

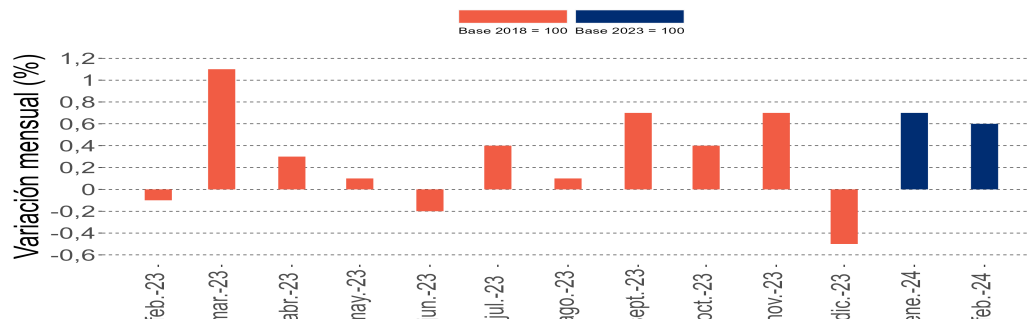
- IPC de febrero registró una variación mensual de **0,6%**.
- Destacaron las alzas de transporte y de vivienda y servicios básicos, y la disminución de recreación, deportes y cultura.

En febrero de 2024, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,6%, acumulando 1,3% en el año y de 4,5% a doce meses, respecto de la serie empalmada del índice.

## Evolución IPC

Variación Mensual

(febrero 2023 - febrero 2024)



En el segundo mes del año, ocho de las 13 divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice, cuatro presentaron incidencias negativas y una registró nula incidencia. Entre las divisiones con aumentos en sus precios, destacaron transporte (1,4%) con 0,187 puntos porcentuales (pp.) y vivienda y servicios básicos (0,9%) con 0,161pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente, contribuyeron en conjunto con 0,287pp. De las divisiones que consignaron bajas mensuales en sus precios, destacó recreación, deportes y cultura (-0,4%), con una incidencia de -0,021pp.

## Variaciones e incidencias por división

base anual 2023=100, febrero 2024

División	Ponderación	Índice	Variación <sup>1</sup>		Incidencia (pp.) <sup>1</sup>	
			mensual <sup>2</sup>	acumulada <sup>3</sup>	mensual <sup>4</sup>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15348	103,48	0,2	1,2	0,047	
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68125	104,28	0,6	3,5	0,024	
Vestuario y calzado	2,90040	98,52	2,5	1,6	0,068	
Vivienda y servicios básicos	16,76332	104,26	0,9	2,2	0,161	
Equipamiento y mantención del hogar	6,18583	99,69	0,0	0,7	0,000	
Salud	8,21206	101,56	0,7	1,3	0,058	
Transporte	13,45108	100,74	1,4	-0,2	0,187	
Información y comunicación	6,64634	100,58	0,6	2,2	0,042	
Recreación, deportes y cultura	4,75354	101,78	-0,4	0,7	-0,021	
Educación	4,19831	101,73	0,0	0,0	-0,002	
Restaurantes y alojamiento	6,22047	104,48	0,8	1,7	0,048	
Seguros y servicios financieros	1,10487	96,58	-1,1	1,8	-0,012	
Bienes y servicios diversos	3,72905	101,92	-0,3	1,0	-0,011	

<sup>1</sup>Debido a que el empalme oficial del índice se efectúa a nivel agregado, no es posible calcular las variaciones e incidencias a 12 meses para las divisiones a nivel de la serie empalmada durante el año 2024.

