



ECOM

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS
Subdirección de Operaciones
Departamento de Operaciones
Estadísticas Económicas y Precios
www.ine.gob.cl

ROL:

Dv_rol

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO AÑO 2025

El objetivo de esta encuesta es presentar cifras anuales, con diferentes niveles de desagregación, a nivel nacional, relativas a ingresos, costos, gastos, entre otras variables, relacionadas a la actividad de Comercio.

Recuerde que los montos a declarar deben ser ingresados en miles de pesos. **Ejemplo:** Si sus ingresos fueron de \$250.000.000, divida en 1.000: $250.000.000/1.000 = 250.000$, en caso de ser menor a 1.000, dejar en 0.

Para contestar esta encuesta por Internet, solicite su clave con el analista INE asignado señalado en la etiqueta adherida en la portada de la encuesta o escribanos a operaciones.comercioyservicio@ine.gob.cl

De acuerdo a lo establecido en los artículos 20, 21 y 22 de la Ley N° 17.374, el INE podrá requerir de personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, la entrega de toda información necesaria para la producción de estadísticas oficiales, requerimiento que será obligatorio para los informantes y cuya infracción implica la aplicación de multas que van desde 1/5 a 4 sueldos vitales, pudiendo aplicarse nuevamente y aumentar al doble en caso de persistir la infracción.

De conformidad a lo estipulado en los artículos 29 y 30 de la Ley N° 17.374, toda información recopilada se encuentra protegida por Secreto Estadístico, no pudiendo ser divulgada por el órgano requirente haciendo alusión a los informantes. Su incumplimiento implica una infracción a lo dispuesto en el artículo 247 del Código Penal. Tampoco podrán publicarse o difundirse datos estadísticos con referencia expresa a los informantes, si mediare prohibición.

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO
AÑO 2025

ACTIVIDAD PRINCIPAL **Uso interno (no llenar)** CÓD. A104

ACTIVIDAD SECUNDARIA **Uso interno (no llenar)** CÓD. A105

SECCIÓN A. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

1 RUT - Dv_rut: 2 Fecha de inicio de actividad (DD/MM/AA)

¿La empresa cambió de Rut en el año de referencia? SÍ CÓD. A230 NO CÓD. A231

De ser Sí, señale el nuevo Rut, mes y año en que se cambió (tener presente que solo se debe informar este nuevo Rut, si la empresa realizó el cambio en el año de referencia que se está consultando).	NUEVO RUT	CÓD	MES Y AÑO (MM/AA)	CÓD
		A2321		A2322

3 Nombre o razón social
Nombre de fantasía

4 Representante legal
Nombre representante legal
Rut representante legal - Dv_rut:

5 Dirección empresa
Dirección (calle/pasaje o av., n°, local u oficina) Comuna
Región Casilla comercial
Teléfono Correo electrónico (ejemplo@ine.cl)
Página web (ej: www.ine.cl)

¿La empresa utiliza alguna red social? SÍ CÓD. A221 NO CÓD. A222

Si la respuesta es SÍ, señalar qué red social usa la empresa (se puede marcar más de una opción). Si la respuesta es NO puede pasar a las siguientes preguntas de la sección

	CÓD.
Facebook	A223
Instagram	A224
Linkedin	A225
X (Ex Twitter)	A226
Pinterest	A227
Otros, especificar	A228

Indicar el nombre que utiliza la empresa en la red social señalada en la pregunta anterior (ejemplo: @ine.cl) CÓD. A229

<p>¿La empresa aplica contabilidad IFRS? <input type="checkbox"/> SÍ CÓD. A210 <input type="checkbox"/> NO CÓD. A211</p> <p>¿La empresa pertenece a algún grupo económico? <input type="checkbox"/> SÍ CÓD. A215 <input type="checkbox"/> NO CÓD. A216</p> <p>De ser SÍ, señale el nombre del grupo económico <input type="text"/> CÓD. A217</p>	<p>¿La empresa registra contabilidad en dólares? <input type="checkbox"/> SÍ CÓD. A218 <input type="checkbox"/> NO CÓD. A219</p> <p>De ser SÍ, señale tipo de cambio utilizado para llenar la encuesta <input type="text"/> CÓD. A220</p>
--	---

