

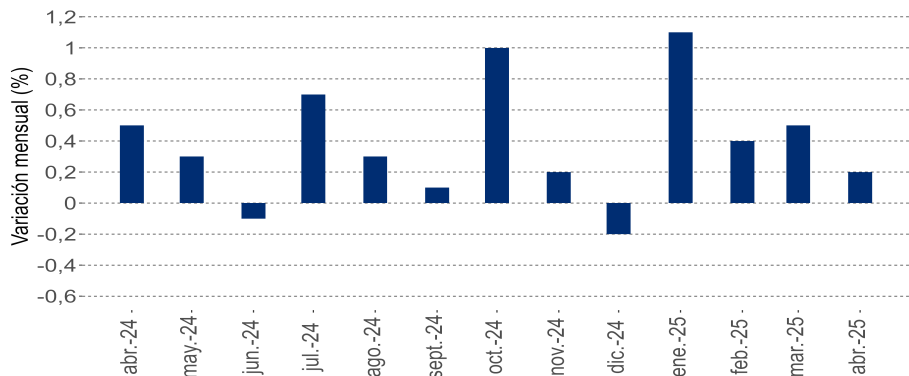
- IPC de abril registró una variación mensual de **0,2%**.
- Destacaron las alzas en las divisiones de bienes y servicios diversos así como la de vivienda y servicios básicos, y la disminución de vestuario y calzado.

En abril de 2025, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,2%, acumulando 2,2% en el año y de 4,5% a doce meses.

Evolución IPC

Variación Mensual

(abril 2024 - abril 2025)



En el cuarto mes del año, nueve de las 13 divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice y cuatro presentaron incidencias negativas. Entre las divisiones con aumentos en sus precios, destacaron bienes y servicios diversos (1,2%) con 0,044 puntos porcentuales (pp.) y vivienda y servicios básicos (0,2%) con 0,043pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente, contribuyeron en conjunto con 0,173pp. De las divisiones que consignaron bajas mensuales en sus precios, destacó vestuario y calzado (-2,0%), con una incidencia de -0,054pp.

Variaciones e incidencias por división

base anual 2023=100, abril 2025

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual ¹	acumulada ²	12 meses ³	mensual ⁴	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15348	107,77	0,0	1,8	4,4	-0,007	0,966
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68125	108,03	1,1	5,3	4,4	0,041	0,162
Vestuario y calzado	2,9004	97,68	-2,0	1,8	2,0	-0,054	0,053
Vivienda y servicios básicos	16,7633	116,99	0,2	3,8	10,6	0,043	1,816
Equipamiento y mantención del hogar	6,18583	103,11	0,5	1,8	1,7	0,032	0,106
Salud	8,21206	106,84	0,5	2,0	3,7	0,042	0,304
Transporte	13,45108	102,57	0,0	0,7	0,4	-0,006	0,052
Información y comunicación	6,64634	102,12	0,0	0,9	1,3	-0,001	0,083
Recreación, deportes y cultura	4,75354	104,80	0,3	1,5	2,2	0,014	0,102
Educación	4,19831	112,84	0,1	4,9	5,2	0,003	0,227
Restaurantes y alojamiento	6,22047	113,21	0,5	1,9	6,7	0,035	0,430
Seguros y servicios financieros	1,10487	102,83	0,6	0,4	6,5	0,006	0,067
Bienes y servicios diversos	3,72905	106,75	1,2	1,1	4,1	0,044	0,152

¹ Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

² Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

³ Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

⁴ La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

IPC
Abril 2025
Base anual 2023=100

Índice General

107,91

IPC var. 12 meses

4,5%

↑

IPC var. mensual

0,2%

↑

IPC Sin volátiles

Var. mensual

0,4%

↑

IPC menos alimentos y energía

Var. mensual

0,4%

↑

Energía

Var. mensual

-0,7%

↓

Alimentos

Var. mensual

0,0%

—

Para mayor información

ine.gob.cl

Divisiones

División 13 de bienes y servicios diversos



Bienes y servicios diversos anotó aumentos mensuales en cinco de sus seis clases. La más importante fue productos para el cuidado personal (1,4%) que incidió 0,030pp., mientras que joyas y relojes (5,9%) contribuyó con 0,013pp. De los 22 productos que componen la división, 16 presentaron alzas en sus precios, destacando papel higiénico (2,4%) y joyas (6,0%), ambos con una incidencia de 0,010pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,039pp.

