



ESERV

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS
Subdirección de Operaciones
Departamento de Operaciones
Estadísticas Económicas y Precios
www.ine.gob.cl

ROL

Dv_rol

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS PERSONALES SOCIALES AÑO 2024

El objetivo de esta encuesta es presentar cifras anuales, con diferentes niveles de desagregación, a nivel nacional, relativas a ingresos, costos, gastos, entre otras variables, relacionadas a la actividad de Servicios Personales y Sociales.

Recuerde que los montos a declarar deben ser ingresados en miles de pesos. **Ejemplo:** Si sus ingresos fueron de \$250.000.000, divida en 1.000: $250.000.000/1.000 = 250.000$, en caso de ser menor a 1.000, dejar en 0.

Para contestar esta encuesta por Internet, solicite su clave con el analista INE asignado señalado en la etiqueta adherida en la portada de la encuesta o escribanos a operaciones.comercioyservicio@ine.gob.cl.

De acuerdo a lo establecido en los artículos 20, 21 y 22 de la Ley N° 17.374, el INE podrá requerir de personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, la entrega de toda información necesaria para la producción de estadísticas oficiales, requerimiento que será obligatorio para los informantes y cuya infracción implica la aplicación de multas que van desde 1/5 a 4 sueldos vitales, pudiendo aplicarse nuevamente y aumentar al doble en caso de persistir la infracción.

De conformidad a lo estipulado en los artículos 29 y 30 de la Ley N° 17.374, toda información recopilada se encuentra protegida por Secreto Estadístico, no pudiendo ser divulgada por el órgano requirente haciendo alusión a los informantes. Su incumplimiento implica una infracción a lo dispuesto en el artículo 247 del Código Penal. Tampoco podrán publicarse o difundirse datos estadísticos con referencia expresa a los informantes, si mediare prohibición.

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS PERSONALES Y SOCIALES
AÑO 2024

ACTIVIDAD PRINCIPAL **Uso interno (no llenar).** CÓD. A104

ACTIVIDAD SECUNDARIA **Uso interno (no llenar).** CÓD. A105

SECCIÓN A. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

1 RUT: - Dv_rut: **2 Fecha de inicio de actividad (DD/MM/AA):**

¿La empresa cambió de Rut en el año de referencia? **SÍ** CÓD. A230 **NO** CÓD. A231

De ser Sí, señale el número de mes en que se cambió el Rut. CÓD. A232

3 Nombre o razón social:

Nombre de fantasía:

4 Representante legal: Nombre representante legal:

Rut representante legal: - Dv_rut:

5 Dirección empresa:

Calle / Pasaje o Av.: Número:

Piso / Oficina: Comuna:

Región: Casilla comercial:

Teléfono: Correo Electrónico (ejemplo@ine.cl):

Página web (ej: www.ine.cl):

¿La empresa utiliza alguna red social? **SÍ** CÓD. A221 **NO** CÓD. A222

Si la respuesta es **Sí**, señalar qué red social usa la empresa (se puede marcar más de una opción). Si la respuesta es **No** puede pasar a las siguientes preguntas de la sección.

	CÓD.
Facebook.	A223
Instagram.	A224
LinkedIn.	A225
Twitter.	A226
Pinterest .	A227
Otros. Especificar:	A228

Indicar el nombre que utiliza la empresa en la red social señalada en la pregunta anterior (ejemplo: @ine.cl): CÓD. A229

¿La empresa aplica contabilidad IFRS? **SÍ** CÓD. A210 **NO** CÓD. A211

¿La empresa registra contabilidad en dólares? **SÍ** CÓD. A218 **NO** CÓD. A219

¿La empresa pertenece a algún grupo económico? **SÍ** CÓD. A215 **NO** CÓD. A216

De ser **Sí**, señale tipo de cambio utilizado para llenar la encuesta. CÓD. A220

De ser **Sí**, señale el nombre del grupo económico. CÓD. A217

FORMA DE PROPIEDAD Y TIPO DE EMPRESA SEGÚN SU ORGANIZACIÓN JURÍDICA

Seleccione alternativa:

- 1 Privada nacional.
- 2 Privada extranjera.
- 3 Mixta.
- 4 Estatal.

CÓD.