FORMA DE PROPIEDAD Y TIPO DE EMPRESA SEGÚN SU ORGANIZACIÓN JURÍDICA

Seleccione alternativa:	
1 Privada nacional	CÓD. <input type="text"/> A201
2 Privada extranjera	
3 Mixta	
4 Estatal	

Llene el casillero con la alternativa (1 a 10) según corresponda:	
1 Persona natural	CÓD. <input type="text"/> A205
2 Sociedad de responsabilidad limitada	
3 Asociaciones gremiales	
4 Sociedad anónima cerrada	
5 Sociedad anónima abierta	
6 Empresa individual de responsabilidad limitada	
7 Pública	
8 Organizaciones sin fines de lucro	
9 Sociedad por acciones	
10 Otras, especifique	

CONFORMACIÓN DEL CAPITAL

Estime porcentualmente cómo se distribuye su capital	% del capital	CÓD.
Capital de origen nacional, personas naturales		A202
Capital de origen nacional, personas jurídicas		A203
Capital de origen extranjero		A204
TOTAL	100	

Para contestar esta encuesta por Internet, solicite su clave con el analista INE asignado señalado en la etiqueta adherida en la portada de la encuesta o escribanos a operaciones.comercioyservicio@ine.gob.cl

SECCIÓN B. INGRESOS, CLIENTES Y ACTIVIDADES

Esta encuesta debe ser llenada con los datos del balance tributario (8 columnas) o declaración de renta, y/o declaraciones juradas según la tributación de la empresa.

VENTAS Y OTROS INGRESOS

Detalle sus ingresos en los siguientes recuadros, reportando solo aquellos ítems en que su empresa registra valores. Tener en consideración que estos deben registrarse netos de IVA, descuentos y devoluciones.

	Ingresos operacionales	VALOR M\$	CÓD.
1.	Ingresos por venta de mercaderías para la reventa (sin considerar ningún tipo de servicio)		B102
2.	Venta de productos de fabricación propia (incluye faenamiento de animales)		B105
3.	Comisiones recibidas por ventas de mercaderías		B103
4.	Comisiones recibidas por venta de intangibles (seguros, créditos, boletos de lotería, tarjetas telefónicas, etc.)		B106
5.	Servicios de instalación en terreno, incluyendo materiales ocupados en el servicio		B107
6.	Servicios de reparación y mantención de vehículos		B131
7.	Otros servicios técnicos, incluyendo repuestos ocupados en el servicio (no incluye los declarados en B131)		B133
8.	Arriendo de bienes muebles y equipos		B110
9.	Arriendo de bienes inmuebles		B109
10.	Ingresos por publicidad y propaganda (incluye ingresos por acuerdos comerciales o rappel, por ej.: cobros a proveedores por colocar sus productos en las mejores posiciones de las góndolas)		B129
11.	Otros ingresos de la operación (desechos, envases, fletes, embalajes, almacenamientos, etc.) no especificados en los ítems anteriores.		B104

	Ingresos no operacionales	VALOR M\$	CÓD.
12.	Ingresos por subvenciones fiscales		B203
13.	Ingresos por transferencias de privados (donaciones, indemnizaciones de seguros, etc.)		B204
14.	Derechos de patentes y marcas		B205
15.	Otros ingresos no operacionales no especificados en los ítems anteriores (intereses ganados por inversiones financieras o por préstamos otorgados o por ventas a crédito, dividendos recibidos, utilidades por venta de activo fijo, utilidades por inversiones en empresas relacionadas, ingresos por reajustes o fluctuación de valores o diferencia de cambio, saldo acreedor por correcciones monetarias, etc.)		B210

TOTAL INGRESOS (operacionales + no operacionales)		B211
--	--	-------------

De acuerdo a la suma de los montos informados en los cód. B102, B103 y B131 indique qué porcentaje de los ingresos declarados corresponden a ventas realizadas en Zonas Francas	%	CÓD.
		B312

De acuerdo al monto informado en el cód. B102, indique qué porcentaje corresponde a compra y venta de bienes (sin ninguna transformación) realizada exclusivamente en el extranjero y que no hayan ingresado a Chile durante este proceso	%	CÓD.
		B313

De acuerdo al monto informado en el cód. B103, indique qué porcentaje corresponde a Comisiones recibidas por ventas de mercaderías a través de Marketplace	%	CÓD.
		B315