<sup>2</sup>Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

<sup>3</sup>Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

<sup>4</sup>La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

\* Respecto a la serie empalmada del índice general

## IPC

### Febrero 2024

Base anual 2023=100

Índice General

# 102,32

IPC var. 12 meses\*

## 4,5%

↑

IPC var. mensual

## 0,6%

↑

IPC Sin volátiles

Var. mensual

## 0,6%

↑

IPC menos alimentos y energía

Var. mensual

## 0,6%

↑

Energía

Var. mensual

## 1,1%

↑

Alimentos

Var. mensual

## 0,2%

↑

## Divisiones

### División 7 de transporte ↑

Transporte anotó aumentos mensuales en nueve de sus once clases. La más importante fue transporte aéreo de pasajeros (10,6%) que incidió 0,078pp., mientras que combustibles para vehículos personales (1,2%) contribuyó con 0,045pp. De los 25 productos que componen la división, 16 presentaron alzas en sus precios, destacando transporte aéreo internacional (19,4%), con una incidencia de 0,097pp., y gasolina (1,3%), con 0,043pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,070pp.

### División 4 de vivienda y servicios básicos ↑

Vivienda y servicios básicos consignó alzas mensuales en cinco de sus diez clases. La más importante fue arriendo (1,7%) que aportó 0,125pp., seguida de gas (2,3%), con 0,048pp. De los 15 productos que componen la división, nueve consignaron incrementos en sus precios, destacando arriendo (1,7%), con una incidencia de 0,125pp., seguido de gas licuado (3,3%), con 0,048pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,019pp.

### División 9 de recreación, deportes y cultura ↓

Recreación, deportes y cultura registró descensos en cuatro de sus 14 clases. La más importante fue productos para mascotas (-1,5%), la que aportó -0,021pp. De los 25 productos que componen la división, 13 consignaron bajas en sus precios, destacando alimentos para mascotas (-1,5%), con una incidencia de -0,016pp., y artículos de escritorio y artes manuales (-2,2%), con -0,007pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,015pp.

## Productos

### Arriendo

En febrero presentó un aumento mensual de 1,7%, aportando 0,125pp. a la variación del indicador general. Acumuló 2,1% al segundo mes del año.

### Transporte aéreo internacional

Anotó un incremento mensual de 19,4%, con una incidencia de 0,097pp., y una variación de -13,9% en lo que va del año.

### Suscripción a contenidos audiovisuales

Registró un alza mensual de 9,2%, con 0,068pp., acumulando 9,8% en lo que va del año.

### Carne de vacuno

Consignó un crecimiento de 3,1%, con 0,065pp., acumulando 3,4% en el año 2024.

### Papas

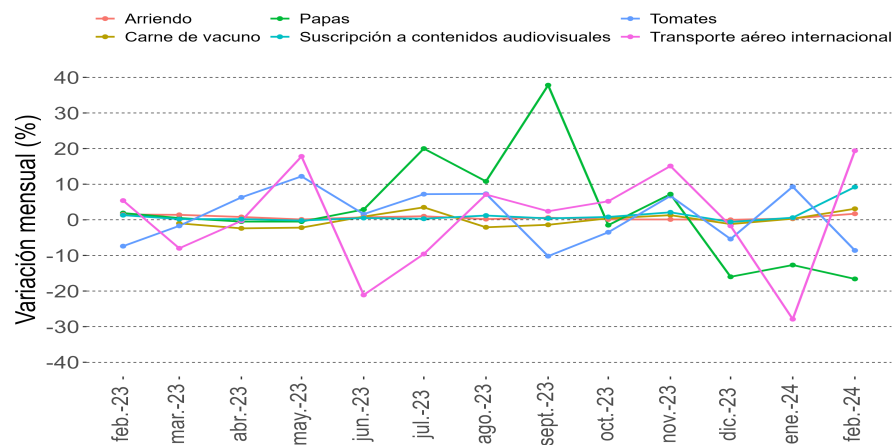
Reportó un descenso mensual de 16,6%, con una incidencia de -0,069pp., registrando una variación de -27,2% en lo que va del año.

### Tomates

Registró una disminución mensual de 8,6%, con -0,032pp., acumulando -0,1% en lo que va del año.

### Evolución productos\*

Variación mensual (febrero 2023 - febrero 2024)



#### El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en períodos que tú escojas ([www.ine.gob.cl](http://www.ine.gob.cl)).

\*Respecto a la serie referencial de cada producto