

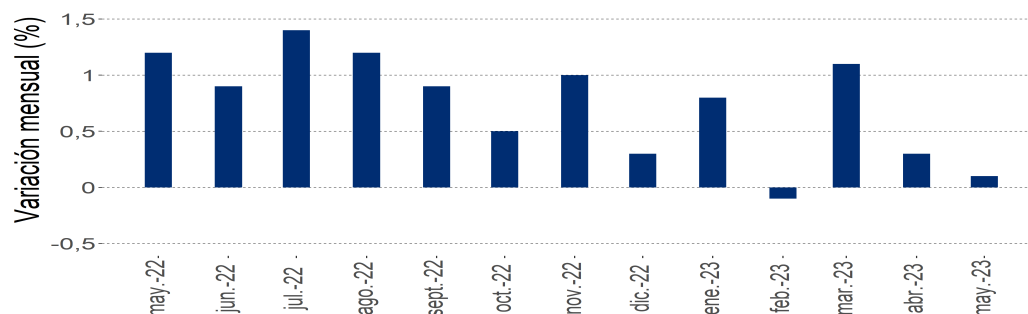
- IPC de mayo registró una variación mensual de **0,1%**.
- Destacaron las alzas de restaurantes y hoteles y de equipamiento y mantenimiento del hogar, y la disminución de transporte.

En mayo de 2023 el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,1%, acumulando 2,3% en lo que va del año y un alza a doce meses de 8,7%.

## Evolución IPC

Variación Mensual

(mayo 2022 - mayo 2023)



En el quinto mes del año, diez de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice y dos presentaron incidencias negativas. Entre las divisiones con aumentos en sus precios destacaron restaurantes y hoteles (0,8%) con 0,055 puntos porcentuales (pp.) y equipamiento y mantenimiento del hogar (0,7%) con 0,043pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente contribuyeron con 0,160pp., en conjunto. A su vez, entre las divisiones que consignaron bajas mensuales en sus precios destacó transporte (-1,0%), que incidió -0,140pp.

## Variaciones e incidencias por división

base anual 2018=100, mayo 2023

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual <sup>1</sup>	acumulada <sup>2</sup>	12 meses <sup>3</sup>	mensual <sup>4</sup>	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,30131	149,84	0,0	1,2	12,7	0,005	2,690
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,77767	127,87	0,3	4,4	12,0	0,016	0,541
Vestuario y calzado	3,50596	110,16	1,1	9,3	7,7	0,032	0,229
Vivienda y servicios básicos	14,82720	128,94	0,2	2,5	7,2	0,025	1,056
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,52285	126,19	0,7	3,9	7,2	0,043	0,454
Salud	7,76778	120,46	0,6	5,2	7,8	0,042	0,561
Transporte	13,12148	138,77	-1,0	-3,8	5,2	-0,140	0,735
Comunicaciones	5,45488	87,51	-0,2	-0,3	-1,8	-0,006	-0,071
Recreación y cultura	6,58912	129,54	0,2	0,1	5,3	0,010	0,352
Educación	6,59568	133,51	0,2	11,1	11,3	0,014	0,736
Restaurantes y hoteles	6,38347	141,55	0,8	3,7	12,7	0,055	0,837
Bienes y servicios diversos	5,1526	135,43	0,3	4,1	11,8	0,016	0,607

<sup>1</sup>Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

<sup>2</sup>Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

<sup>3</sup>Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

<sup>4</sup>La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

<b>IPC</b>
<b>Mayo 2023</b>
Base anual 2018=100
Índice General
<b>131,94</b>
IPC var. 12 meses
<b>8,7%</b> ↑
IPC var. mensual
<b>0,1%</b> ↑
IPC sin volátiles
Var. mensual
<b>0,5%</b> ↑
IPC menos alimentos y energía
Var. mensual
<b>0,2%</b> ↑
Energía
Var. mensual
<b>-0,6%</b> ↓
Alimentos
Var. mensual
<b>0,0%</b> —

