cooperativas)	207 ☐	☐
5.- Fondos de capital privado (Fondos de capital privado, fondos de capital de riesgo, operaciones en bolsa de valores, inversiones específicas, inversiones ángeles)	208 ☐	☐
6.- Fuente no formales (préstamo de amigos o parientes, y prestamistas varios)	209 ☐	☐
7.- Otro, especifique: 210.1	210 ☐	☐
8.- Ninguna	211 ☐	☐

2.3 Empleo Total

Indique el promedio anual de personas trabajadoras* de la empresa en Chile durante el año 2022, según el máximo nivel educacional completado. Considere el personal de la empresa por la que fue contactado independiente de si forma parte de un grupo empresarial. Incluya a las personas con contrato indefinido, con plazo fijo y con prestación de servicios (honorarios).

	2022	
	Hombres	Mujeres
Educación básica:	230	238
Educación media:	231	239
Técnico nivel superior:	232	240
Título profesional y/o licenciatura:	233	241
Magister:	234	242
Doctorado:	235	243
Sin información:	236	244
TOTAL:	237	245

*El promedio anual de personas trabajadoras es la suma de personas trabajadoras de cada mes dividido por doce. (Ene+Feb+...+Dic= x/12)

Indique el promedio anual de personas trabajadoras subcontratadas** para los años 2021 y 2022 por la empresa:

	2021	2022
228		

**Se entiende por personal subcontratado todo aquel que es proporcionado por un tercero (empresa, institución, etc.), para la prestación de servicios específicos dentro de su empresa.

MÓDULO 3. INNOVACIÓN DE PRODUCTO (BIENES Y SERVICIOS)

Una innovación de producto consiste en un bien o servicio nuevo o mejorado, que se diferencia significativamente de los anteriores bienes o servicios de la empresa, y que ya ha sido introducido al mercado o puesto a disposición de los potenciales usuarios.

La innovación de producto incluye cambios significativos a una o más características de los productos (bienes y/o servicios) como su calidad, especificaciones técnicas, durabilidad, conveniencia, etc.

No incluye cambios rutinarios, simple reemplazo de capital, modificaciones estéticas menores, etc.

3.1 Durante los años 2021 y/o 2022, su empresa introdujo al mercado y/o puso a disposición de la población usuaria (marque con una X):

	SÍ	NO
1. Bienes nuevos o significativamente mejorados (incluyendo cambios significativos al diseño del bien, excluyendo la simple reventa de productos nuevos comprados a otras empresas y los cambios de carácter exclusivamente estéticos).	3000 ☐	☐
2. Servicios nuevos o significativamente mejorados	3002 ☐	☐

SI SU RESPUESTA ES NO PARA TODOS LOS CASOS EN LA PREGUNTA 3.1, PASE AL MÓDULO 4.

3.2 La innovación de producto (bien y/o servicio) más importante para el desempeño de su empresa entre los años 2021 y 2022 fue:

1. ¿Nueva para su mercado? 3004
2. ¿Sólo nueva para la empresa? 3006

3.3 Por favor, declare el porcentaje del total de ventas y exportaciones para el año 2022 según si son:

* La innovación de producto (nueva o mejorada) debe ser nueva para la empresa, pero no necesariamente puede ser nueva para el mercado.

* La innovación de producto puede haber sido, originalmente, desarrollada por la empresa o por otras empresas.

1. Innovaciones de bienes y servicios **nuevos para su mercado**
2. Innovaciones de bienes y servicios **nuevos sólo para la empresa**
3. Bienes y servicios **no modificados o sólo marginalmente modificados, no afectados por la innovación**

TOTAL PORCENTAJE:

2022					
% sobre ventas nacionales			% sobre exportaciones		
3330		%	3331		%
3336		%	3337		%
3338		%	3339		%
100%			100%		

3.4 ¿Quién desarrolló la innovación de producto (bien y/o servicio) más importante para el desempeño de la empresa entre los años 2021 y 2022? (marque una alternativa)

1. Principalmente la empresa 3231
2. Principalmente la empresa en conjunto con otras empresas o instituciones (*) 3232
3. Principalmente la empresa adoptando o modificando bienes o servicios originalmente desarrollados por otras empresas o instituciones (*) 3233
4. Principalmente otras empresas o instituciones (*) 3234

(*) Incluye empresas independientes más aquellas que son parte del grupo de empresas (subsidiarias, casa matriz, etc.). Instituciones incluye a universidades, institutos de investigación, fundaciones sin fines de lucro, etc.

