



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS
Departamento de Estadísticas Económicas
Subdepartamento de Estadísticas Agropecuarias
Paseo Bulnes 418, Piso 8, Santiago - Chile
www.ine.cl

Rol DV

ECA
ENCUESTA DE
CRIADEROS
DE AVES

ENCUESTA DE CRIADEROS DE AVES CUARTO TRIMESTRE AÑO 2026

El objetivo de esta encuesta es recopilar información trimestral de los criaderos avícolas que se dediquen a la incubación, reproducción o producción de carne, y que cuenten con un mínimo de 1.000 aves productivas, tales como broilers, gallinas o pavos. Asimismo, es requisito indispensable que estos criaderos dispongan de infraestructura básica (pabellones), y que además comercialicen sus productos.

Antes de responder, se recomienda leer completamente el cuestionario.

"De acuerdo a lo dispuesto en los artículos 20, 21 y 22 de la Ley N° 17.374, el INE podrá solicitar a los particulares, ya sean personas naturales o jurídicas, así como a los funcionarios encargados de organismos fiscales, semifiscales, empresas del Estado, municipalidades y demás instituciones públicas; la entrega de datos, antecedentes o informaciones de carácter estadístico, acerca de hechos que tengan relación con la formación de estadísticas oficiales; solicitud que será obligatoria para los informantes y cuya infracción implica la aplicación de multas que van desde 1/5 a 4 sueldos vitales.

Por otra parte y de conformidad a lo estipulado en los artículos 29 y 30 de la Ley N° 17.374, toda información recopilada con fines estadísticos, no podrá ser divulgada haciendo alusión a personas o entidades determinadas; su incumplimiento implica una infracción a la normativa sobre Secreto Estadístico, penada en conformidad a lo dispuesto en el artículo 247 del Código Penal. Asimismo, tampoco podrán publicarse o difundirse datos estadísticos con referencia expresa a quienes directa o indirectamente se refieran, si mediare prohibición de los afectados".

ENCUESTA DE CRIADEROS DE AVES
CUARTO TRIMESTRE AÑO 2026

SECCIÓN I IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

1 Región:

Código
Glosa

2 Provincia:

Código
Glosa

3 Comuna:

Código
Glosa

4 Nombre del criadero:

5 Razón social del productor:

6 RUT productor o empresa:

7 DV

8 Nombre del representante legal:

9 RUT Representante legal:

10 DV

11 Dirección del criadero:

12 Ciudad:

13 Teléfono del criadero:

14 Fax:

15 Correo electrónico del productor:

16 Página web de la empresa:

17 Glosa actividad económica principal:

Cod. CIIU Rev. 4

Uso oficina (INE)

18 Forma de propiedad de la empresa:

1. Pública

2. Privada nacional

3. Privada extranjera

19 Nombre del informante:

20 Teléfono del informante:

21 Cargo del informante:

22 Correo electrónico del informante:

23 Nombre del encuestador:

24 Fecha realización encuesta:

A. ACTIVIDADES DEL CRIADERO DURANTE EL TRIMESTRE. Marque con X la o las casillas que correspondan

25	Producción de broilers	
26	Reproducción	
27	Recría de ponedoras	
28	Incubación	
29	Recría de aves de reproducción	
30	Producción de pavos	

B. INFRAESTRUCTURA

31	Número de planteles que informa en esta encuesta	<input type="text"/>
32	Número de pabellones que informa en esta encuesta	<input type="text"/>

C. MANO DE OBRA

33	Número de horas-persona dedicadas a labores del criadero el día anterior a la encuesta (<i>sin decimales</i>).	<input type="text"/>
----	--	----------------------

D. PERSONAL DEL CRIADERO. Número de personas.

Personal que trabajó la semana anterior	Total	Hombre	Mujer	
	(1)	(2)	(3)	
34	Permanentes (<i>más de 6 meses</i>)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
35	Temporales (<i>6 meses o menos</i>)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
36	TOTAL PERSONAL	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

SECCIÓN II VENTAS Y EXISTENCIAS DURANTE EL TRIMESTRE
E. VENTA DE AVES PARA EL CONSUMO DE LA POBLACIÓN. No incluya venta de aves de reproducción.

	Mes	Número de aves vendidas en el criadero (<i>vivas y/o faenadas</i>)	
		Broilers	Pavos
		(1)	(2)
37	Octubre	<input type="text"/>	<input type="text"/>
38	Noviembre	<input type="text"/>	<input type="text"/>
39	Diciembre	<input type="text"/>	<input type="text"/>
40	TOTAL	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Ventas: tenga presente que solo se consultan las ventas para el consumo de la población, por lo tanto, no incluya las ventas a otros planteles para recría o engorda de aves. Considere las regalías que otorgó el productor para consumo inmediato.