A201

Llene el casillero con la alternativa (1 a 10) según corresponda:

- 1 Persona natural.
- 2 Sociedad de responsabilidad limitada.
- 3 Asociaciones gremiales.
- 4 Sociedad anónima cerrada.
- 5 Sociedad anónima abierta.
- 6 Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.
- 7 Pública.
- 8 Organizaciones sin fines de lucro.
- 9 Sociedad por Acciones.
- 10 Otras. Especifique:

CÓD.

A205

CONFORMACIÓN DEL CAPITAL

Estime porcentualmente cómo se distribuye su capital:	% del capital	CÓD.
Capital de origen nacional, personas naturales.		A202
Capital de origen nacional, personas jurídicas.		A203
Capital de origen extranjero.		A204
TOTAL	100	

Para contestar esta encuesta por Internet, solicite su clave con el analista INE asignado señalado en la etiqueta adherida en la portada de la encuesta o escribanos a operaciones.comercioservicio@ine.gob.cl.

SECCIÓN B. INGRESOS, CLIENTES Y ACTIVIDADES

Esta encuesta debe ser llenada con los datos del balance tributario (8 columnas) o declaración de renta, y/o declaraciones juradas según la tributación de la empresa.

VENTAS Y OTROS INGRESOS

Detalle sus ingresos en los siguientes recuadros, reportando solo aquellos ítems en que su empresa registra valores. Tener en consideración que estos deben registrarse netos de IVA, descuentos y devoluciones.

Ingresos operacionales:		VALOR M\$	CÓD.
1.	Ingresos por servicios y/o actividades de la empresa.		B101
2.	Servicios de alojamiento.		B117
3.	Servicios de alimentación, bebidas y licores.		B118
4.	Ingresos por venta de mercaderías para la reventa (sin considerar ningún tipo de servicio).		B102
5.	Comisiones recibidas por ventas de mercaderías.		B103
6.	Otros ingresos de la operación no especificados en los ítems anteriores.		B104

Ingresos no operacionales:		VALOR M\$	CÓD.
7.	Ingresos por subvenciones fiscales.		B203
8.	Ingresos por transferencias de privados (donaciones, indemnizaciones de seguros, etc.).		B204
9.	Derechos de patentes, marcas, etc.		B205
10.	Otros ingresos no operacionales no especificados en los ítems anteriores (intereses ganados por inversiones financieras o por préstamos otorgados o por ventas a crédito, dividendos recibidos, utilidades por venta de activo fijo, utilidades por inversiones en empresas relacionadas, ingresos por reajustes o fluctuación de valores o diferencia de cambio, saldo acreedor por correcciones monetarias, etc.).		B210

TOTAL INGRESOS (operacionales + no operacionales):			B211
--	--	--	------

El comercio electrónico (E-Commerce): es la venta o compra de bienes o servicios por medio de la *web* a través de métodos específicamente diseñados para la recepción o envío de estas órdenes. La orden de compra o transacción debe siempre ser realizada a través de métodos en línea, mientras que la entrega y pago pueden ser realizados a través de otros medios.

Corresponden a comercio electrónico las transacciones realizadas a través de:

- **Páginas web** (por ejemplo: tiendas *online*, formularios *web* en páginas de empresas o extranet), incluidas apps de empresas, independiente de la forma en que se haya accedido.

- **Market place** (tiendas online de otras empresas) o sitios *web* de comercio electrónico (por ejemplo: Mercado libre, Mercado Público, Amazon, Ebay, Alibaba, De Remate, etc.).

- **Mensajes tipo EDI (Electronic Data Interchange)**, es decir, mensajes en un formato estándar que permite su procesamiento automático (por ejemplo: EDIFACT, UBL, XML, etc.), sin necesidad de tipearlos.

No corresponden a comercio electrónico las transacciones realizadas a través de: - Pago a través de terminales POS (*Point of Sale*, por ejemplo: *Transbank*) en el caso de bienes o servicios cuyas órdenes de compra **NO** fueron realizadas en línea. - Transacciones realizadas por teléfono o fax. - Transacciones a través de *e-mails* o mensajería instantánea escritos de forma manual.

CANAL DE VENTA DE LA EMPRESA

Indique el canal de venta que utiliza su empresa, asignando a cada una de ellas un porcentaje de acuerdo con la suma de los montos informados en los **ingresos operacionales** declarados en el punto de "Ventas y otros ingresos".