MÓDULO 4. INNOVACIÓN DE PROCESOS

Una innovación de procesos en la empresa consiste en un proceso interno nuevo o mejorado para una o más de las funciones de la empresa, que difiere significativamente de los anteriores procesos internos y que ya ha sido implementado o puesto en marcha dentro de la empresa.

* La innovación de proceso (nueva o mejorada) debe ser nueva para la empresa, pero no necesariamente debe ser nueva para el mercado.

* La innovación de proceso puede haber sido originalmente desarrollada por la empresa o por otras empresas.

4.1 Durante los años 2021 y/o 2022, ¿su empresa introdujo procesos nuevos o mejorados, que difieren significativamente de los anteriores procesos de negocios de la empresa, en alguna de las siguientes áreas?:

	SI	NO
1. Nuevos o significativamente mejorados métodos de producción de bienes o prestación de servicios	3235	
2. Nuevos o significativamente mejorados métodos de logística, entrega o distribución para sus insumos, bienes o servicios	3237	
3. Nuevos o significativamente mejorados métodos para el procesamiento de la información y las comunicaciones	3238	
4. Nuevos o significativamente mejorados métodos de contabilidad y otras actividades administrativas	3240	
5. Nuevas o significativamente mejoradas prácticas de negocios para la organización de procesos, o de las relaciones externas	3248	
6. Nuevos o significativamente mejorados métodos de la organización de responsabilidades, toma de decisiones, y gestión de recursos humanos	3250	
7. Nuevos o significativamente mejorados métodos de marketing para la promoción, empaque, tarificación, posicionamiento, o servicios de post-venta	3265	

SI SU RESPUESTA ES "NO" PARA TODOS LOS CASOS EN LA PREGUNTA 4.1, PERO "SI" EN ALGUNO DE LOS CASOS DE LA PREGUNTA 3.1, PASE AL MÓDULO 5.

SI SU RESPUESTA ES "NO" PARA TODOS LOS CASOS EN LA PREGUNTA 3.1 y 4.1, PASE AL MÓDULO 6.

4.2 ¿Quién desarrolló la innovación de procesos más importante para el desempeño de la empresa entre los años 2021 y 2022? (marque una alternativa).

- | | |
|--|-------------------------------|
| 1. Principalmente la empresa | 3241 ☐ |
| 2. Principalmente la empresa en conjunto con otras empresas o instituciones (*) | 3242 ☐ |
| 3. Principalmente la empresa adoptando o modificando bienes o servicios originalmente desarrollados por otras empresas o instituciones (*) | 3243 ☐ |
| 4. Principalmente otras empresas o instituciones (*) | 3244 ☐ |

(*) Incluye empresas independientes más aquellas que son parte del grupo de empresas (subsidiarias, casa matriz, etc.). Instituciones incluye a universidades, institutos de investigación, fundaciones sin fines de lucro, etc.

MÓDULO 5. EFECTOS DE LA INNOVACIÓN (DE PRODUCTOS Y PROCESOS)

5.1 ¿Cuán importante fue cada uno de los siguientes efectos de las innovaciones de productos y procesos realizadas en los años 2021 y/o 2022? (marque con una X):

	Alta	Media	Baja	Nula
1. Ampliación de la gama de bienes y servicios	3046 ☐	☐	☐	☐
2. Ingreso a nuevos mercados o incrementos de la participación en el mercado actual	3047 ☐	☐	☐	☐
3. Mejora en la calidad de los bienes y servicios	3048 ☐	☐	☐	☐
4. Aumentar la capacidad y/o flexibilidad para la producción de bienes y servicios	3049 ☐	☐	☐	☐
5. Reducción de costos por unidad producida (p.e. Laboral, consumo de materiales y de energía, etc.)	3050 ☐	☐	☐	☐
6. Reducción de impacto medioambiental o mejorar la sanidad y la seguridad	3051 ☐	☐	☐	☐
7. Reducir tiempo de respuesta a la necesidad del cliente y/o proveedor	3253 ☐	☐	☐	☐
8. Mejorar la habilidad para desarrollar nuevos productos y/o procesos	3254 ☐	☐	☐	☐
9. Mejorar la calidad de sus bienes y servicios	3255 ☐	☐	☐	☐
10. Reducir los costos por unidad producida	3256 ☐	☐	☐	☐
11. Mejorar la comunicación y/o participación de información dentro de su empresa y/o con otras empresas y/o instituciones	3257 ☐	☐	☐	☐
12. Incrementar o mantener la participación de mercado	3266 ☐	☐	☐	☐
13. Introducir productos para un nuevo segmento de mercado	3267 ☐	☐	☐	☐
14. Introducir productos para un mercado geográficamente nuevo	3268 ☐	☐	☐	☐