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR TIPO DE CLIENTE

Estime porcentualmente cómo se distribuyen sus ingresos, según el tipo de cliente, de acuerdo a la suma de los montos informados en los Cód. B102, B103 Y B131:	%	CÓD.
Consumidor final: corresponde a los clientes que compran los productos para goce personal, sin destinarlos como insumos en un proceso productivo, en la prestación de servicios o con fines de reventa. Generalmente, a este tipo de cliente se les emite boletas.	Público en general, consumidor final (nacional)	B301
Venta a empresas, instituciones y organismos del Estado: corresponde a clientes que compran los productos para ser utilizados como insumos en procesos productivos, para la prestación de servicios o con fines de reventa. Por lo general, a este tipo de cliente se les emite facturas.	Productores de bienes y servicios de todo tipo (agricultores, industriales, establecimientos de salud, etc.)	B302
	Otros comerciantes que venden al por mayor o menor	B303
	Al exterior (exportaciones)	B304
	Otros, especifique.....	B305
TOTAL		

Estime porcentualmente cómo se distribuyen sus ingresos, según el tipo de documento emitido, de acuerdo a la suma de los montos informados en los Cód. B102, B103 y B131:	%	CÓD.
Ventas con boleta		B310
Ventas con factura		B311
TOTAL	100	

MANUFACTURA Y/O SERVICIOS

Si su empresa informó ingresos operacionales en los códigos B105 o B106 o B107 o B133 o B110 o B109 o B129 o B104, por favor detalle las actividades que explica estos ingresos:	CÓD.
	B444

El comercio electrónico (e-Commerce) es la venta o compra de bienes o servicios por medio de la web a través de métodos específicamente diseñados para la recepción o envío de estas órdenes. La orden de compra o transacción debe siempre ser realizada a través de métodos en línea, mientras que la entrega y pago pueden ser realizados a través de otros medios.	
<p>Corresponden a comercio electrónico las transacciones realizadas a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Páginas web (por ejemplo: tiendas online, formularios web en páginas de empresas o extranet), incluidas apps de empresas, independiente de la forma en que se haya accedido. - Market place (tiendas online de otras empresas) o sitios web de comercio electrónico (por ejemplo: Mercado libre, Mercado Público, Amazon, Ebay, Alibaba, De Remate, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> - Mensajes tipo EDI (Electronic Data Interchange), es decir, mensajes en un formato estándar que permite su procesamiento automático (por ejemplo: EDIFACT, UBL, XML, etc.), sin necesidad de tipearlos. No corresponden a comercio electrónico las transacciones realizadas a través de: - Pago a través de terminales POS (Point of Sale, por ejemplo: Transbank) en el caso de bienes o servicios cuyas órdenes de compra NO fueron realizadas en línea. - Transacciones realizadas por teléfono o fax. - Transacciones a través de e-mails o mensajería instantánea escritos de forma manual.

CANAL DE VENTA DE LA EMPRESA

Indique el canal de venta que utiliza su empresa, asignando a cada una de ellas un porcentaje de acuerdo a la suma de los montos informados en los ingresos operacionales de la sección B: Ingresos, Clientes y Actividades (filas 1 hasta la 11).

Canal de venta	%	CÓD.
Establecimiento fijo (ventas presenciales)		B670
Establecimiento móvil o instalado al borde una vía pública (puestos de feria o negocios ambulantes)		B671
Plataforma digital propia como páginas web y aplicaciones (orden de compra realizada por el cliente por medio de plataforma digital propia de la empresa, excluye correo electrónico y llamados telefónicos)		B3141
Plataforma digital de propiedad de un tercero como páginas web y aplicaciones (orden de compra realizada por el cliente por medio de plataforma digital de un tercero, excluye correo electrónico y llamados telefónicos)		B3142
Por correo electrónico o tradicional, teléfono, y televisión		B673
Por vendedores a domicilio (el cliente escoge sus productos desde catálogos físicos)		B674
Mediante máquinas expendedoras		B675
TOTAL	100	

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA Y VENTAS POR MEDIO DE PLATAFORMAS DIGITALES

Indique las líneas de producto que vende su empresa, asignando a cada una de ellas un porcentaje de acuerdo a la suma de lo indicado en los Cód. B102, B103 de la sección B: Ingresos, Clientes y Actividades.