F. EXISTENCIA DE BROILERS Y PAVOS COMERCIALES.

Número de aves al 31 de diciembre

	Número de aves	
41	Broilers	<input type="text"/>
42	Pavos	<input type="text"/>

SECCIÓN III REPRODUCCIÓN E INCUBACIÓN DURANTE EL TRIMESTRE

G. AVES REPRODUCTORAS Y PRODUCTORAS. Líneas madres

Mes	Reproductoras de gallinas ponedoras			Productoras de broilers			Productoras de pavos		
	Número de gallinas	Producción de huevos		Número de gallinas	Producción de huevos		Número de pavas	Producción de huevos	
		Total	Clasificados para incubación		Total	Clasificados para incubación		Total	Clasificados para incubación
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	
43	Octubre								
44	Noviembre								
45	Diciembre								
46	TOTAL								

H. AVES REPRODUCTORAS. Líneas abuelas

Mes	Reproductoras de reproductoras de gallinas ponedoras			Reproductoras de productoras de broilers			Reproductoras de productoras de pavos		
	Número de gallinas	Producción de huevos		Número de gallinas	Producción de huevos		Número de pavas	Producción de huevos	
		Total	Clasificados para incubación		Total	Clasificados para incubación		Total	Clasificados para incubación
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	
47	Octubre								
48	Noviembre								
49	Diciembre								
50	TOTAL								

I. INCUBACION EN EL CRIADERO. De los huevos clasificados para incubación indicados en las secciones G y H, informe el número de huevos incubados y la producción de pollitos, pavitas, pavos y pavisas, correspondientemente.

Mes	Huevos de líneas madres						Huevos de líneas abuelas					
	Ponedoras		Broilers		Pavos		Reproductoras de ponedoras		Reproductoras para broilers		Pavos	
	Huevos incubados	Producción de pollitas	Huevos incubados	Producción de pollitos y pollitas	Huevos incubados	Producción de pavos y pavitas	Huevos incubados	Producción de pollitos y pollitas	Huevos incubados	Producción de pollitos y pollitas	Huevos incubados	Producción de pavos y pavisas
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
51	Octubre											
52	Noviembre											
53	Diciembre											
54	TOTAL											

J. VENTAS DE REPRODUCTORES Y PRODUCTORES DE BROILERS.

Total del trimestre.

			Número de aves
55	Para consumo de la población. Reproductores y productores fuera de postura.		
56	A otros criaderos del país	Polluelos de 1 día	Reposición y postura
57			Broilers para engorda
58		Aves de más de 1 día	Para ponedoras
59			Para reproductoras

SECCIÓN IV GESTIÓN DEL GUANO DURANTE EL TRIMESTRE

K. ¿QUÉ HACE CON EL GUANO DE LAS AVES? (marque todas las alternativas que correspondan)

60	Lo seca y luego lo comercializa	
61	Lo seca y luego lo aplica en el suelo	
62	Lo composta y luego lo comercializa	
63	Lo composta y luego lo aplica en el suelo	
64	Lo comercializa fresco	
65	Los aplica directamente en el suelo	
66	Lo regala	
67	Lo remueve (paga un flete para que lo recojan)	
68	Otro. Especificar:	

ANEXO ANUAL

Las siguientes secciones están relacionadas con aspectos del mercado, enfocándose específicamente en la rentabilidad, así como en la gestión del establecimiento en lo que respecta a la planificación del número de aves. Dado que estas secciones tienen un enfoque anual, se espera que las respuestas se basen en los registros correspondientes al presente año.

SECCIÓN V ELEMENTOS RELACIONADOS AL MERCADO Y AL MANEJO DEL ESTABLECIMIENTO

L. ¿CUÁL FUE EL FACTOR PRINCIPAL QUE AFECTÓ LA RENTABILIDAD ESTE AÑO? (marque solo una alternativa)

69	Precio de los alimentos y aditivos nutricionales	
70	Precio de los insumos (cajas, bandejas, entre otros)	
71	Incidencia de enfermedades y/o plagas	
72	Transporte y comercialización del producto	
73	Trazabilidad, seguridad e inocuidad alimentaria	
74	Factores climáticos y medioambientales	
75	Otro. Especificar:	