MÓDULO 6. INNOVACIÓN SOCIAL

Se entiende como innovación social al desarrollo de un proceso, producto, servicio o modelo con impacto cuantificable, que es más sustentable o justo que lo existente, o que soluciona una problemática de interés público, y donde el valor generado es distribuido en la sociedad sin desmedro de la generación de beneficio privado.

6.1 De acuerdo al concepto presentado, durante los años 2021 y/o 2022, ¿su empresa realizó alguna actividad relacionada con la innovación social?

4000 ☐ SÍ ☐ NO

SI RESPONDIO QUE NO, PASE AL MODULO 7.

6.2 Si su respuesta es "Sí", indique el porcentaje de gasto en innovación social realizado (ejecutado) por la empresa en relación a sus ventas totales, para los años:

4002 ☐ 2021 % ☐ 2022 %

MÓDULO 7. ACTIVIDADES INNOVATIVAS Y GASTO PARA LA INNOVACIÓN

Las actividades innovativas son todas las actividades desarrolladas por la empresa que tienen como objetivo o han resultado en una o más innovaciones, más allá de que se hayan logrado introducir en el mercado o no. No todas estas actividades son innovadoras en sí mismas, pero sí son necesarias para la introducción de innovaciones. Se incluyen también en este ámbito las actividades de investigación y desarrollo (I+D), entendidas como el trabajo científico y técnico desarrollado para aumentar el volumen de actividades no necesariamente están ligadas al desarrollo de innovación.

7.1 ¿Cuáles de las siguientes actividades innovativas ha llevado a cabo su empresa durante los años 2021 y/o 2022? Indique, en los casos que corresponda, el monto utilizado para los años 2021 y/o 2022. Por favor, entregue una estimación en caso de que carezca de datos contables precisos.
NOTA: También debe considerar los gastos corrientes (personal, arriendos, gastos administrativos y básicos) incurridos al realizar cada una de estas actividades.

1. Investigación y desarrollo dentro de la empresa (I+D) para la innovación

La investigación y desarrollo comprende el trabajo creativo llevado a cabo de forma sistemática para incrementar el volumen de conocimiento, incluido el conocimiento de la humanidad, la cultura y la sociedad y el uso de esos conocimientos para crear nuevas aplicaciones. Se refiere a las actividades de I+D, realizadas dentro de la empresa, para usos propios o de terceros

3055 ☐ NO ☐ SÍ → 4118 2021 (miles de \$) 3344 2022 (miles de \$)

Si su respuesta es SÍ, indique cómo fue realizada la actividad de I+D durante los años 2021 y/o 2022:

☐ Continuamente (su empresa tuvo o tiene un equipo que dedica el 100% de sus horas al desarrollo de I+D) 3269
☐ Ocasionalmente (su empresa hace I+D sólo cuando lo necesita) 3270

2. Investigación y desarrollo subcontratada (I+D) para la innovación

Se refiere a las actividades de I+D (definidas anteriormente) subcontratadas a otras empresas, u otras organizaciones de investigación públicas o privadas

3057 ☐ NO ☐ SÍ → 4119 3345

3. Adquisición de maquinaria, equipos, software y edificios destinados a la producción de productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa para la innovación (no incluidos en I+D)

4139 ☐ NO ☐ SÍ → 3084 3085

4. Adquisición de conocimientos externos para la innovación (patentes, derechos de propiedad intelectual, licencias, know-how)

4140 ☐ NO ☐ SÍ → 3086 3087

5. Capacitación para la innovación (formación interna o externa de su personal, destinado específicamente al desarrollo o introducción de productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa)