Porcentaje de ventas realizadas a través de comercio electrónico, según lo indicado en los Cód. B102, B103 de la sección B: Ingresos, Clientes y Actividades.

Comercio Automotriz	%	CÓD.	%	CÓD.
1.1.1 Vehículos automotores livianos nuevos		B62831		B550
1.1.2 Vehículos automotores livianos usados		B62832		B551
1.2. Vehículos automotores comerciales nuevos y usados		B6284		B552
1.3.1 Buses nuevos y usados		B62851		B553
1.3.2 Camiones, remolques y semiremolques nuevos y usados		B62852		B554
2. Partes, repuestos y accesorios de vehículos automotores		B602		B555
3. Motocicletas nuevos y usados. Partes, repuestos y accesorios de motocicletas (incluye velomotores)		B629		B556

Comercio de venta directa a público general, consumidor final (incluye las actividades de comisionista)	%	CÓD.	%	CÓD.
4. Combustible y lubricantes para automotores (excepto gas y parafina de uso doméstico)		B6031		B557
5. Alimentos		B6041		B558
6. Bebidas sin alcohol y alcohólicas		B6042		B559
7. Productos del tabaco		B6043		B560
8. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador (incluye productos farmacéuticos veterinarios)		B605		B561
9. Productos textiles (telas, lanas, hilados para tejer e hilo de coser)		B6061		B562
10. Prendas de vestir, calzado y artículos de cuero		B6062		B563
11. Tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos		B630		B564
12. Equipos, artículos y accesorios computacionales, consolas de videojuegos, equipos de telecomunicaciones		B6311		B565
13. Programas informáticos y videojuegos		B6312		B566
14. Equipo de sonido y de video (equipos de música, televisores y reproductores de DVD)		B632		B567
15. Grabaciones de música (discos de vinilo, compactos y cassetes) y de video (cintas y DVD)		B633		B568
16. Equipo de deporte (artículos de deporte, de pesca y de acampada, embarcaciones y bicicletas)		B634		B569
17. Juegos y juguetes (excluye consolas de video juegos)		B635		B570
18. Aparatos eléctricos de uso doméstico, muebles, equipo de iluminación y otros enseres domésticos		B636		B571
19. Artículos de ferreterías, pintura y productos de vidrio		B610		B572
20. Artículos de escritorio, periódicos y libros		B611		B573
21. Combustible de uso doméstico (gas, parafina, etc.)		B6032		B574
22. Otros productos. Especificar		B612		B575

Comercio efectuado a empresas, instituciones, organismos del Estado y/o destinado a exportaciones (incluye las actividades de comisionista)	%	CÓD.	%	CÓD.
23. Materias primas agropecuarias (semillas, plantas, tabaco en bruto, etc.) y animales vivos		B613		B576
24. Alimentos		B6141		B577
25. Bebidas sin alcohol y alcohólicas		B6142		B578
26. Productos de tabaco (excluye tabaco en bruto)		B6143		B579
27. Productos textiles, prendas de vestir y calzado		B615		B580
28. Aparatos, artículos, equipos y muebles (excluye muebles de oficina) de uso doméstico. Incluir artículos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y de tocador		B637		B581
29. Equipos, artículos y accesorios computacionales y programas informáticos		B620		B582
30. Equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones (tubos electrónicos, semiconductores, circuitos, equipos telefónicos y de comunicaciones)		B638		B583
31. Maquinaria, equipo y materiales agropecuarios		B6211		B584
32. Otros tipo de maquinaria, equipo y materiales (incluye muebles de oficina)		B6212		B585
33. Combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y sus derivados		B622		B586
34. Metales y minerales metálicos		B623		B587
35. Materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de gasfitería y calefacción		B624		B588
36. Otros productos intermedios, desperdicios y desechos (incluye fertilizantes, plásticos, y químicos en general)		B625		B589
37. Otros productos. Especificar		B626		B590
TOTAL	100			

En relación a lo contestado en los cuadros anteriores, indique los principales productos que vende su empresa, ordenados jerárquicamente dependiendo del aporte a las ventas en su empresa. Si su empresa realiza venta de productos usados o actividades de comisionista, debe señalarlo.	B999
Producto 1:	
Producto 2:	
Producto 3:	
Producto 4:	
Producto 5:	

