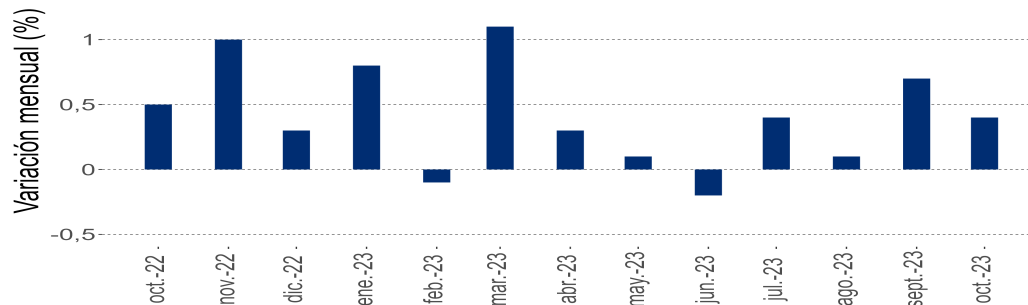


- IPC de octubre registró una variación mensual de **0,4%**.
- Destacaron las alzas de alimentos y bebidas no alcohólicas y en vivienda y servicios básicos, y la disminución de vestuario y calzado.

En octubre de 2023, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,4%, acumulando 3,7% en lo que va del año y un alza a doce meses de 5,0%.

## Evolución IPC

Variación Mensual  
(octubre 2022 - octubre 2023)



En el décimo mes del año, siete de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice, cuatro presentaron incidencias negativas y una registró nula incidencia. Entre las divisiones con aumentos en sus precios destacaron alimentos y bebidas no alcohólicas (0,9%) con 0,195 puntos porcentuales (pp.) y vivienda y servicios básicos (1,0%) con 0,140pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente contribuyeron conjuntamente con 0,345pp. A su vez, entre las divisiones que consignaron bajas mensuales en sus precios destacó vestuario y calzado (-3,7%), que incidió -0,102pp.

## Variaciones e incidencias por división

base anual 2018=100, octubre 2023

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual <sup>1</sup>	acumulada <sup>2</sup>	12 meses <sup>3</sup>	mensual <sup>4</sup>	12 meses <sup>5</sup>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,30131	155,56	0,9	5,1	8,0	0,195	1,752
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,77767	131,81	2,4	7,6	9,2	0,112	0,417
Vestuario y calzado	3,50596	102,61	-3,7	1,8	4,0	-0,102	0,108
Vivienda y servicios básicos	14,8272	131,57	1,0	4,6	4,6	0,140	0,673
Equipamiento y mantención del hogar	6,52285	122,00	-1,6	0,5	2,3	-0,098	0,141
Salud	7,76778	121,29	0,2	5,9	6,4	0,012	0,446
Transporte	13,12148	139,89	0,4	-3,0	-2,3	0,060	-0,336
Comunicaciones	5,45488	86,62	-0,1	-1,3	-3,6	-0,004	-0,138
Recreación y cultura	6,58912	136,01	1,8	5,1	5,9	0,117	0,394
Educación	6,59568	133,40	0,0	11,0	11,0	0,000	0,686
Restaurantes y hoteles	6,38347	145,33	0,6	6,5	8,6	0,044	0,577
Bienes y servicios diversos	5,1526	133,88	-0,7	2,9	6,2	-0,035	0,316

<sup>1</sup>Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

<sup>2</sup>Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

<sup>3</sup>Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

<sup>4</sup>La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

<sup>5</sup>La suma de las incidencias es igual a la variación anual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

**IPC**  
**Octubre 2023**  
Base anual 2018=100

Índice General

**133,82**

IPC var. 12 meses

**5,0%** ↑

IPC var. mensual

**0,4%** ↑

IPC sin volátiles

Var. mensual

**0,0%** -

IPC menos alimentos y energía

Var. mensual

**0,0%** -

Energía

Var. mensual

**2,7%** ↑

Alimentos

Var. mensual

**0,9%** ↑

## Divisiones

### División 1 de alimentos y bebidas no alcohólicas



Alimentos y bebidas no alcohólicas anotó aumentos mensuales en siete de sus once clases. La más importante fue aguas minerales, refrescos, gaseosas y jugos de fruta (4,2%) que incidió 0,076pp., mientras que frutas (5,1%) contribuyó con 0,057pp. De los 76 productos que componen la división, 49 presentaron alzas en sus precios, destacando la bebida gaseosa (5,7%), con una incidencia de 0,063pp., y el plátano (14,5%), con 0,025pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,222pp.

