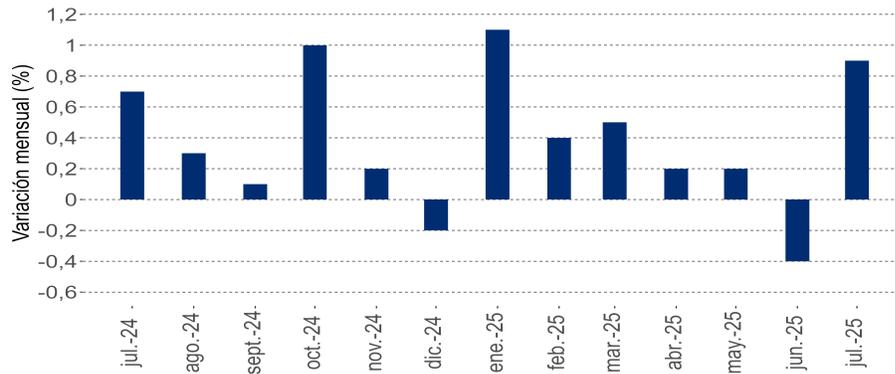


- IPC de julio registró una variación mensual de **0,9%**.
- Destacaron las alzas en las divisiones de vivienda y servicios básicos así como la de alimentos y bebidas no alcohólicas, y la disminución de la división de seguros y servicios financieros.

En julio de 2025, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,9%, acumulando 2,8% en el año y de 4,3% a doce meses.

Evolución IPC

Variación Mensual
(julio 2024 - julio 2025)



En el séptimo mes del año, doce de las 13 divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice y una presentó incidencia negativa. Entre las divisiones con aumentos en sus precios, destacaron vivienda y servicios básicos (1,5%) con 0,275 puntos porcentuales (pp.) y alimentos y bebidas no alcohólicas (0,9%) con 0,192pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente, contribuyeron en conjunto con 0,419pp. La única división que consignó bajas mensuales en sus precios fue seguros y servicios financieros (-0,5%), con una incidencia de -0,005pp.

Variaciones e incidencias por división base anual 2023=100, julio 2025

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual ¹	acumulada ²	12 meses ³	mensual ⁴	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15348	108,07	0,9	2,1	3,2	0,192	0,705
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68125	108,56	1,0	5,9	5,2	0,036	0,190
Vestuario y calzado	2,9004	94,78	2,4	-1,2	1,4	0,061	0,036
Vivienda y servicios básicos	16,7633	119,05	1,5	5,6	9,8	0,275	1,709
Equipamiento y mantención del hogar	6,18583	103,09	1,1	1,8	1,9	0,063	0,112
Salud	8,21206	108,17	0,8	3,2	4,7	0,064	0,381
Transporte	13,45108	102,77	0,1	0,9	0,6	0,011	0,077
Información y comunicación	6,64634	102,71	0,8	1,5	1,0	0,049	0,063
Recreación, deportes y cultura	4,75354	105,66	0,9	2,4	3,8	0,042	0,177
Educación	4,19831	113,21	0,0	5,2	5,2	0,001	0,228
Restaurantes y alojamiento	6,22047	114,96	1,0	3,5	6,5	0,067	0,416
Seguros y servicios financieros	1,10487	100,68	-0,5	-1,7	0,1	-0,005	0,002
Bienes y servicios diversos	3,72905	108,07	0,7	2,4	4,4	0,025	0,164

¹Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

²Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

³Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

⁴La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

**IPC
Julio 2025**
Base anual 2023=100

Índice General

108,62

IPC var. 12 meses

4,3%



IPC var. mensual

0,9%



IPC Sin volátiles

Var. mensual

0,6%



IPC menos alimentos y energía

Var. mensual

0,6%



Energía

Var. mensual

3,2%



Alimentos

Var. mensual

0,9%



Divisiones

División 4 de vivienda y servicios básicos



Vivienda y servicios básicos anotó aumentos mensuales en seis de sus diez clases. La más importante fue suministro de electricidad (7,3%) que incidió 0,239pp., mientras que parafina (8,5%) contribuyó con 0,015pp. De los 15 productos que componen la división, nueve presentaron alzas en sus precios, destacando suministro de electricidad (7,3%), con una incidencia de 0,239pp., y parafina (8,5%), con 0,015pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,030pp.