De acuerdo con los principales productos que vende su empresa, informados en los productos 1 al 5 del cód. B999, indique qué porcentaje corresponde a actividades de comisionistas que comercian en nombre y por cuenta de terceros.	%	CÓD.
		B639
De acuerdo con los principales productos que vende su empresa, informados en los productos 1 al 5 del cód. B999, indique qué porcentaje corresponde a venta de artículos usados.	%	CÓD.
		B640

SECCIÓN C. EMPLEO Y REMUNERACIONES

Refiérase a la situación de empleo y remuneraciones del personal que participa en las actividades de su empresa al periodo solicitado. Tenga presente que los montos de gastos en personal subcontratado y a honorario deben ser informadas en la sección E

Periodo desde 01/01/2025 hasta 31/12/2025 (Suma de Ene + Feb + Mar +...+Dic)		TOTAL	CÓD
PERSONAL DIRECTO. Personal que tiene una relación contractual de trabajo directo con la empresa.	HOMBRE		C308
	MUJER		C317
NÚMERO DE HORAS TRABAJADAS	Horas promedio semanales que establece el contrato de trabajo.		C326
	Total de horas extras trabajadas en el año.		C335
VALOR M\$	REMUNERACIONES PAGOS BRUTOS (antes de impuesto y descuentos). Incluye comisiones, bonos, horas extra, aguinaldos y gratificaciones. Excluya personal a honorarios.		C188
	OTRAS REMUNERACIONES ANUALES, PAGOS BRUTOS. Considere todas las remuneraciones no imponibles: asignaciones (por ej: asignaciones de movilización, asignaciones de colación, etc.), indemnizaciones pagadas o provisionadas. Además incluir: pago en especies. Excluya personal a honorarios.		C189
	APORTES PATRONALES. Desembolsos asociados al costo de la mano de obra. Incluye pagos por accidentes del trabajo y seguros de cesantía de cargo del empleador.		C190

PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA

Desde			Hasta			CÓD	CÓD
DD	MM	AA	DD	MM	AA	CÓD	CÓD
						C291	C292

NÚMERO TOTAL DE DÍAS TRABAJADOS Y PARALIZADOS

Nº días trabajados	CÓD	Nº días paralizados	CÓD
<input type="text"/>	C293	<input type="text"/>	C294

Principal causa de paralización (Seleccione número de alternativa)

1 = Reparación	4 = Clausura	CÓD
2 = Feriado general	5 = Huelga	<input type="text"/> C295
3 = Falta abastecimiento	6 = Otra. Especifique.....	

SECCIÓN D. COMPRAS, EXISTENCIAS Y COSTOS

Reporte el movimiento de existencias del período netas de descuentos. En el costo de ventas correspondiente a mercadería para la reventa (D104) excluir cualquier gasto distinto de las mercaderías vendidas.

CONCEPTOS	EXISTENCIA INICIAL M\$ (incluir existencias en tránsito y en consignación)	CÓD.	COMPRAS M\$ (netas de descuento)	CÓD.	EXISTENCIA FINAL M\$ (incluir existencias en tránsito y en consignación)	CÓD.	COSTO DE VENTA M\$ (incluye mermas, castigo, obsolescencia de existencias y ajustes IFRS)	CÓD.
Mercadería para la reventa		D101		D102		D103		D104
Materiales y partes utilizados en servicios (técnico, instalación)		D105		D106		D107		D127
Materiales y materias primas ocupados para fabricar productos		D108		D109		D110		D128
TOTAL COSTO DE VENTA		D129		D116		D130		D118

Productos de fabricación propia, terminados y en proceso		D111				D112		
TOTAL EXISTENCIAS		D115				D117		

Del código D104, indique el valor del flete en el caso que esté incluido en el costo de venta de la mercadería.

De acuerdo al monto informado en el cód. D104, indique qué porcentaje corresponde al costo de ventas asociado a la compra y venta de bienes (sin ninguna transformación) realizada exclusivamente en el extranjero y que no hayan ingresado a Chile durante este proceso	%	CÓD.
		D202

Flete M\$	CÓD.
	D203

SECCIÓN E. CONSUMOS Y GASTOS

Registre los gastos corrientes y consumos de su empresa que no corresponden a costo de venta (sección D), ni remuneración del **PERSONAL DIRECTO** (sección C: Empleo y Remuneraciones), ni los gastos de depreciación de activos fijos (sección F: Depreciación y Resultado del Ejercicio). Reporte sólo aquellos ítems para los cuáles su empresa registra gastos. Todos los gastos deben ser reportados sin IVA.