Canal de venta:	%	CÓD.
Plataforma digital propia como páginas <i>web</i> y aplicaciones (orden de compra realizada por el cliente por medio de plataforma digital propia de la empresa, excluye correo electrónico y llamados telefónicos).		B3141
Plataforma digital de propiedad de un tercero como páginas <i>web</i> y aplicaciones (orden de compra realizada por el cliente por medio de plataforma digital de un tercero, excluye correo electrónico y llamados telefónicos).		B3142
Medios distintos a plataformas digitales cómo: establecimientos fijos (ventas presenciales), establecimientos móviles (puestos de mercados o ferias), por correo electrónico o tradicional, teléfono, y televisión, por vendedores a domicilio, por máquinas expendedoras, etc.		B3143
TOTAL	100	

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR TIPO DE CLIENTE

Estime porcentualmente cómo se distribuyen sus ingresos, según el tipo de cliente de acuerdo a lo respondido en el Cód. B101:	%	CÓD.
Hogares (público en general).		B306
Empresas privadas, incluye empresas relacionadas.		B307
Organismos, instituciones y empresas del Estado.		B308
Al exterior (exportaciones).		B304
Otros. Especifique.....		B305
TOTAL	100	

En relación a lo contestado en los cuadros anteriores, indique los principales tipos de servicios que presta su empresa, ordenados jerárquicamente dependiendo del aporte en los ingresos en su empresa:

Servicios 1:		CÓD.
Servicios 2:		B999
Servicios 3:		
Servicios 4:		
Servicios 5:		

OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS

En caso de declarar otros ingresos operacionales (distintos a Cód. B101), favor detallar las actividades asociadas a estos ítems:

	CÓD.
	B444

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

Indique las actividades de servicios que realiza su empresa, asignando a cada una de ellas un porcentaje respecto a los ingresos indicados en el **Cód. B101 de esta misma sección**.

Actividades artísticas, deportivas y recreativas:	%	CÓD.
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento (incluye producción de obras artísticas, espectáculos, actividades de artistas y periodistas independientes).		B528
Actividades de bibliotecas y archivos.		B519
Actividades de museos, gestión de lugares y edificios históricos.		B520
Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales.		B521
Actividades de casinos de juegos.		B5061
Otras actividades de juegos de azar y apuestas.		B5062
Gestión de instalaciones deportivas y organización de competencias deportivas con instalaciones propias (incluye estadios, gimnasios e hipódromos).		B5071
Actividades de clubes deportivos.		B5072
Actividades de deportistas por cuenta propia y otras actividades deportivas.		B5073
Actividades de parques de atracciones y parques temáticos.		B529
Otras actividades de esparcimiento y recreativas n.c.p. Especificar.....		B510

Actividades de asociaciones:	%	CÓD.
Actividades de organizaciones empresariales y de empleadores (ej: federaciones, gremios, etc.).		B522
Actividades de organizaciones profesionales (ej: colegio médico, colegio de ingenieros, etc.).		B523
Actividades de sindicatos.		B524
Actividades de organizaciones religiosas.		B525
Actividades de organizaciones políticas.		B526
Actividades de otras asociaciones n.c.p. (ej: clubes sociales, servicios comunitarios, etc.).		B527

Otros servicios:	%	CÓD.
Reparación de computadores y equipo periférico.		B420
Reparación de equipo de comunicaciones (ej: celulares, módems, emisores-receptores de radio, cámara de televisión, etc.).		B530
Reparación de aparatos electrónicos de consumo (ej: televisión, equipo de audio, cámara fotográfica, etc).		B531
Reparación de equipos domésticos y de jardinería.		B532
Reparación de calzado y de artículos de cuero.		B533
Reparación de muebles y accesorios domésticos.		B534
Reparación de otros efectos personales y enseres domésticos (bicicleta, ropa, joyas, artículos musicales, etc).		B535
Servicios de lavado y limpieza de prendas de tela y piel, incluso limpieza en seco.		B511
Servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza.		B512
Servicios funerarios.		B5131
Servicios de cementerios.		B5132
Organización de convenciones y exposiciones comerciales.		B477
Servicios de fotografía.		B438
Actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión (incluye producción audiovisual publicitaria).		B345
Otras actividades de servicios n.c.p. Especificar.....		B518

SECCIÓN C.

