

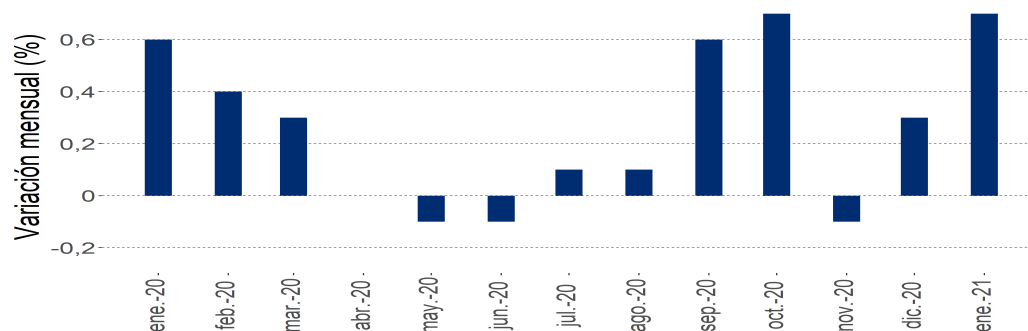
- IPC de enero registró una variación mensual de **0,7%**.
- Destacaron las alzas de alimentos y bebidas no alcohólicas y transporte, y la disminución de vestuario y calzado.

En enero de 2021¹, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,7%, con un alza a doce meses de 3,1%.

Evolución IPC

Variación Mensual

(enero 2020 - enero 2021)



En el primer mes del año, nueve de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice y tres presentaron incidencias negativas. Entre las divisiones con aumentos en sus precios destacó alimentos y bebidas no alcohólicas (1,2%) con 0,246 puntos porcentuales (pp.) y transporte (1,2%) con 0,151pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente contribuyeron con 0,340pp., en conjunto. A su vez, entre las divisiones que consignaron bajas mensuales en sus precios destacó vestuario y calzado (-0,9%), que inició -0,030pp.

Variaciones e incidencias por división

base anual 2018=100, enero 2021

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual ²	acumulada ³	12 meses ⁴	mensual ⁵	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,30131	113,88	1,2	1,2	7,8	0,246	1,530
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,77767	107,15	0,4	0,4	1,6	0,020	0,078
Vestuario y calzado	3,50596	101,01	-0,9	-0,9	3,1	-0,030	0,104
Vivienda y servicios básicos	14,82720	108,40	0,8	0,8	2,2	0,113	0,333
Equipamiento y mantención del hogar	6,52285	108,70	0,6	0,6	5,5	0,042	0,358
Salud	7,76778	105,69	0,0	0,0	2,5	-0,001	0,195
Transporte	13,12148	103,74	1,2	1,2	-1,0	0,151	-0,126
Comunicaciones	5,45488	92,97	-0,1	-0,1	-1,8	-0,003	-0,088
Recreación y cultura	6,58912	107,93	0,4	0,4	0,8	0,025	0,054
Educación	6,59568	109,41	0,2	0,2	3,6	0,012	0,240
Restaurantes y hoteles	6,38347	107,32	0,9	0,9	2,7	0,056	0,172
Bienes y servicios diversos	5,1526	108,89	1,4	1,4	5,2	0,072	0,264

¹Dada la contingencia generada por el virus COVID-19 en Chile y los acontecimientos sanitarios acontecidos en el país durante el período considerado para esta publicación, en aquellos casos en que no fue posible recolectar precios se utiliza la metodología de imputación preestablecida. Para mayor detalle revisar documento metodológico IPC 2018=100, publicado en la página web de la institución www.ine.cl.

²Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

³Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

⁴Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

⁵La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

IPC Enero 2021 Base anual 2018=100	
IPC var. 12 meses	3,1% ↑
IPC var. mensual	0,7% ↑
IPC menos alimentos y energía	Var. mensual
	0,5% ↑
Energía	Var. mensual
	1,8% ↑
Alimentos	Var. mensual
	1,2% ↑

Divisiones

División 1 de alimentos y bebidas no alcohólicas



Alimentos y bebidas no alcohólicas anotó aumentos mensuales en ocho de sus once clases. La más importante fue hortalizas, legumbres y tubérculos (5,2%) que incidió 0,142pp., mientras que frutas (2,6%) contribuyó con 0,031pp. De los 76 productos que componen la división, 47 presentaron alzas en sus precios, siendo el más relevante limón (54,3%), con una incidencia de 0,056pp., seguido de papa (9,0%), con 0,032pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,251pp.

División 7 de transporte



Transporte consignó alzas mensuales en siete de sus diez clases. La más importante fue combustibles y lubricantes para vehículos de transporte personal (3,1%) que aportó 0,084pp., seguida de vehículos a motor (1,5%), con 0,048pp. De los 24 productos que componen la división, 13 consignaron alzas en sus precios, destacando gasolina (2,8%), con una incidencia de 0,068pp., seguido de automóvil nuevo (1,5%), con 0,044pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,042pp.

División 3 de vestuario y calzado



Vestuario y calzado registró descensos mensuales en tres de sus cinco clases. La más importante fue vestuario (-1,1%) que aportó -0,020pp., seguido de zapatos y otros calzados (-0,6%), con -0,008pp. De los 28 productos que componen la división, 18 consignaron bajas en sus precios, destacando zapatillas para mujer (-4,9%), con una incidencia de -0,010pp., y pantalón, falda y vestido para mujer (-3,6%), con -0,008pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,035pp.

Productos

Gasolina

En enero presentó un aumento mensual de 2,8%, aportando 0,068pp. a la variación del indicador general y una variación de -11,6% a doce meses.

Limón

Anotó un aumento mensual de 54,3%, con una incidencia de 0,056pp., y una variación de 16,1% a doce meses.

Gasto común

Registró un alza mensual de 3,6%, con 0,045pp., y una variación interanual de -3,5%.

Automóvil nuevo

Consignó una variación mensual de 1,5%, con 0,044pp., y de 7,4% a doce meses.

Zapallo

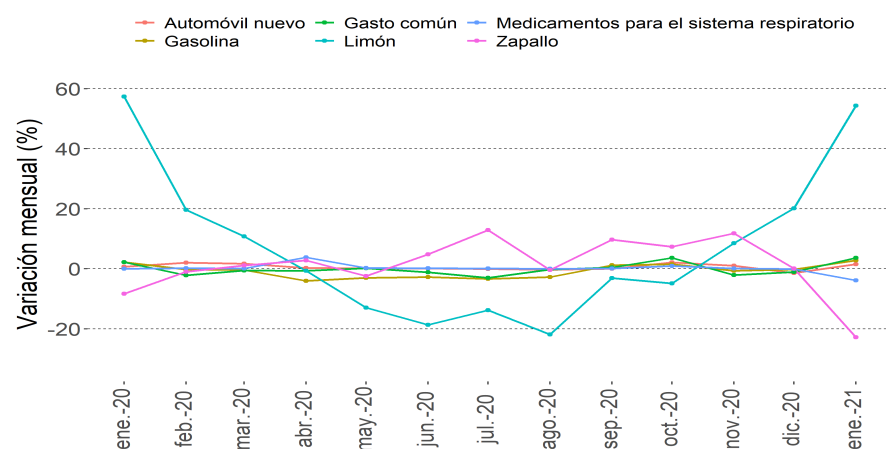
Consignó una disminución mensual de 22,8%, con una incidencia de -0,029pp., registrando una variación de 20,3% a doce meses.

Medicamentos para el sistema respiratorio

Registró una disminución mensual de 3,9%, con -0,011pp., y una variación interanual de 1,9%.

Evolución productos

Variación mensual (enero 2020 - enero 2021)



El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en periodos que tú escojas (www.ine.cl).