CONCEPTOS		GASTOS	
		VALOR M\$	CÓD.
Gastos en insumos de la actividad			
1.	Gastos en materiales y útiles de oficina		E101
2.	Productos químicos (incluye fertilizantes) y de aseo		E102
3.	Insumos, repuestos y accesorios para vehículos		E103
4.	Insumos, repuestos y accesorios para maquinaria y equipos		E125
5.	Insumos, repuestos y accesorios para instalaciones		E124
6.	Aparatos electrónicos y ópticos no activados		E108
7.	Maquinarias, equipos y otros aparatos no activados		E106
8.	Envases y bolsas de papel y cartón		E109
9.	Envases y bolsas de plástico		E110
10.	Insumos para publicidad (catálogos, artículos publicitarios, etc.)		E104
11.	Insumos computacionales (<i>hardware</i>)		E105
12.	Gastos en uniformes de trabajo		E1271
13.	Gastos por elementos y ropa de seguridad		E1272
14.	Otros insumos de la actividad. Especificar		E126

Gastos en uso de energía		VALOR M\$	CÓD.
15.	Agua. Si no tiene consumos especifique la razón.....		E201
16.	Electricidad. Si no tiene consumos especifique la razón.....		E202
17.	Gas		E203
18.	Petróleo diesel		E2041
19.	Gasolina vehicular		E2042
20.	Otros combustibles y lubricantes. Especificar		E205

Gastos en servicios comunes		VALOR M\$	CÓD.
21.	Fletes por vía carretera o caminero		E301
22.	Fletes por vía aérea, marítima o ferroviaria		E302
23.	Gastos de importación y/o exportación (excluye los gastos de almacenaje, fletes e impuestos aduaneros)		E316
24.	Telefonía (local, móvil y larga distancia). Si no tiene consumo especifique la razón		E304
25.	Servicio de acceso a Internet (incluir fijo y móvil)		E305
26.	Servicios integrados de telecomunicaciones (ej: triple <i>pack</i> yTV Cable)		E306
27.	Otros servicios de telecomunicaciones (ej:enlaces, redes privadas, radiocomunicaciones, telefonía IP, etc.)		E315
28.	Correspondencia y mensajería (correos y <i>courier</i>)		E307
29.	Comisiones a empresas distribuidoras o representantes (que no sean empleados de la empresa)		E3081
30.	Comisiones por venta a través de plataformas digitales (página web y aplicaciones)		E3082
31.	Primas de seguros pagadas		E309
32.	Arriendo de bienes inmuebles (que no estén bajo norma <i>IFRS</i> (NIIF) 16)		E310
33.	Arriendo de bienes muebles (que no estén bajo norma <i>IFRS</i> (NIIF) 16)		E311
34.	<i>Leasing</i> financiero		E312

Gastos en servicios de la operación (incluir gasto por servicios de personal subcontratado y a honorarios)		VALOR M\$	CÓD.
35.	Servicio de almacenamiento		E423
36.	Servicio de desarrollo, actualización, mantenimiento y licencias de <i>software</i> no activado		E401
37.	Servicios informáticos distintos de <i>software</i> (ej: mantención de equipos informáticos, consultoría, etc.). Excluye: Servicios "en la nube" o <i>cloud computing</i>		E4021
38.	Servicios "en la nube" o <i>cloud computing</i> (uso de red a través de internet para tener acceso a <i>software</i> para almacenar, administrar y procesar datos)		E4022
39.	Servicios jurídicos		E4031
40.	Servicios contables		E4032
41.	Servicios de administración y gestión de empresas		E4033
42.	Servicios publicitarios e investigación de mercado		E406
43.	Servicios de arquitectura e ingeniería		E404
44.	Servicios de apoyo y auxiliares (ej: aseo, vigilancia, informes de solvencia, fotografía, etc.)		E407