EMPLEO Y REMUNERACIONES

Refiérase a la situación de empleo y remuneraciones del personal que participa en las actividades de su empresa al periodo solicitado. Tenga presente que los montos de gastos en personal subcontratado y a honorario deben ser informadas en la sección E.

Periodo desde 01/01/2024 hasta 31/12/2024 (Suma de Ene + Feb + Mar + ... + Dic)		TOTAL	CÓD.
PERSONAL DIRECTO. Personal que tiene una relación contractual de trabajo directo con la empresa.	HOMBRE		C308
	MUJER		C317
NÚMERO DE HORAS TRABAJADAS.	Horas promedio semanales que establece el contrato de trabajo.		C326
	Total de horas extras trabajadas en el año.		C335
VALOR M\$	REMUNERACIONES PAGOS BRUTOS (antes de impuesto y descuentos). Incluya comisiones, bonos, horas extra, aguinaldos y gratificaciones. Excluya personal a honorarios.		C188
	OTRAS REMUNERACIONES ANUALES, PAGOS BRUTOS. Considere todas las remuneraciones no imponibles: asignaciones (por ej: asignaciones de movilización, asignaciones de colación, etc.), indemnizaciones pagadas o provisionadas. Además incluir: pago en especies. Excluya personal a honorarios.		C189
	APORTES PATRONALES. Desembolsos asociados al costo de la mano de obra. Incluye pagos por accidentes del trabajo y seguros de cesantía de cargo del empleador.		C190

PERIODO DE FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA:

Desde:			CÓD.	Hasta:			CÓD.
DD	MM	AA		DD	MM	AA	
			C291				C292

NÚMERO TOTAL DE DÍAS TRABAJADOS Y PARALIZADOS:

Nº días trabajados:	CÓD.	Nº días paralizados:	CÓD.
	C293		C294

PRINCIPAL CAUSA DE PARALIZACIÓN:

Llene el casillero con la alternativa (1 al 6) según corresponda:

1 = Reparación.	4 = Clausura.	CÓD.
2 = Feriado general.	5 = Huelga.	<input type="text"/> C295
3 = Falta abastecimiento.	6 = Otra. Especifique.....	

SECCIÓN D.**COMPRAS, EXISTENCIAS Y COSTOS**

Reporte el movimiento de existencias del período netas de descuentos. En el costo de ventas correspondiente a mercadería para la reventa (D104), excluir cualquier gasto distinto de las mercaderías vendidas.

CONCEPTOS	EXISTENCIA INICIAL M\$ (incluir existencias en tránsito y en consignación).	CÓD.	COMPRAS M\$ (netas de descuento).	CÓD.	EXISTENCIA FINAL M\$ (incluir existencias en tránsito y en consignación).	CÓD.	COSTO DE VENTA M\$ (incluye mermas, castigo, obsolescencia de existencias y ajustes IFRS).	CÓD.
Productos para la reventa.		D101		D102		D103		D104
Alimentos, bebidas y licores.		D131		D132		D133		D134
TOTAL		D129		D116		D130		D118

Del código D104, indique el valor del flete en el caso que esté incluido en el costo de venta de la mercadería.

Flete M\$	CÓD.
	D203

SECCIÓN E. CONSUMOS Y GASTOS

Registre los gastos corrientes y consumos de su empresa que no corresponden a costo de venta (sección D), ni remuneración del PERSONAL DIRECTO (sección C: Empleo y Remuneraciones), ni los gastos de depreciación de activos fijos (sección F: Depreciación y resultado del ejercicio). Reporte sólo aquellos ítems para los cuáles su empresa registra gastos. Todos los gastos deben ser reportados sin IVA.

CONCEPTOS		GASTOS Y/O COSTOS	
Gastos en insumos de la actividad:		VALOR M\$	CÓD.
1.	Gastos en materiales y útiles de oficina.		E101
2.	Productos químicos (incluye fertilizantes) y de aseo.		E102
3.	Insumos, repuestos y accesorios para vehículos.		E103
4.	Insumos, repuestos y accesorios para instalaciones.		E124
5.	Insumos, repuestos y accesorios para maquinaria y equipos.		E125
6.	Insumos para publicidad (catálogos, artículos publicitarios, etc.).		E104
7.	Insumos computacionales (<i>hardware</i>).		E105
8.	Maquinaria, equipos y otros aparatos no activados.		E106
9.	Insumos para grabaciones visuales, sonido, etc., no activadas.		E107
10.	Gastos en uniformes de trabajo.		E1271
11.	Gastos por elementos y ropa de seguridad.		E1272
12.	Vajilla, utilería de cocina y papelería (servilletas y otros).		E113
13.	Otros insumos de la actividad. Especificar.....		E126

