



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS  
Subdirección de Operaciones  
Departamento de Operaciones  
Estadísticas Económicas y Precios  
[www.ine.gob.cl](http://www.ine.gob.cl)

ROL

Dv\_rol

CÓD.  
A101

ESERV

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES  
AÑO 2023

# ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES AÑO 2023

**El objetivo de esta encuesta es presentar cifras anuales, con diferentes niveles de desagregación, a nivel nacional, relativas a ingresos, costos, gastos, entre otras variables, relacionadas a la actividad de Servicios Empresariales.**

Recuerde que los montos a declarar deben ser ingresados en miles de pesos. **Ejemplo:** Si sus ingresos fueron de \$250.000.000, divida en 1.000:  $250.000.000/1.000 = 250.000$ , en caso de ser menor a 1.000, dejar en 0.

Para contestar esta encuesta por Internet, solicite su clave con el analista INE asignado señalado en la etiqueta adherida en la portada de la encuesta o escribanos a [operaciones.comercioyservicio@ine.gob.cl](mailto:operaciones.comercioyservicio@ine.gob.cl).

De acuerdo a lo establecido en los artículos 20, 21 y 22 de la Ley N° 17.374, el INE podrá requerir de personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, la entrega de toda información necesaria para la producción de estadísticas oficiales, requerimiento que será obligatorio para los informantes y cuya infracción implica la aplicación de multas que van desde 1/5 a 4 sueldos vitales, pudiendo aplicarse nuevamente y aumentar al doble en caso de persistir la infracción.

De conformidad a lo estipulado en los artículos 29 y 30 de la Ley N° 17.374, toda información recopilada se encuentra protegida por Secreto Estadístico, no pudiendo ser divulgada por el órgano requirente haciendo alusión a los informantes. Su incumplimiento implica una infracción a lo dispuesto en el artículo 247 del Código Penal. Tampoco podrán publicarse o difundirse datos estadísticos con referencia expresa a los informantes, si mediare prohibición.

ACTIVIDAD PRINCIPAL  **Usado interno (no llenar)** CÓD. A104

ACTIVIDAD SECUNDARIA  **Usado interno (no llenar)** CÓD. A105

**SECCIÓN A. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA**

1 RUT:  - Dv\_rut: 
 2 Fecha de inicio de actividad (DD/MM/AA):

3 Nombre o Razón Social:   
 Nombre de fantasía:

4 Representante legal:  
 Nombre representante legal:   
 Rut representante legal:  - Dv\_rut:

5 Dirección empresa  
 Calle / Pasaje o Av.:  Número:   
 Piso/Oficina:  Comuna:   
 Región:  Casilla comercial:   
 Teléfono:  Correo electrónico (ejemplo@ine.cl):   
 Página web (ej: www.ine.cl):

¿La empresa utiliza alguna red social?  SÍ  NO  
 Cód. A221 Cód. A222

Si la respuesta es **Sí**, señalar qué red social usa la empresa (se puede marcar más de una opción). Si la respuesta es **No** puede pasar a las siguientes preguntas de la sección

	CÓD.
Facebook	A223
Instagram	A224
Linkedin	A225
Twitter	A226
Pinterest	A227
Otros, especificar	A228

Indicar el nombre que utiliza la empresa en la red social señalada en la pregunta anterior (ejemplo: @ine.cl) CÓD. A229

¿La empresa aplica contabilidad IFRS? <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO Cód. A210 Cód. A211	¿La empresa registra contabilidad en dólares? <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO Cód. A218 Cód. A219
¿La empresa pertenece a algún grupo económico? <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO Cód. A215 Cód. A216	De ser SÍ, señale tipo de cambio utilizado para llenar la encuesta <input type="text"/> Cód. A220
De ser SÍ, señale el nombre del grupo económico <input type="text"/> Cód. A217	

## FORMA DE PROPIEDAD Y TIPO DE EMPRESA SEGÚN SU ORGANIZACIÓN JURÍDICA

## Seleccione alternativa:

- |                      |                           |
|----------------------|---------------------------|
| 1 Privada nacional   |                           |
| 2 Privada extranjera | CÓD.                      |
| 3 Mixta              | <input type="text"/> A201 |
| 4 Estatal            |                           |