4141 ☐ NO ☐ SÍ → 3088 3089

6. Introducción de innovaciones al mercado (incluye investigación de mercado, campañas de publicidad para la innovación)

4142 ☐ NO ☐ SÍ → 3090 3091

7. Diseño para la innovación (se refiere a la forma y aspecto de los productos y no a sus especificaciones técnicas u otras características funcionales o de utilización)

4143 ☐ NO ☐ SÍ → 3294 3295

8. Instalación y puesta a punto de nuevos equipos para la innovación (puesta en marcha de la producción)

4144 ☐ NO ☐ SÍ → 3092 3093

9. Otras actividades para la innovación: 4122 Especifique: _____

4145 ☐ NO ☐ SÍ → 4120 4121

TOTAL GASTO ACTIVIDADES INNOVATIVAS (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9)

3342 3343

SI SU RESPUESTA ES "NO" PARA TODOS LOS CASOS EN LA PREGUNTA 7.1, PASE A 7.5

7.2 Distribuya porcentualmente el gasto en actividades innovativas reportado en la pregunta 7.1 (COD. 3342 y/o COD.3343), según región de ejecución.

REGIÓN

R. de Arica y Parinacota
R. de Tarapacá
R. de Antofagasta
R. de Atacama
R. de Coquimbo
R. de Valparaíso
R. de O'Higgins
R. del Maule
R. del Nuble
R. del Biobío
R. de La Araucanía
R. de Los Ríos
R. de Los Lagos
R. de Aysén
R. de Magallanes y la Antártica Chilena
R. Metropolitana de Santiago
Actividades fuera del país
TOTAL

2021	2022
3102 %	3103 %
3104 %	3105 %
3106 %	3107 %
3108 %	3109 %
3110 %	3111 %
3112 %	3113 %
3114 %	3115 %
3116 %	3117 %
3132 %	3133 %
3118 %	3119 %
3120 %	3121 %
3122 %	3123 %
3124 %	3125 %
3126 %	3127 %
3128 %	3129 %
3130 %	3131 %
3134 %	3135 %
100%	100%

7.3 Según lo declarado en actividades innovativas, de la pregunta 7.1. ¿Qué porcentaje de este gasto (aproximado), corresponde a personal propio trabajando en innovación?

3146 2021 % 3147 2022 % 3148 No utiliza personal propio

7.4 Durante los años 2021 y/o 2022, ¿realizó su empresa alguna?

1. Actividad innovativa para innovación que esté completada/finalizada (que haya culminado en una innovación)? 4005 ☐ SÍ ☐ NO
2. Actividad innovativa aún en curso y sin obtener una innovación a finales de 2022? 4006 ☐ SÍ ☐ NO
3. Actividad innovativa abandonada o suspendida antes de obtener alguna innovación? 4004 ☐ SÍ ☐ NO

7.5 Si realizó gasto en actividades innovativas en un periodo distinto a 2021 o 2022, indique:

Años Desde 4124 Hasta 4127 Monto aproximado: 4125 Miles de \$

* Considerar solo periodo desde el 2014 hasta el 2020

SI SU RESPUESTA ES NEGATIVA PARA TODOS LOS CASOS EN LA PREGUNTA 7.1 Y 7.5, PASE EL MÓDULO 9

MÓDULO 8. FUENTES DE INFORMACIÓN Y COOPERACIÓN EN ACTIVIDADES INNOVATIVAS

8.1 Indique si para las actividades innovativas la empresa utilizó, en los años 2021 y/o 2022, las siguientes fuentes de información y señale la importancia de aquellas que utilizó (debe indicar al menos una fuente de información).

	NO	SÍ	Alta	Media	Baja	Nula
1. Fuentes internas (generados al interior de la empresa)	4146 ☐	☐ → 3136	☐	☐	☐	☐
2. Fuentes de mercado						
Proveedores	4147 ☐	☐ → 3139	☐	☐	☐	☐
Clientes	4148 ☐	☐ → 3142	☐	☐	☐	☐
Competidores u otras empresas del mismo sector	4149 ☐	☐ → 3145	☐	☐	☐	☐
Consultores, laboratorios comerciales, o institutos privados de I+D	4150 ☐	☐ → 3281	☐	☐	☐	☐
3. Fuentes institucionales						
Universidades u otras instituciones de educación superior	4151 ☐	☐ → 3154	☐	☐	☐	☐
Institutos de investigación públicos o del Gobierno	4152 ☐	☐ → 3157	☐	☐	☐	☐
4. Otras fuentes						
Conferencias, ferias y exposiciones	4153 ☐	☐ → 3332	☐	☐	☐	☐
Revistas científicas, publicaciones técnicas y comerciales, y bases de datos de patentes	4154 ☐	☐ → 3333	☐	☐	☐	☐
Asociaciones a nivel profesional e industrial	4155 ☐	☐ → 3334	☐	☐	☐	☐
Internet	4156 ☐	☐ → 3335	☐	☐	☐	☐