45.	Mantenimiento y reparación de maquinarias, equipos y muebles (excluir equipos informáticos)		E409
46.	Mantenimiento y reparación de instalaciones		E410
47.	Mantenimiento y reparación de vehículos		E411
48.	<i>Royalties</i> , derechos, licencias y marcas (ej: derechos de autor, derechos de deportistas, etc.)		E413
49.	Gastos de representación y viáticos		E412
50.	Gastos en capacitación y becas para trabajadores de la empresa y subcontractados		E429
51.	Comisiones bancarias, <i>factoring</i> y servicios prestados por instituciones financieras (excluye intereses y pérdidas por inversiones)		E426
52.	Otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores		E414

Gastos no operacionales		VALOR M\$	CÓD.
53.	Impuestos aduaneros, patentes, contribuciones de bienes raíces, ley de timbres y estampillas, derechos municipales y otros derechos cancelados al Estado. Si no tiene gasto especifique la razón		E504
54.	Impuestos específicos		E512
55.	Otros gastos no operacionales no especificados anteriormente (intereses, donaciones, becas a terceros que no son trabajadores de la empresa, cuotas gremiales, multas, impuesto a la renta, pérdidas de activos fijos por ventas, bajas, siniestros y deterioro, pérdidas por inversión en empresas relacionadas, saldos deudor por		E510

TOTAL CONSUMOS Y GASTOS			E511
--------------------------------	--	--	-------------

SECCIÓN F. DEPRECIACIÓN Y RESULTADO DEL EJERCICIO

	CONCEPTO (Incluye activos en <i>leasing</i> financiero)	VALOR M\$	CÓD.
1.	Edificios, construcciones e instalaciones (Incluir obras en construcción, remodelación)		F101
2.	Vehículos y materiales rodantes		F102
3.	Maquinarias, herramientas y equipos (incluye equipos computacionales)		F103
4.	Muebles y útiles		F104
5.	<i>Software</i>		F105
6.	Otros activos. Especifique		F106
	TOTAL DEPRECIACIÓN		F108

RESULTADO DEL EJERCICIO SEGÚN BALANCE	VALOR M\$	CÓD.
(F201) = (B211) - [(C188) + (C189) + (C190) + (D118) + (E511) + (F108)]		F201

SECCIÓN G. INVERSIÓN EN ACTIVOS Y UTILIDADES DISTRIBUIDAS

MOVIMIENTO EN ACTIVOS (incluye activos en *leasing* financiero)

ACTIVO FIJO.		Valor M\$			
Esta sección mide los movimientos asociados a la cuenta de activos fijos. No se deben registrar saldos finales (<i>Valores siempre netos de IVA</i>)		Valor de compras de bienes nuevos, usados, reformas y mejoras realizadas en el período	COD.	Ventas a valor de costo y retiros (bajas) ocurridas en el período	COD.
1.	Terrenos		G214		G180
2.	Edificios, construcciones e instalaciones (incluir obras en construcción y remodelaciones)		G215		G181
3.	Vehículos y materiales rodantes		G216		G182
4.	Maquinaria, herramientas y equipos (incluye equipos computacionales)		G217		G183
5.	Muebles y útiles		G218		G184
6.	Software		G219		G185
7.	Otros activos. Especifique		G220		G186
TOTAL ACTIVOS			G221		G187

APLICACIÓN DE NORMA SOBRE ARRENDAMIENTOS IFRS (NIIF) 16

¿Su empresa se acoge a la norma IFRS (NIIF) 16 para la elaboración de los Estados Financieros?

<input type="checkbox"/> Sí	CÓD	<input type="checkbox"/> No	CÓD
	G222		G223

Si su respuesta es "Sí", responda la siguiente pregunta. Si su respuesta es "No", pase al punto de "Retiros y dividendos distribuidos"

El balance tributario que enviará con la encuesta ¿Presenta como gasto el pago de arrendos operativos bajo norma IFRS (NIIF) 16, y a la vez NO existen cuentas de ingreso que dejan en cero el efecto en el resultado?

<input type="checkbox"/> Sí	CÓD	<input type="checkbox"/> No	CÓD
	G236		G237

Se debe responder **No** sólo en los casos en que el balance tributario que enviará con la encuesta, sí presenta como gasto el pago de arrendos operativos bajo norma IFRS (NIIF) 16, pero a la vez existen cuentas de ingreso que dejan en cero el efecto en el resultado (es decir, las cuentas del balance se netean). Y en los casos en que el balance tributario no presenta como gasto el pago de arrendos operativos bajo norma IFRS (NIIF) 16

Si su respuesta es "Sí", pase al punto de "Retiros y dividendos distribuidos". Si su respuesta es "No", responda las preguntas asociadas a los cód. G224 al G235 (NO se debe declarar gastos de arriendo que hayan sido informados en la sección E en los códigos E310 y E311).