## Llene el casillero con la alternativa (1 a 10) según corresponda:

- |  |                           |
|--|---------------------------|
| 1 Persona natural                                |                           |
| 2 Sociedad de responsabilidad limitada           |                           |
| 3 Asociaciones gremiales                         |                           |
| 4 Sociedad anónima cerrada                       |                           |
| 5 Sociedad anónima abierta                       | CÓD.                      |
| 6 Empresa individual de responsabilidad limitada | <input type="text"/> A205 |
| 7 Pública  |                           |
| 8 Organizaciones sin fines de lucro              |                           |
| 9 Sociedad por acciones                          |                           |
| 10 Otras, especifique .....                      |                           |

## CONFORMACIÓN DEL CAPITAL

Estime porcentualmente cómo se distribuye su capital	% del capital	CÓD.
Capital de origen nacional, personas naturales		A202
Capital de origen nacional, personas jurídicas		A203
Capital de origen extranjero		A204
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	

Para contestar esta encuesta por Internet, solicite su clave con el analista INE asignado señalado en la etiqueta adherida en la portada de la encuesta o escribanos a [operaciones.comercioyservicio@ine.gov.cl](mailto:operaciones.comercioyservicio@ine.gov.cl)

## SECCIÓN B. INGRESOS, CLIENTES Y ACTIVIDADES

Esta encuesta debe ser llenada con los datos del balance tributario (8 columnas) o declaración de renta, y/o declaraciones juradas según la tributación de la empresa.

## VENTAS Y OTROS INGRESOS

Detalle sus ingresos en los siguientes recuadros, reportando solo aquellos ítems en que su empresa registra valores. Tener en consideración que estos deben registrarse netos de IVA, descuentos y devoluciones.

Ingresos operacionales:		VALOR M\$	CÓD.
1.	Ingresos por servicios y/o actividades de la empresa.		B101
2.	Ingresos por venta de mercaderías para la reventa (sin considerar ningún tipo de servicio).		B102
3.	Comisiones recibidas por ventas de mercaderías.		B103
4.	Otros ingresos de la operación no especificados en los ítems anteriores.		B104

Ingresos no operacionales:		VALOR M\$	CÓD.
5.	Ingresos por subvenciones fiscales.		B203
6.	Ingresos por transferencias de privados (donaciones, indemnizaciones de seguros, etc.)		B204
7.	Derechos de patentes, marcas, etc.		B205
8.	Otros ingresos no operacionales no especificados en los ítems anteriores (intereses ganados por inversiones financieras o por préstamos otorgados o por ventas a crédito, dividendos recibidos, utilidades por venta de activo fijo, utilidades por inversiones en empresas relacionadas, ingresos por reajustes o fluctuación de valores o diferencia de cambio, saldo deudor por correcciones monetarias, etc.).		B210

TOTAL INGRESOS (operacionales + no operacionales)			B211
---	--	--	------

El comercio electrónico (E-Commerce) es la venta o compra de bienes o servicios por medio de la web a través de métodos específicamente diseñados para la recepción o envío de estas órdenes. La orden de compra o transacción debe siempre ser realizada a través de métodos en línea, mientras que la entrega y pago pueden ser realizados a través de otros medios.

Corresponden a comercio electrónico las transacciones realizadas a través de:  
- Páginas web (por ejemplo: tiendas online, formularios web en páginas de empresas o extranet), incluidas apps de empresas, independiente de la forma en que se haya accedido.

- Market place (tiendas online de otras empresas) o sitios web de comercio electrónico (por ejemplo: Mercado libre, Mercado Público, Amazon, Ebay, Alibaba, De Remate, etc.).

- Mensajes tipo EDI (Electronic Data Interchange), es decir, mensajes en un formato estándar que permite su procesamiento automático (por ejemplo: EDIFACT, UBL, XML, etc.), sin necesidad de tipearlos.