División 4 de vivienda y servicios básicos



Vivienda y servicios básicos consignó alzas mensuales en ocho de sus diez clases. La más importante fue arriendo (0,4%) que aportó 0,032pp., seguida de materiales para el mantenimiento de la vivienda (1,3%), con 0,010pp. De los 15 productos que componen la división, diez consignaron incrementos en sus precios, destacando arriendo (0,4%), con una incidencia de 0,032pp., seguido de gastos comunes (0,7%), con 0,010pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,026pp.

División 3 de vestuario y calzado



Vestuario y calzado registró descensos en tres de sus cuatro clases. La más importante fue vestuario (-2,2%), que aportó -0,035pp., seguida de calzado (-1,2%), con -0,012pp. De los 23 productos que componen la división, 18 consignaron bajas en sus precios, destacando zapatillas para mujer (-4,8%), con una incidencia de -0,010pp., y pantalones, faldas y vestidos para mujer (-3,7%), con -0,009pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,042pp.

Productos

Alimentos adquiridos en restaurantes, cafés y similares

En abril presentó un aumento mensual de 0,6%, aportando 0,034pp. a la variación del indicador general. Acumuló 2,3% al cuarto mes del año.

Arriendo

Anotó un incremento mensual de 0,4%, con una incidencia de 0,032pp., y una variación acumulada de 2,3% en el año.

Automóviles nuevos

Registró un alza mensual de 0,8%, con 0,028pp., acumulando 0,2% durante el año.

Tomates

Consignó un crecimiento de 7,1%, con 0,026pp., acumulando 35,4% en el año.

Gasolina

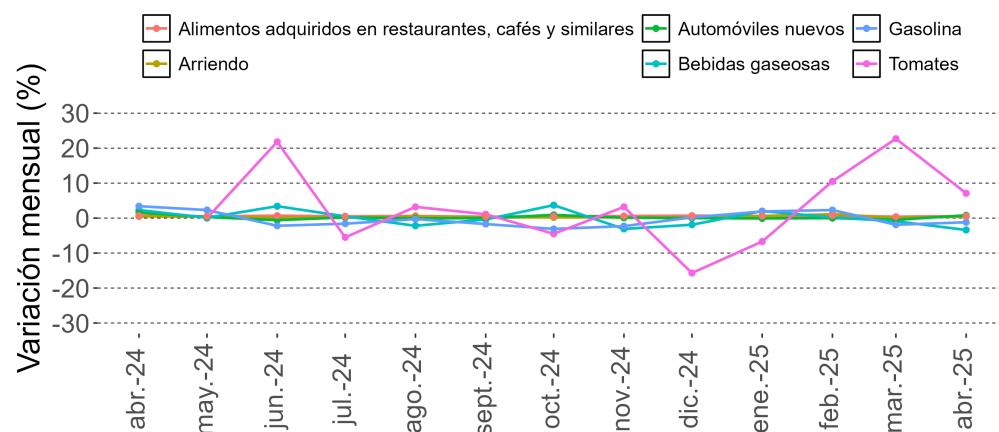
Reportó un descenso mensual de 1,2%, con una incidencia de -0,039pp., registrando una variación de 1,1% durante el año.

Bebidas gaseosas

Registró una disminución mensual de 3,4%, con -0,031pp., acumulando -2,1% durante el año.

Evolución productos

Variación mensual (abril 2024 - abril 2025)



El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en periodos que tú escojas (www.ine.gob.cl).

Instituto Nacional de Estadísticas
Morandé 801, piso 22, Santiago, Chile
Teléfono (56) 23246 1132 / 23256 1137
prensa.ine@ine.gob.cl - www.ine.gob.cl