8.2 Durante los años 2021 y/o 2022, ¿la empresa realizó acciones de cooperación con otras empresas o instituciones en cualquiera de las actividades innovativas efectuadas? (marque con una X, solo una alternativa).

Una innovación cooperativa es la participación activa con otras empresas o institutos no comerciales (universidades, institutos de investigación y/u otros) en actividades innovativas. Ambos *partners* no necesitan beneficiarse comercialmente. Excluye la contratación de trabajo que no contempla la cooperación entre las partes.

SÍ
3162 ☐

NO
☐

PASE AL MÓDULO 9.

8.3 Indique el tipo de cooperación y su procedencia (marque con X una o más alternativas)

	NACIONAL		EXTRANJERO	
	SÍ	NO	SÍ	NO
1. Otras empresas al interior de su grupo	3164 ☐	☐	3166 ☐	☐
2. Proveedores de equipos, materiales, componentes o <i>software</i>	3168 ☐	☐	3170 ☐	☐
3. Clientes o consumidores	3172 ☐	☐	3174 ☐	☐
4. Competidores u otras empresas de su sector	3176 ☐	☐	3178 ☐	☐
5. Consultores, laboratorios o institutos de I+D	3180 ☐	☐	3182 ☐	☐
6. Universidades u otras instituciones de educación superior	3184 ☐	☐	3186 ☐	☐
7. Institutos de investigación públicos o del Gobierno	3188 ☐	☐	3190 ☐	☐

8.4 De el o los tipos de cooperación señalados anteriormente indique, ¿cuál considera fue la más valiosa para las actividades innovativas de su empresa? Indique en el casillero la alternativa (1 a 7)

3192

8.5 Si su empresa recibió cooperación de procedencia extranjera, mencione los tres países más importantes para esta colaboración:

1) 3282	
2) 3283	
3) 3284	

MÓDULO 9. RECURSOS HUMANOS Y UNIDAD FORMAL

9.1 Indique la cantidad promedio anual de empleados del año 2022 que, al interior de su empresa, se dedican a las siguientes áreas funcionales. Asimismo, señale para cada una de ellas, si la empresa cuenta con departamentos establecidos formalmente para llevarlas adelante.

Áreas funcionales:

Informática y sistemas
Investigación y desarrollo (I+D)
Ingeniería y diseño industrial

TOTAL DE PERSONAS TRABAJADORAS (PROMEDIO ANUAL)

2022 (Promedio anual de personas)		Unidad formal	
		SI	NO
3320		3321	
3323		3324	
3326		3327	
3329			

MÓDULO 10. FINANCIAMIENTO PÚBLICO PARA LA INNOVACIÓN (DEBEN RESPONDER TODAS LAS EMPRESAS)

10.1 ¿La empresa ha solicitado durante los años 2021 y/o 2022 algún instrumento público para financiar sus actividades de innovación (exceptuando créditos o beneficios tributarios, por ejemplo Ley I+D), independiente de que haya obtenido o no el apoyo?

4008 SI NO

PASE A PREGUNTA 10.3

10.2 Indique para cada una de las siguientes instituciones (agencias), iniciativas y/o fondos, si durante 2021 y/o 2022:

	No solicitó apoyo	Solicitó apoyo,		Monto obtenido Miles de \$
		pero no lo obtuvo	y, si lo obtuvo	
a) CORFO (Corporación de Fomento a la Producción)	4010	4011	4012	4013
b) ANID (Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo)*	4048	4049	4050	4051
c) FIA (Fundación para la Innovación Agraria)	4018	4019	4020	4021
d) Fondos Regionales (FIC-R, FNDR)	4052	4053	4054	4055
e) PROCHILE	4030	4031	4032	4033
f) Otros: 4034 Especifique:	4035	4036	4037	4038

*Para mayor información sobre los proyectos de ANID consultar el instructivo del informante.