No corresponden a comercio electrónico las transacciones realizadas a través de: - Pago a través de terminales POS (Point of Sale, por ejemplo: Transbank) en el caso de bienes o servicios cuyas órdenes de compra NO fueron realizadas en línea. - Transacciones realizadas por teléfono o fax. - Transacciones a través de e-mails o mensajería instantánea escritos de forma manual.

### CANAL DE VENTA DE LA EMPRESA

Indique el canal de venta que utiliza su empresa, asignando a cada una de ellas un porcentaje de acuerdo con la suma de los montos informados en los **ingresos operacionales** declarados en el punto de “**Ventas y otros ingresos**”.

Canal de Venta	%	CÓD.
Plataforma digital propia como páginas web y aplicaciones (orden de compra realizada por el cliente por medio de plataforma digital propia de la empresa, excluye correo electrónico y llamados telefónicos).		B3141
Plataforma digital de propiedad de un tercero como páginas web y aplicaciones (orden de compra realizada por el cliente por medio de plataforma digital de un tercero, excluye correo electrónico y llamados telefónicos).		B3142
Medios distintos a plataformas digitales como: establecimientos fijos (ventas presenciales), establecimientos móviles (puestos de mercados o ferias), por correo electrónico o tradicional, teléfono, y televisión, por vendedores a domicilio, por máquinas expendedoras, etc.		B3143

### DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR TIPO DE CLIENTE

Estime porcentualmente cómo se distribuyen sus ingresos, según el tipo de cliente, de acuerdo al correspondido en el Cód. B101:	%	CÓD.
Hogares (público en general).		B306
Empresas privadas, incluye empresas relacionadas.		B307
Organismos, instituciones y empresas del Estado.		B308
Al exterior (exportaciones).		B304
Otros, especifique .....		B305
<b>TOTAL</b>	100	

En relación a lo contestado en los cuadros anteriores, indique los principales tipos de servicios que prestan su empresa, ordenados en forma jerárquica dependiendo del aporte en los ingresos en su empresa:	CÓD.
	B999
Servicios 1:	
Servicios 2:	
Servicios 3:	
Servicios 4:	
Servicios 5:	

### OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS

En caso de declarar otros ingresos operacionales (**Cód. B104**), ingresos por reventa de mercaderías (**Cód. B102**) y/o ingresos por comisión sobre la venta de mercaderías (**Cód. B103**), favor detallar las actividades asociadas a estos ítems:

**CÓD.**  
B444

### ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

Indique las actividades de servicios que realiza su empresa, asignando a cada una de ellas un porcentaje respecto a los ingresos indicados en el **CÓD. B101 de la sección B: Ingresos, Clientes y Actividades**.

Servicios Inmobiliarios:	%	CÓD.
Actividades de compra, venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados (amoblados o no amoblados); desarrollo de proyectos de construcción para su posterior alquiler.		B457
Actividades por construcción de obras completas o parciales (incluye empresas que desarrollan sus propios proyectos de construcción).		B4581
Desarrollo de proyectos de construcción para su posterior venta (inmobiliarias que mandan a terceros a construir).		B4582
Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata (incluye corretaje, administración y tasación de propiedades).		B459
Servicios Profesionales:	%	CÓD.
Actividades jurídicas.		B426
Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal.		B425
Actividades de casa matriz que realizan gestión de empresas del mismo grupo.		B4272
Actividades de consultoría de gestión a empresas que no son del mismo grupo empresarial.		B4271
Actividades de ingeniería, arquitectura, geología y actividades conexas de consultoría técnica.		B460
Obras de ingeniería (montaje industrial, construcción y otros); mantención y reparación de instalaciones, maquinarias y equipos.		B461
Exploración, toma de muestras, análisis geológico (no incluir métodos geofísicos).		B462
Perforación y sondeo, prospección.		B463
Servicios de drenaje y bombeo.		B464
Análisis de productos en laboratorios, ensayos y análisis técnicos (incluye revisión técnica automatizada).		B431
Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería.		B453
Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades.		B454
Servicios de planificación, creación o difusión de publicidad.		B4651
Venta y arrendamiento de espacios publicitarios.		B4652
Servicios de edición o impresión de material publicitario (ej: afiches, folletos, regalos publicitarios, etc.).		B451
Estudios de mercado y encuestas de opinión pública.		B429
Actividades especializadas de diseño (incluye diseño gráfico, industrial y otros).		B466
Servicios de fotografía.		B438
Traductores, consultoría ambiental, agronomía y otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.		B467
Actividades veterinarias.		B478