### División 4 de vivienda y servicios básicos



Vivienda y servicios básicos consignó alzas mensuales en cinco de sus nueve clases. La más importante fue gas (4,4%) que aportó 0,073pp., seguida de otros servicios relacionados con la vivienda (4,3%), con 0,051pp. De los 16 productos que componen la división, siete consignaron incrementos en sus precios, destacando gasto común (5,2%), con una incidencia de 0,058pp., seguido de gas licuado (5,0%), con 0,056pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,049pp.

### División 3 de vestuario y calzado



Vestuario y calzado registró descensos mensuales en tres de sus cinco clases. La más importante fue vestuario (-4,5%) que aportó -0,066pp., seguida de zapatos y otros calzados (-3,1%), con -0,035pp. De los 28 productos que componen la división, 23 consignaron bajas en sus precios, destacando pantalon largo y corto para hombre (-7,0%), con una incidencia de -0,012pp., y zapatilla infantil (-8,6%), con -0,012pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,079pp.

## Productos

### Paquete turístico

En octubre presentó un aumento mensual de 11,4%, aportando 0,152pp. a la variación del indicador general. Acumuló 5,4% al décimo mes del año y 2,7% a doce meses.

### Gasolina

Anotó un incremento mensual de 3,4%, contribuyendo con 0,112pp., y variaciones de -1,1% en lo que va del año y de 0,3% a doce meses.

### Vino

Registró un alza mensual de 8,6%, aportando 0,075pp., acumulando 16,0% en lo que va del año y 12,8% a doce meses.

### Bebida gaseosa

Consignó un crecimiento de 5,7%, incidiendo 0,063pp., y acumulando 4,2% en lo que va del año y 5,9% a doce meses.

### Servicio de transporte aéreo

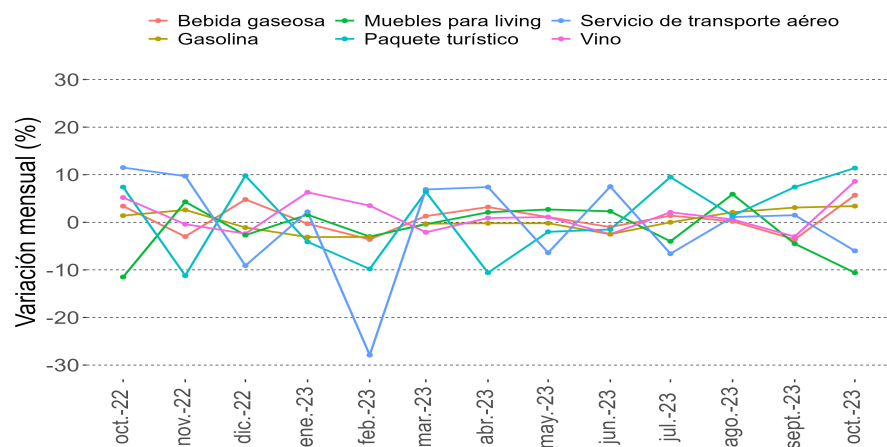
Reportó un descenso mensual de 6,0%, contribuyendo con -0,056pp., registrando una variación de -23,3% en lo que va del año y de -23,5% a doce meses.

### Muebles para living

Registró una disminución mensual de 10,6%, aportando con -0,030pp., acumulando -8,6% en lo que va del año y -7,3% a doce meses.

### Evolución productos

Variación mensual (octubre 2022 - octubre 2023)



#### El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en periodos que tú escojas ([www.ine.gob.cl](http://www.ine.gob.cl)).