Gastos en uso de energía:		VALOR M\$	CÓD.
14.	Agua. Si no tiene consumos especifique la razón.....		E201
15.	Electricidad. Si no tiene consumos especifique la razón.....		E202
16.	Gas.		E203
17.	Combustibles líquidos derivados del petróleo (Diésel y gasolina).		E204
18.	Otros combustibles y lubricantes. Especificar.....		E205

Gastos en servicios comunes:		VALOR M\$	CÓD.
19.	Fletes por vía carretera o caminero.		E301
20.	Fletes por vía aérea, marítima o ferroviaria.		E302
21.	Gastos de importación y/o exportación (excluye los gastos de almacenaje, fletes y impuestos aduaneros).		E316
22.	Telefonía (local, móvil y larga distancia). Si no tiene consumo especifique la razón.....		E304
23.	Servicio de acceso a internet (incluir fijo y móvil).		E305
24.	Servicios integrados de telecomunicaciones (ej: triple <i>pack</i> y TV Cable).		E306
25.	Otros servicios de telecomunicaciones (ej: enlaces, redes privadas, radiocomunicaciones, telefonía IP, etc.).		E315
26.	Correspondencia y mensajería (<i>correos</i> y <i>courier</i>).		E307
27.	Comisiones a empresas distribuidoras o representantes (que no sean empleados de la empresa).		E3081
28.	Comisiones por venta a través de plataformas digitales (página <i>web</i> y aplicaciones).		E3082
29.	Primas de seguros pagadas.		E309
30.	Arriendo de bienes inmuebles (que no estén bajo norma IFRS (NIIF) 16).		E310
31.	Arriendo de bienes muebles (que no estén bajo norma IFRS (NIIF) 16).		E311
32.	<i>Leasing</i> financiero.		E312

Gastos en servicios de la operación (incluir gasto por servicios de personal subcontratado y a honorarios):		VALOR M\$	CÓD.
33.	Servicio de almacenamiento.		E423
34.	Servicio de desarrollo, actualización, mantenimiento y licencias de <i>software</i> no activados.		E401
35.	Servicios informáticos distintos de <i>software</i> (ej: mantención de equipos informáticos, consultoría, etc.). Excluye: Servicios "en la nube" o <i>cloud computing</i> .		E4021
36.	Servicios "en la nube" o <i>cloud computing</i> (uso de red a través de internet para tener acceso a <i>software</i> para almacenar, administrar y procesar datos).		E4022
37.	Servicios jurídicos, de contabilidad, administración y gestión.		E403
38.	Servicios de arquitectura e ingeniería.		E404
39.	Servicios publicitarios a medios de radiodifusión (televisión, radio y prensa escrita).		E405
40.	Otros servicios de publicidad o investigación de mercado.		E406
41.	Servicios de apoyo y auxiliares (ej: aseo, vigilancia, informes de solvencia, fotografía, etc.).		E407
42.	Servicios a honorarios proporcionados por actores, compositores, artistas, tramoyas, peluquería y otros.		E415
43.	Servicios de radio y televisión (exhibición de programas, derechos espectro radioeléctricos, canje, programas envasados, etc.).		E416
44.	Servicios de agencias de noticias.		E417
45.	Servicios deportivos (espectáculos deportivos y otros).		E418
46.	Servicios de juegos y apuestas (hipódromos, billar, juegos de azar, pago de premios, etc.).		E419
47.	Servicios de eliminación de desperdicios.		E420
48.	Mantención y reparación de maquinarias, equipos y muebles (excluye equipos informáticos).		E409
49.	Mantención y reparación de instalaciones.		E410
50.	Mantención y reparación de vehículos.		E411
51.	Servicios de restaurantes.		E421