Servicios de Alquiler:	%	CÓD.
Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores, sin chofer.		B468
Alquiler y arrendamiento de equipo recreativo y deportivo.		B469
Alquiler de cintas de video y discos.		B470
Alquiler y arrendamiento de otros efectos personales y enseres domésticos.		B471
Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles, sin operario (incluye aeronaves, barcos y motocicletas y otros).		B472
Alquiler de equipos y maquinaria de todo tipo, con operarios, tripulación y/o servicio administrativo		B449
Arrendamiento de propiedad intelectual y productos similares, excepto obras protegidas por derechos de autor (incluye franquicias, marcas y otros).		B473

Comunicaciones:	%	CÓD.
Servicios de correspondencia.		B423
Servicios de telecomunicaciones.		B424

Servicios Administrativos y de Apoyo:	%	CÓD.
Actividades de agencias de empleo (sólo publicación de listados, búsqueda y selección de personal).		B4281
Actividades de agencias de suministro de personal en forma temporal (reemplazos).		B42821
Actividades de agencias de suministro de personal en forma permanente.		B42822
Actividades de agencias de viajes (venta de paquetes turísticos).		B4461
Actividades de operadores turísticos (organización de paquetes turísticos).		B4462
Otros servicios de reservas y actividades conexas (Incluye reservas turísticas, actividades de entretenimiento, guías turísticas y similares).		B4463
Actividades de seguridad privada (Incluye transporte de valores, guardias de seguridad o similares).		B4361
Actividades de servicios de sistemas de seguridad.		B4362
Actividades de investigadores y detectives privados.		B4363
Limpieza general de edificios (limpieza de interiores, aseo general no especializado).		B4371
Limpieza especializada, eliminación de plagas no agrícolas, barrido de calles y otras actividades de limpieza de edificios e instalaciones industriales.		B4372
Actividades de paisajismo y servicios de mantenimiento conexos (plantación, cuidado y mantenimiento de parques y jardines).		B474
Servicios integrales de oficina y/o administrativos (no profesionales).		B475
Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo de oficina.		B441
Actividades de call-center.		B476
Organización de convenciones y exposiciones comerciales.		B477
Servicios de evaluación de solvencia, cobranza de cuentas y servicios análogos.		B440
Actividades de envasado y empaquetado.		B439
Servicios de intermediación financiera (bancos, leasing financiero, factoring, sociedad de inversión y rentistas de capital, compañías de seguros y actividades auxiliares de la intermediación financiera).		B452
Servicios de capacitación.		B442
Otros servicios empresariales. Especifique_____		B443

Si reportó un porcentaje mayor a cero en el código B4651. Indique respecto al código B101, qué porcentaje corresponde a ingresos por marketing digital.	%	CÓD.
		B749

## ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LOS CLIENTES

Si registró algún porcentaje mayor a cero en los códigos B4271 o B4272 o B4281 o B42821 o B42822 o B460 de "Actividad de la empresa", indique el rubro de sus clientes, asignando un porcentaje respecto a los ingresos indicados en el Cód B101 de la sección B.

Actividad:	%	CÓD.
Minería		B751
Comercio		B750
Construcción		B755
Financiero		B756
Telecomunicaciones		B757
Otro. Especifique_____		B754
<b>TOTAL</b>	100	

## SECCIÓN C. EMPLEO Y REMUNERACIONES

Refiérase a la situación de empleo y remuneraciones del personal que participa en las actividades de su empresa al periodo solicitado. Tenga presente que los montos de gastos en personal subcontratado y a honorario deben ser informados en la sección E.