División 1 de alimentos y bebidas no alcohólicas



Alimentos y bebidas no alcohólicas consignó alzas mensuales en doce de sus 15 clases. La más importante fue carnes (1,8%) que aportó 0,091pp., seguida de lácteos, bebidas vegetales y huevos (2,2%), con 0,060pp. De los 81 productos que componen la división, 54 consignaron incrementos en sus precios, destacando carne de pollo (3,0%), con una incidencia de 0,033pp., seguido de carne de vacuno (1,2%), con 0,027pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,261pp.

División 12 de seguros y servicios financieros



Seguros y servicios financieros registró descensos en una de sus dos clases. La clase que presentó una disminución fue seguros (-0,7%), con una incidencia de -0,006pp. De los dos productos que componen la división, seguros consignó bajas en sus precios (-0,7%), con una incidencia de -0,006pp.

Productos

Suministro de electricidad*

En julio presentó un aumento mensual de 7,3%, aportando 0,239pp. a la variación del indicador general. Acumuló 19,1% al séptimo mes del año.

Pack de telecomunicaciones

Anotó un incremento mensual de 3,9%, con una incidencia de 0,051pp., y una variación acumulada de 3,9% en el año.

Servicios de alojamiento

Registró un alza mensual de 7,4%, con 0,048pp., acumulando 3,9% durante el año.

Gasolina

Consignó un crecimiento de 1,3%, con 0,039pp., acumulando 1,2% en el año.

Equipos de telefonía móvil

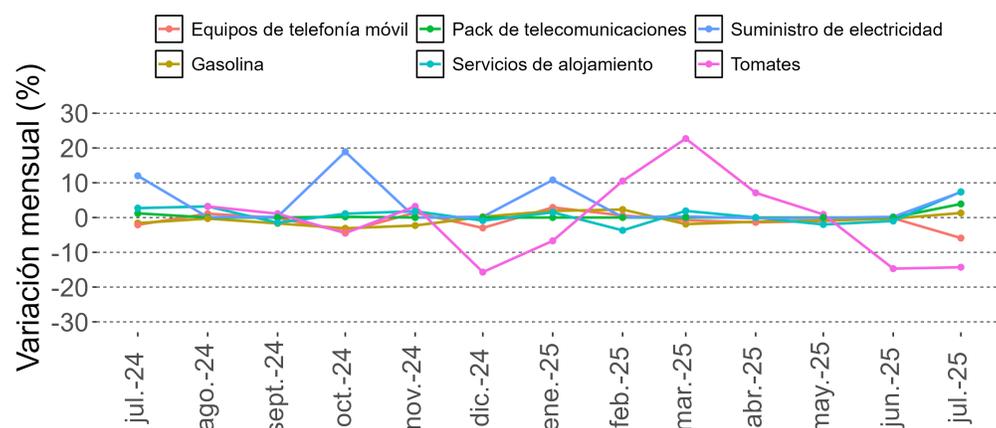
Reportó un descenso mensual de 5,9%, con una incidencia de -0,049pp., registrando una variación de -5,7% durante el año.

Tomates

Registró una disminución mensual de 14,3%, con -0,049pp., acumulando -0,1% durante el año.

Evolución productos

Variación mensual (julio 2024 - julio 2025)



El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en periodos que tú escojas (www.ine.gob.cl).

*La variación presentada por el producto se debe a los cambios generados por el Decreto 14T promulgado el 25 de mayo y publicado el 8 de julio relativo a fijar precios nudo promedio en el sistema eléctrico nacional (<https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1214771>)

Instituto Nacional de Estadísticas
Morandé 801, piso 22, Santiago, Chile
Teléfono (56) 23246 1132 / 23256 1137
prensa.ine@ine.gob.cl - www.ine.gob.cl