1. Canon por arrendamientos operativos bajo norma IFRS (NIIF) 16.

Pagos realizados (como empresa arrendataria) por contratos de arrendamiento operativo bajo IFRS 16. <u>Se debe responder sólo por aquellos pagos de arriendo que se contabilizaron disminuyendo el PASIVO que nació por los "Activos por derecho de uso".</u>	VALOR M\$	CÓD.
Pago por arrendos operativos de bienes muebles		G224
Pago por arrendos operativos de bienes inmuebles		G225
Pago Otros (no contemplados anteriormente). Especifique		G226

2. Activos por derecho de uso bajo IFRS 16

TIPO DE ACTIVOS	Valor bruto M\$ al inicio del ejercicio	CÓD.	Valor neto M\$ al final del ejercicio	CÓD.	Amortización del ejercicio	CÓD.
Bienes muebles		G227		G230		G233
Bienes inmuebles		G228		G231		G234
Otros (no contemplados anteriormente). Especifique		G229		G232		G235

RETIROS Y DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS

CONCEPTO	VALOR M\$	CÓD.
1. Retiros de dueños o socios		G201
2. Dividendos distribuidos en el período		G202
TOTAL DE UTILIDADES DISTRIBUIDAS		G203

SECCIÓN H. SOFTWARE Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

De los gastos declarados en Cód. E401 de la sección E: Consumos y Gastos, señale el porcentaje correspondiente a:

	%	CÓD.
Licencias de <i>software</i>		H106

Indique los gastos laborales del **área o departamento de informática** de su empresa (sin distinción de cargo o función):

	VALOR M\$	CÓD.
Remuneraciones brutas del área o departamento de informática		H109
Honorarios del área o departamento de informática		H110
Personal externo del área o departamento de informática		H111

SECCIÓN I. ESTABLECIMIENTOS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	N° de establecimientos (sucursales y/o dependencia de la empresa, incluyendo casa matriz)	CÓD.	Porcentaje de ventas correspondiente a cada región (%)	CÓD.
Arica y Parinacota		I101		I201
Tarapacá		I102		I202
Antofagasta		I103		I203
Atacama		I104		I204
Coquimbo		I105		I205
Valparaíso		I106		I206
Metropolitana de Santiago		I107		I207
Libertador General Bernardo O'Higgins		I108		I208
Maule		I109		I209
Ñuble		I135		I247
Biobío		I110		I210
La Araucanía		I111		I211
Los Ríos		I112		I212
Los Lagos		I113		I213
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo		I114		I214
Magallanes y de la Antártica Chilena		I115		I215
TOTAL		I116	100	

Marque con una X sólo una de las alternativas

Tipo de Contabilidad de la empresa:	COD.
Completa	I300
Simplificada	I301
Renta presunta	I302
Renta por segunda categoría	I303

CERTIFICO QUE LA ENCUESTA CONTIENE INFORMACIÓN VERÍDICA Y FUE CONFECCIONADA SEGÚN LAS INSTRUCCIONES ESTABLECIDAS

Los datos a continuación deben ser de la persona que responde el formulario

NOMBRE:

CARGO:

TELÉFONO RED FIJA:

TELÉFONO MÓVIL

CORREO ELECTRÓNICO:

Nota: el certificado de recepción de la encuesta será enviado al correo electrónico informado, una vez que la encuesta esté aprobada.

--

FIRMA

RECUERDE ADJUNTAR BALANCE 2024 Y 2025 (Tributario), PREFERENTEMENTE EN FORMATO EXCEL Y/O DECLARACIÓN DE RENTA EN CASO DE NO LLEVAR BALANCE, AL MOMENTO DE ENTREGAR LA ENCUESTA (NO ES NECESARIO QUE ESTOS DOCUMENTOS VENGAN FIRMADOS).

Si desea agregar alguna información que usted considere relevante, favor de registrarla a continuación:

OBSERVACIONES:

--