10.3 ¿Su empresa conoce los beneficios de la Ley de Incentivo Tributario a la inversión privada en I+D conocida como "Ley I+D"?

4180 SI NO

PASE A MÓDULO 11

10.4 Entre los años 2021 y 2022, ¿su empresa postuló a la Ley de Incentivo Tributario a la inversión privada en I+D?

- | | | |
|---|---------------------------|----------------------|
| 1. Postuló y se acogió a este beneficio tributario | 4181 <input type="text"/> | Pase a pregunta 10.5 |
| 2. Postuló, pero no se acogió a este beneficio tributario | 4182 <input type="text"/> | Pase a Módulo 11 |
| 3. No postuló, pero tiene un proyecto activo con Ley I+D postulado en años anteriores | 4183 <input type="text"/> | Pase a pregunta 10.5 |
| 4. No postuló | 4184 <input type="text"/> | Pase a pregunta 10.6 |

10.5 El beneficio tributario recibido en los años 2021 y/o 2022, permitió a la empresa (Marque con X una alternativa y pase al Módulo 11)

- | | |
|--|---------------------------|
| 1. Realizar gasto en I+D por primera vez | 4185 <input type="text"/> |
| 2. Incrementar el gasto en I+D, respecto a lo realizado en años anteriores | 4186 <input type="text"/> |
| 3. Continuar y/o mantener el gasto en I+D respecto a lo realizado en años anteriores | 4187 <input type="text"/> |
| 4. Disminuir el gasto en I+D, respecto a lo realizado en años anteriores | 4188 <input type="text"/> |
| 5. Otro, especifique 4190 <input type="text"/> | 4189 <input type="text"/> |

EN CASO DE HABER SOLICITADO O POSTULADO A SUBSIDIOS, CRÉDITOS Y BENEFICIOS TRIBUTARIOS, PASE AL MÓDULO 11

10.6 En caso de NO haber solicitado o postulado a subsidios, créditos o beneficios tributarios de origen público durante los años 2021 y/o 2022, señale el(los) motivo(s) por los cuales no lo realizó (marque con una X una o más alternativas).

- | | |
|--|---------------------------|
| 1) No se adaptan a las necesidades específicas de su actividad | 4039 <input type="text"/> |
| 2) Excesivos requerimientos de garantías | 4040 <input type="text"/> |
| 3) Dificultades burocráticas | 4041 <input type="text"/> |
| 4) Dificultades para formular proyectos de innovación | 4042 <input type="text"/> |
| 5) Dificultades con el manejo de la confidencialidad | 4043 <input type="text"/> |
| 6) No conoce instrumentos de apoyo | 4044 <input type="text"/> |
| 7) Otros 4045 Especifique: <input type="text"/> | 4046 <input type="text"/> |

10.6.1 ¿Cuál fue el motivo más importante para su empresa? Indique en el casillero la alternativa (1 al 7).

4047

MÓDULO 11. OBSTÁCULOS A LA INNOVACIÓN (DEBEN RESPONDER TODAS LAS EMPRESAS)**11.1 ¿En qué medida percibe usted que influyen los siguientes obstáculos o desincentivos para la innovación en su empresa? (marque con X).**

		Alta influencia para innovación	Media influencia para innovación	Baja influencia para innovación	Nula influencia para innovación
1. Factores de costos					
Falta de fondos propios	3196	☐	☐	☐	☐
Falta de financiamiento externo a la empresa	3197	☐	☐	☐	☐
Costo de innovación muy alto	3285	☐	☐	☐	☐
2. Factores vinculados al conocimiento					
Falta de personal calificado	3198	☐	☐	☐	☐
Falta de información sobre la tecnología	3199	☐	☐	☐	☐
Falta de información sobre los mercados	3200	☐	☐	☐	☐
Dificultad en encontrar cooperación de <i>partners</i> para la innovación	3286	☐	☐	☐	☐
3. Factores de mercado					
Mercado dominado por empresas establecidas	3201	☐	☐	☐	☐
Incertidumbre respecto a la demanda por bienes o servicios innovados	3202	☐	☐	☐	☐
4. Otros factores					
No es necesario debido a innovaciones previas	3287	☐	☐	☐	☐
No es necesario por falta de demanda de innovaciones	3288	☐	☐	☐	☐
Dificultad regulatoria	3289	☐	☐	☐	☐
5. Factores de política pública					
Inestabilidad general de la política	3290	☐	☐	☐	☐
Insuficiente apoyo del Estado para la innovación (subsídios, programas, etc.)	3291	☐	☐	☐	☐
Falta de Infraestructura pública adecuada (ej.: carreteras, puertos, hubs municipales, etc.)	3293	☐	☐	☐	☐