Periodo desde 01/01/2023 hasta 31/12/2023 (Suma de Ene + Feb + Mar + ... + Dic)		TOTAL	CÓD
<b>PERSONAL DIRECTO.</b> Personal que tiene una relación contractual de trabajo directo con la empresa.	<b>HOMBRE</b>		C308
	<b>MUJER</b>		C317
<b>NÚMERO DE HORAS TRABAJADAS</b>	Horas promedio semanales que establece el contrato de trabajo.		C326
	Total de horas extras trabajadas en el año.		C335
<b>VALOR M\$</b>	<b>REMUNERACIONES PAGOS BRUTOS</b> (antes de impuesto y descuentos). Incluya comisiones, bonos, horas extra, aguinaldos y gratificaciones. Excluya personal a honorarios.		C188
	<b>OTRAS REMUNERACIONES ANUALES, PAGOS BRUTOS.</b> Considere todas las remuneraciones no imponibles: asignaciones (por ej: asignaciones de movilización, asignaciones de colación, etc.), indemnizaciones pagadas o provisionadas. Además incluir: pago en especies. Excluya personal a honorarios.		C189
	<b>APORTES PATRONALES.</b> Desembolsos asociados al costo de la mano de obra. Incluye pagos por accidentes del trabajo y seguros de cesantía de cargo del empleador.		C190

### PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA:

Desde				Hasta			
DD	MM	AA	CÓD	DD	MM	AA	CÓD
			C291				C292

### NÚMERO TOTAL DE DÍAS TRABAJADOS Y PARALIZADOS:

Nº días trabajados	CÓD	Nº días paralizados	CÓD
<input type="text"/>	C293	<input type="text"/>	C294

### PRINCIPAL CAUSA DE PARALIZACIÓN

Llene el casillero con la alternativa (1 al 6) según corresponda:

1 = Reparación	4 = Clausura	<b>CÓD</b>
2 = Feriado general	5 = Huelga	<input type="text"/> C295
3 = Falta abastecimiento	6 = Otra. Especifique.....	

## SECCIÓN D. COSTOS

Reporte el movimiento de existencias del período netas de descuentos. En el costo de ventas correspondiente a mercadería para la reventa (**D104**) excluir cualquier gasto distinto de las mercaderías vendidas.

CONCEPTOS	EXISTENCIA INICIAL M\$ (incluir existencias en tránsito y en consignación)	CÓD.	COMPRAS M\$ (netas de descuento)	CÓD.	EXISTENCIA INICIAL M\$ (incluir existencias en tránsito y en consignación)	CÓD.	COSTO DE VENTA M\$ (incluye mermas, castigo, obsolescencia de existencias y ajustes IFRS)	CÓD.
Productos para la reventa		D101		D102		D103		D104

Del código **D104**, indique el valor del flete en el caso que esté incluido en el costo de venta de la mercadería.

Flete M\$	CÓD.
	D203

## SECCION E. CONSUMOS Y GASTOS

Registre los gastos corrientes y consumos de su empresa que no corresponden a costo de venta (sección D) ni remuneración del PERSONAL DIRECTO (sección C: Empleo y Remuneraciones). Reporte sólo aquellos ítems para los cuáles su empresa registra gastos. Todos los gastos deben ser reportados sin IVA.

CONCEPTOS		GASTOS Y/O COSTOS	
Gastos en insumos de la actividad:		VALOR M\$	CÓD.
1.	Gastos en materiales y útiles de oficina.		E 101
2.	Productos químicos (incluye fertilizantes) y de aseo.		E 102
3.	Insumos, repuestos y accesorios para vehículos.		E 103
4.	Insumos, repuestos y accesorios para instalaciones.		E 124
5.	Insumos, repuestos y accesorios para maquinaria y equipos.		E 125
6.	Insumos para publicidad (catálogos, artículos publicitarios, etc).		E 104
7.	Insumos computacionales (hardware).		E 105
8.	Maquinaria, equipos y otros aparatos no activados.		E 106
9.	Gastos en uniformes de trabajo.		E 1271
10.	Gastos por elementos y ropa de seguridad.		E 1272
11.	Otros insumos de la actividad. Especificar _____		E 126