51.	Servicios de restaurantes.		E421
52.	Servicios de hoteles.		E422
53.	<i>Royalties</i> , derechos, licencias y marcas (ej: derechos de autor, derechos de deportistas, etc.).		E413
54.	Gastos de representación y viáticos.		E412
55.	Gastos de capacitación y becas para trabajadores de la empresa y subcontratados.		E429
56.	Comisiones bancarias, <i>factoring</i> y servicios prestados por instituciones financieras (excluye intereses y pérdidas por inversiones).		E426
57.	Otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores.		E414

Gastos no operacionales:		VALOR M\$	CÓD.
58.	Impuestos aduaneros, patentes, contribuciones de bienes raíces, ley de timbres y estampillas, derechos municipales y otros derechos cancelados al Estado. Si no tiene gasto especifique la razón.....		E504
59.	Impuestos específicos.		E512
60.	Otros gastos no operacionales no especificados anteriormente (intereses, donaciones, becas a terceros que no son trabajadores de la empresa, cuotas gremiales, multas, impuesto a la renta, pérdidas de activos fijos por ventas, bajas, siniestros y deterioro, pérdidas por inversión en empresas relacionadas, saldos deudor por correcciones monetarias, pérdidas por reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio, etc.).		E510

TOTAL CONSUMOS Y GASTOS			E511
--------------------------------	--	--	-------------

SECCIÓN F. DEPRECIACIÓN Y RESULTADO DEL EJERCICIO

CONCEPTO (Incluye activos en <i>leasing</i> financiero):		VALOR M\$	CÓD.
1.	Edificios, construcciones e instalaciones (incluir obras en construcción, remodelación).		F101
2.	Vehículos y materiales rodantes.		F102
3.	Maquinarias, herramientas y equipos (incluye equipos computacionales).		F103
4.	Muebles y útiles.		F104
5.	<i>Software</i> .		F105
6.	Otros activos. Especifique.....		F106
TOTAL DEPRECIACIÓN			F108

RESULTADO DEL EJERCICIO SEGÚN BALANCE	VALOR M\$	CÓD.
$(F201) = (B211) - [(C188) + (C189) + (C190) + (D118) + (E511) + (F108)]$		F201

SECCIÓN G. INVERSIÓN EN ACTIVOS Y UTILIDADES DISTRIBUIDAS

MOVIMIENTO EN ACTIVOS (incluye activos en *leasing* financiero).

ACTIVO FIJO. Esta sección mide los movimientos asociados a la cuenta de activos fijos. No se deben registrar saldos finales (valores siempre netos de IVA).	VALOR M\$			
	Valor de compras de bienes nuevos, usados, reformas y mejoras realizadas en el período.	COD.	Ventas a valor de costo y retiros (bajas) ocurridas en el período.	COD.
1. Terrenos.		G214		G180
2. Edificios, construcciones e instalaciones (incluye obras en construcción y remodelaciones).		G215		G181
3. Vehículos y materiales rodantes.		G216		G182
4. Maquinaria, herramientas y equipos (incluye equipos computacionales).		G217		G183
5. Muebles y útiles.		G218		G184
6. <i>Software</i> .		G219		G185
7. Otros activos. Especifique.....		G220		G186
TOTAL ACTIVOS		G221		G187

APLICACIÓN DE NORMA SOBRE ARRENDAMIENTOS IFRS (NIIF) 16.

¿Su empresa se acoge a la norma IFRS (NIIF) 16 para la elaboración de los Estados Financieros?.

<input type="checkbox"/>	Si	CÓD.	<input type="checkbox"/>	No	CÓD.
		G222			G223

Si su respuesta es "Sí", responda la siguiente pregunta. Si su respuesta es "No", pase al punto de "Retiros y dividendos distribuidos".

El balance tributario que enviará con la encuesta ¿Presenta como gasto el pago de arrendos operativos bajo norma IFRS (NIIF) 16, y a la vez **NO** existen cuentas de ingreso que dejan en cero el efecto en el resultado?.

<input type="checkbox"/>	Si	CÓD.	<input type="checkbox"/>	No	CÓD.
		G236			G237

Se debe responder **No** sólo en los casos en que el balance tributario que enviará con la encuesta, sí presenta como gasto el pago de arrendos operativos bajo norma IFRS (NIIF) 16, pero a la vez existen cuentas de ingreso que dejan en cero el efecto en el resultado (es decir, las cuentas del balance se netean). Y en los casos en que el balance tributario **no** presenta como gasto el pago de arrendos operativos bajo norma IFRS (NIIF) 16.