MÓDULO 12. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL (DEBEN RESPONDER TODAS LAS EMPRESAS)**12.1 Durante el período 2021-2022, ¿su empresa ha solicitado los siguientes métodos de protección formal para proteger sus innovaciones? Si su respuesta es "Sí", indique cuántos y señale el nivel de importancia que su empresa le concedió.**

Método de protección	NO	SÍ	Cantidad (en número)		Nivel de importancia			
			Chile	Extranjero	Alta	Media	Baja	Nula
1. Marca	4157 ☐	☐	4059 ☐	4163 ☐	4169 ☐	☐	☐	☐
2. Patente	4158 ☐	☐	4062 ☐	4164 ☐	4170 ☐	☐	☐	☐
3. Modelo de utilidad	4159 ☐	☐	4065 ☐	4165 ☐	4171 ☐	☐	☐	☐
4. Diseño industrial	4160 ☐	☐	4068 ☐	4166 ☐	4172 ☐	☐	☐	☐
5. Derecho de autor	4161 ☐	☐	4071 ☐	4167 ☐	4173 ☐	☐	☐	☐
6. Variedad vegetal	4162 ☐	☐	4074 ☐	4168 ☐	4174 ☐	☐	☐	☐

SI SU RESPUESTA ES "NO" PARA TODOS LOS CASOS EN LA PREGUNTA 12.1, PASE AL MÓDULO 13.**12.2 De los métodos de protección señalados en la pregunta 12.1, ¿su empresa ha producido un bien o servicio haciendo uso de ellos, durante el período 2021-2022?**

	SÍ	NO
4113	☐	☐

12.3 Transferencia a terceros: durante los años 2021 y/o 2022, ¿su empresa ha transferido a terceros, mediante licenciamiento, venta o cesión, algún derecho de propiedad intelectual que le haya sido concedido con anterioridad?

4175	☐	☐
------	--------------------------	--------------------------

12.4 Adquisición de propiedad intelectual: durante los años 2021 y/o 2022 ¿su empresa adquirió o hizo uso de Derechos de Propiedad Intelectual cuyos titulares sean universidades, instituciones privadas sin fines de lucro (IPSFL) y/u otras empresas?

4176	☐	☐
------	--------------------------	--------------------------

**PASE A
MÓDULO 13****12.4.1 ¿Cuántos derechos de propiedad intelectual provenientes de las siguientes instituciones ha adquirido o ha hecho uso?. Especifique:**

	Cantidad (en número)
Universidades	4177 ☐
IPSFL	4178 ☐
Otras empresas	4179 ☐

MÓDULO 13. PERSPECTIVAS DE INNOVACIONES FUTURAS (DEBEN RESPONDER TODAS LAS EMPRESAS)

13.1 ¿En los próximos DOS años, piensa realizar alguna de las siguientes innovaciones?	1. Innovaciones de producto (bienes o servicios) 2. Innovaciones de proceso 3. Innovaciones de carácter social	3220	☐	☐	13.2 En caso de ser positiva su respuesta, ¿cuál es la prioritaria? —————> 3230 Especifique un un número de la lista anterior, del 1 al 3:
		3222	☐	☐	
		4116	☐	☐	

MÓDULO 14. OBSERVACIONES Y DATOS DEL INFORMANTE (DEBEN RESPONDER TODAS LAS EMPRESAS)

Observaciones

CERTIFICO QUE LA ENCUESTA CONTIENE INFORMACIÓN VERÍDICA Y FUE CONFECCIONADA SEGÚN LAS INSTRUCCIONES ESTABLECIDAS.

NOMBRE DE LA PERSONA QUE RESPONDE ESTE FORMULARIO:	501	
CARGO:	502	
TELÉFONO RED FIJA:	503	
TELÉFONO MÓVIL:	505	
CORREO ELECTRÓNICO:	506	

Nota: el certificado de recepción de la encuesta será enviado al correo electrónico informado, una vez que la encuesta esté aprobada.

FIRMA INFORMANTE _____