Gastos en uso de energía:		VALOR M\$	CÓD.
12.	Agua. Si no tiene consumos especifique la razón _____		E 201
13.	Electricidad. Si no tiene consumos especifique la razón _____		E 202
14.	Gas.		E 203
15.	Combustibles líquidos derivados del petróleo (diesel y gasolina).		E 204
16.	Otros combustibles y lubricantes. Especificar _____		E 205

Gastos en servicios comunes:		VALOR M\$	CÓD.
17.	Fletes vía carretera o caminero.		E 301
18.	Fletes vía aérea, marítima o ferroviaria.		E 302
19.	Gastos de importación y/o exportación (excluye los gastos de almacenaje, fletes e impuestos aduaneros).		E 316
20.	Telefonía (local, móvil y larga distancia). Si no tiene consumo especifique la razón _____		E 304
21.	Servicio de acceso a Internet (incluir fijo y móvil).		E 305
22.	Servicios integrados de telecomunicaciones (ej: triple pack y TV Cable).		E 306
23.	Otros servicios de telecomunicaciones (ej: enlaces, redes privadas, radiocomunicaciones, telefonía IP, etc.).		E 315
24.	Correspondencia y mensajería (correos y courier).		E 307
25.	Comisiones a empresas distribuidoras o representantes (que no sean empleados de la empresa).		E 3081
26.	Comisiones por venta a través de plataformas digitales (página web y aplicaciones).		E 3082
27.	Primas de seguros pagadas.		E 309
28.	Arriendo de bienes inmuebles (incluye leasing operacional).		E 310
29.	Arriendo de bienes muebles (incluye leasing operacional).		E 311
30.	Leasing financiero.		E 312

<b>Gastos en servicios de la operación (incluir gastos por servicios de personal subcontratado y a honorarios):</b>		<b>VALOR M\$</b>	<b>CÓD.</b>
31.	Servicio de almacenamiento.		E 423
32.	Servicio de desarrollo, actualización, mantenimiento y licencias de software no activado.		E 401
33.	Servicios informáticos distintos de software (ej: mantención de equipos informáticos, consultoría, etc). Excluye Servicios "en la nube" o cloud computing.		E 4021
34.	Servicios "en la nube" o cloud computing (uso de red a través de internet para tener acceso a software para almacenar, administrar y procesar datos).		E 4022
35.	Servicios jurídicos.		E 4031
36.	Servicios contables.		E 4032
37.	Servicios de administración y gestión de empresas.		E 4033
38.	Servicios de arquitectura e ingeniería.		E 404
39.	Servicios publicitarios a medios de radiodifusión (televisión, radio y prensa escrita).		E 405
40.	Otros servicios de publicidad.		E 4061
41.	Servicios de investigación de mercado.		E 4062
42.	Servicios de aseo.		E 4071
43.	Servicios de vigilancia .		E 4072
44.	Servicios de selección de recursos humanos.		E 4073
45.	Servicios de informes de solvencia, fotografía, fotocopias y otros servicios de apoyo.		E 4074
46.	Servicios de esparcimiento.		E 408
47.	Servicios de hotel, restaurantes, paquetes turísticos y pasajes.		E 430
48.	Mantención y reparación de maquinarias, equipos y muebles (excluir equipos informáticos).		E 409
49.	Mantención y reparación de instalaciones.		E 410
50.	Mantención y reparación de vehículos.		E 411
51.	Royalties, derechos, licencias y marcas (ej: derechos de autor, derechos de deportistas, etc).		E 413
52.	Gastos de representación y viáticos.		E 412
53.	Gastos de capacitación y becas para trabajadores de la empresa y subcontratados.		E 429
54.	Comisiones bancarias, factoring y servicios prestados por instituciones financieras (excluye intereses y pérdidas por inversiones).		E 426
55.	Otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores.		E 414

<b>Gastos no operacionales:</b>		<b>VALOR M\$</b>	<b>CÓD.</b>
56.	Impuestos aduaneros, patentes, contribuciones de bienes raíces, ley de timbres y estampillas, derechos municipales y otros derechos cancelados al Estado. Si no tiene gasto especifique la razón _____		E 504
57.	Impuestos específicos.		E 512
58.	Otros gastos no operacionales no especificados anteriormente (intereses, donaciones, becas a terceros que no son trabajadores de la empresa, cuotas gremiales, multas, impuesto a la renta, pérdidas de activos fijos por ventas, bajas, siniestros y deterioro, pérdidas por inversión en empresas relacionadas, saldos deudor por correcciones monetarias, pérdidas por reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio, etc.).		E 510