Si su respuesta es "Sí", pase al punto de "Retiros y dividendos distribuidos". Si su respuesta es "No", responda las preguntas asociadas a los cód. G224 al G235 (NO se debe declarar gastos de arriendo que hayan sido informados en la sección E en los códigos E310 y E311).

1. Canon por arrendamientos operativos bajo norma IFRS (NIIF) 16.

Pagos realizados (como empresa arrendataria) por contratos de arrendamiento operativo bajo IFRS 16. <u>Se debe responder sólo por aquellos pagos de arriendo que se contabilizaron disminuyendo el PASIVO que nació por los "Activos por derecho de uso".</u>	VALOR M\$	CÓD.
Pago por arrendos operativos de bienes muebles		G224
Pago por arrendos operativos de bienes inmuebles		G225
Pago otros (no contemplados anteriormente). Especifique.....		G226

2. Activos por derecho de uso bajo IFRS 16.

TIPO DE ACTIVOS	Valor bruto M\$ al inicio del ejercicio.	CÓD.	Valor neto M\$ al final del ejercicio.	CÓD.	Amortización del ejercicio.	CÓD.
Bienes muebles		G227		G230		G233
Bienes inmuebles		G228		G231		G234
Otros (no contemplados anteriormente). Especifique.....		G229		G232		G235

RETIROS Y DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS

CONCEPTO	VALOR M\$	CÓD.
1. Retiros de dueños o socios.		G201
2. Dividendos distribuidos en el período.		G202
TOTAL DE UTILIDADES DISTRIBUIDAS		G203

SECCIÓN H. SOFTWARE Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

De los gastos declarados en **Cód. E401 de la sección E: Consumos y Gastos**, señale el porcentaje correspondiente a:

	%	CÓD.
Licencias de <i>software</i>		H106

Indique los gastos laborales del **área o departamento de informática** de su empresa (sin distinción de cargo o función):

	VALOR M\$	CÓD.
Remuneraciones brutas del área o departamento de informática.		H109
Honorarios del área o departamento de informática.		H110
Personal externo del área o departamento de informática.		H111

SECCIÓN I. ESTABLECIMIENTOS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	N° de establecimientos (sucursales y/o dependencia de la empresa, incluyendo casa matriz).	CÓD.	Porcentaje de ventas correspondiente a cada región (%).	CÓD.
Arica y Parinacota.		I101		I201
Tarapacá.		I102		I202
Antofagasta.		I103		I203
Atacama.		I104		I204
Coquimbo.		I105		I205
Valparaíso.		I106		I206
Metropolitana de Santiago.		I107		I207
Libertador General Bernardo O'Higgins.		I108		I208
Maule.		I109		I209
Ñuble.		I135		I247
Biobío.		I110		I210
La Araucanía.		I111		I211
Los Ríos.		I112		I212
Los Lagos.		I113		I213
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo.		I114		I214
Magallanes y la Antártica Chilena.		I115		I215
TOTAL		I116	100	

Marque con una X, sólo una de las alternativas:

Tipo de contabilidad de la empresa:	CÓD.
Completa.	I300
Simplificada.	I301
Renta presunta.	I302
Renta segunda categoría.	I303

CERTIFICO QUE LA ENCUESTA CONTIENE INFORMACIÓN VERÍDICA Y FUE CONFECCIONADA SEGÚN LAS INSTRUCCIONES ESTABLECIDAS.

Los datos a continuación deben ser de la persona que responde el formulario:

NOMBRE:

CARGO:

TELÉFONO RED FIJA:

TELÉFONO MÓVIL

CORREO ELECTRÓNICO:

Nota: el certificado de recepción de la encuesta, será enviado al correo electrónico informado y una vez que la encuesta esté aprobada por la unidad de operaciones.

--

FIRMA

RECUERDE ADJUNTAR BALANCE 2023 Y 2024 (TRIBUTARIO), PREFERENTEMENTE EN FORMATO EXCEL, Y/O DECLARACIÓN DE RENTA EN CASO DE NO LLEVAR BALANCE, AL MOMENTO DE ENTREGAR LA ENCUESTA (NO ES NECESARIO QUE ESTOS DOCUMENTOS VENGAN FIRMADOS).

Si desea agregar alguna información que usted considere relevante, favor de registrarla a continuación:

OBSERVACIONES

--