<b>TOTAL CONSUMOS Y GASTOS</b>			<b>E511</b>
--------------------------------	--	--	-------------



**SECCIÓN F. DEPRECIACIÓN Y RESULTADO DEL EJERCICIO**

	<b>CONCEPTO</b> (Incluye activos en <i>leasing</i> financiero).	<b>VALOR M\$</b>	<b>CÓD.</b>
1.	Edificios, construcciones e instalaciones (incluir obras en construcción, remodelación)		F101
2.	Vehículos y materiales rodantes		F102
3.	Maquinarias, herramientas y equipos (incluye equipos computacionales)		F103
4.	Muebles y útiles		F104
5.	<i>Software</i>		F105
6.	Otros activos. Especifique		F106
	<b>TOTAL DEPRECIACIÓN</b>		<b>F108</b>

<b>RESULTADO DEL EJERCICIO SEGÚN BALANCE.</b>	<b>VALOR M\$</b>	<b>CÓD.</b>
$(F201) = (B211) - [(C188) + (C189) + (C190) + (D104) + (E511) + (F108)]$		<b>F201</b>

**SECCION G. INVERSION EN ACTIVOS Y UTILIDADES DISTRIBUIDAS**
**MOVIMIENTO EN ACTIVOS** (incluye activos en *leasing* financiero)

ACTIVO FIJO. Esta sección mide los movimientos asociados a la cuenta de activos fijos. No se deben registrar saldos finales ( <i>Valores siempre netos de IVA</i> )		VALOR M\$			
		Valor de compras de bienes nuevos, usados, reformas y mejoras realizadas en el período	COD.	Ventas a valor de costo y retiros (bajas) ocurridas en el período	COD.
1.	Terrenos		G214		G180
2.	Edificios, construcciones e instalaciones (incluir obras en construcción y remodelaciones)		G215		G181
3.	Vehículos y materiales rodantes		G216		G182
4.	Maquinaria, herramientas y equipos (incluye equipos computacionales)		G217		G183
5.	Muebles y útiles		G218		G184
6.	Software		G219		G185
7.	Otros activos. Especifique _____		G220		G186
<b>TOTAL ACTIVOS</b>			G221		G187

**APLICACIÓN DE NORMA SOBRE ARRENDAMIENTOS IFRS (NIIF) 16**

¿Su empresa se acoge a la norma IFRS (NIIF) 16 para la elaboración de los Estados Financieros?

<input type="checkbox"/>	<b>SÍ</b>	<b>CÓD</b>	<input type="checkbox"/>	<b>No</b>	<b>CÓD</b>
		G222			G223

**Si su respuesta es "Sí", responda la siguiente pregunta. Si su respuesta es "No", pase al punto de "Retiros y dividendos distribuidos"**

 El balance tributario que enviará con la encuesta ¿Presenta como gasto el pago de arriendos operativos bajo norma IFRS (NIIF) 16, y a la vez **NO** existen cuentas de ingreso que dejan en cero el efecto en el resultado?

<input type="checkbox"/>	<b>SÍ</b>	<b>CÓD</b>	<input type="checkbox"/>	<b>No</b>	<b>CÓD</b>
		G236			G237

Se debe responder **No** sólo en los casos en que el balance tributario que enviará con la encuesta, sí presenta como gasto el pago de arriendos operativos bajo norma IFRS (NIIF) 16, pero a la vez existen cuentas de ingreso que dejan en cero el efecto en el resultado (es decir, las cuentas del balance se netean). Y en los casos en que el balance tributario no presenta como gasto el pago de arriendos operativos bajo norma IFRS (NIIF) 16

**Si su respuesta es "Sí", pase al punto de "Retiros y dividendos distribuidos". Si su respuesta es "No", responda las preguntas asociadas a los cód. G224 al G235 (NO se debe declarar gastos de arriendo que hayan sido informados en la sección E en los códigos E310 y E311).**
**1. Canon por arrendamientos operativos bajo norma IFRS (NIIF) 16.**

Pagos realizados (como empresa arrendataria) por contratos de arrendamiento operativo bajo IFRS 16. <u>Se debe responder sólo por aquellos pagos de arriendo que se contabilizaron disminuyendo el PASIVO que nació por los "Activos por derecho de uso".</u>	VALOR M\$	CÓD.
Pago por arriendos operativos de bienes muebles		G224
Pago por arriendos operativos de bienes inmuebles		G225
Pago Otros (no contemplados anteriormente). Especifique _____		G226

**2. Activos por derecho de uso bajo IFRS 16**

TIPO DE ACTIVOS	Valor bruto M\$ al inicio del ejercicio	CÓD.	Valor neto M\$ al final del ejercicio	CÓD.	Amortización del ejercicio	CÓD.
Bienes muebles		G227		G230		G233
Bienes inmuebles		G228		G231		G234
Otros (no contemplados anteriormente). Especifique _____		G229		G232		G235

**RETIROS Y DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS**

CONCEPTO		VALOR M\$	CÓD.
1.	Retiros de dueños o socios		G201
2.	Dividendos distribuidos en el período		G202
<b>TOTAL DE UTILIDADES DISTRIBUIDAS</b>			G203

**SECCIÓN H. SOFTWARE Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**De los gastos declarados en **Cód. E401 de la sección E: Consumos y Gastos**, señale el porcentaje correspondiente a:

	%	CÓD.
Licencias de software		H106

Indique los gastos laborales del área o departamento de informática de su empresa (sin distinción de cargo o función):

	VALOR M\$	CÓD.
Remuneraciones brutas del área o departamento de informática.		H109
Honorarios del área o departamento de informática.		H110
Personal externo del área o departamento de informática.		H111

**SECCIÓN I. ESTABLECIMIENTOS**

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	N° de establecimientos (sucursales y/o dependencia de la empresa, incluyendo casa matriz)	CÓD.	Porcentaje de ventas correspondiente a cada región (%)	CÓD.
Arica y Parinacota		I101		I201
Tarapacá		I102		I202
Antofagasta		I103		I203
Atacama		I104		I204
Coquimbo		I105		I205
Valparaíso		I106		I206
Metropolitana de Santiago		I107		I207
Libertador General Bernardo O'Higgins		I108		I208
Maule		I109		I209
Ñuble		I135		I247
Biobío		I110		I210
La Araucanía		I111		I211
Los Ríos		I112		I212
Los Lagos		I113		I213
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo		I114		I214
Magallanes y de la Antártica Chilena		I115		I215
<b>TOTAL</b>		I116	100	

Marque con una X sólo una de las alternativas:

Tipo de contabilidad de la empresa:	CÓD
Completa	I300
Simplificada	I301
Renta presunta	I302
Renta segunda categoría	I303

**CERTIFICO QUE LA ENCUESTA CONTIENE INFORMACIÓN VERÍDICA Y FUE CONFECCIONADA SEGÚN LAS INSTRUCCIONES ESTABLECIDAS.**

Los datos a continuación deben ser de la persona que responde el formulario:

**NOMBRE:**

**CARGO:**

**TELÉFONO RED FIJA:**

**TELÉFONO MÓVIL**

**CORREO ELECTRÓNICO:**

**Nota:** el certificado de recepción de la encuesta será enviado al correo electrónico informado, una vez que la encuesta esté aprobada

**FIRMA**

**RECUERDE ADJUNTAR BALANCE 2022 Y 2023 (TRIBUTARIO), PREFERENTEMENTE EN FORMATO EXCEL Y/O DECLARACIÓN DE RENTA EN CASO DE NO LLEVAR BALANCE, AL MOMENTO DE ENTREGAR LA ENCUESTA (NO ES NECESARIO QUE ESTOS DOCUMENTOS VENGAN FIRMADOS).**

Si desea agregar alguna información que usted considere relevante, favor de registrarla a continuación:

**OBSERVACIONES:**