## Divisiones

### División 11 de restaurantes y hoteles



Restaurantes y hoteles registró aumentos mensuales en sus dos clases. La más importante fue restaurantes, cafés y establecimientos similares (0,8%) que incidió 0,052pp., mientras que servicios de alojamiento (0,7%) contribuyó con 0,003pp. De los 7 productos que componen la división, seis presentaron alzas en sus precios, siendo el más relevante alimentos consumidos fuera del hogar (0,9%), con una incidencia de 0,031pp., seguido de platos preparados para llevar (0,8%), con 0,015pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,010pp.

### División 5 de equipamiento y mantenimiento del hogar



Equipamiento y mantenimiento del hogar consignó alzas mensuales en ocho de sus diez clases. La más importante fue bienes no durables para el hogar (1,4%) que aportó 0,017pp., seguida de muebles y artículos para el hogar (1,3%), con 0,013pp. De los 36 productos que componen la división, 25 consignaron incrementos en sus precios, destacando muebles para living (2,7%), con una incidencia de 0,008pp., seguido de servicio doméstico (0,3%), con 0,006pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,042pp.

### División 7 de transporte



Transporte registró descensos mensuales en cuatro de sus diez clases. La más importante fue transporte de pasajeros por vías urbanas y carreteras (-3,3%) que aportó -0,082pp., seguida de transporte de pasajeros por aire (-6,4%), con -0,063pp. De los 24 productos que componen la división, siete consignaron bajas en sus precios, destacando servicio de transporte en bus interurbano (-12,6%), con una incidencia de -0,086pp., y servicio de transporte aéreo (-6,4%), con -0,063pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,019pp.

## Productos

### Pan

En mayo presentó un aumento mensual de 2,4%, aportando 0,061pp. a la variación del indicador general. Acumuló 5,7% al quinto mes del año y 15,3% a doce meses.

### Huevos

Anotó un incremento mensual de 8,3%, con una incidencia de 0,041pp., y variaciones de 27,9% en lo que va del año y de 41,0% a doce meses.

### Tomate

Registró un alza mensual de 12,0%, con 0,040pp., acumulando 7,1% en lo que va del año y -13,8% a doce meses.

### Gasto común

Consignó un crecimiento de 3,6%, con 0,038pp., acumulando 3,2% en lo que va del año y 5,3% a doce meses.

### Servicio de transporte en bus interurbano

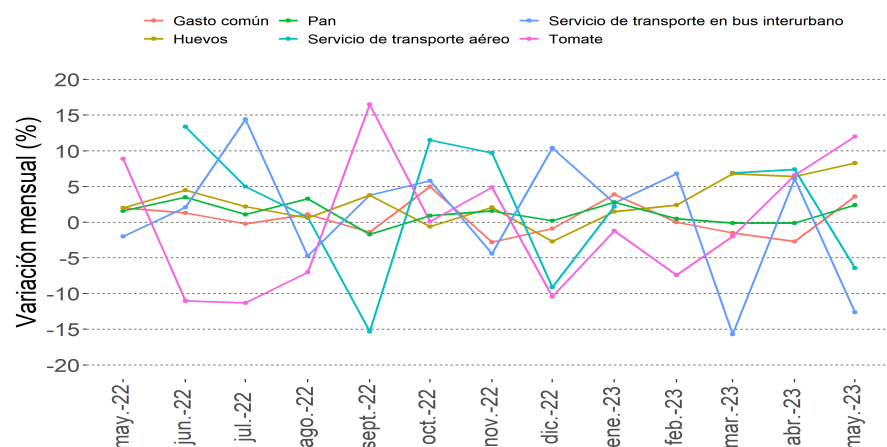
Reportó un descenso mensual de 12,6%, con una incidencia de -0,086pp., registrando una variación de -14,1% en lo que va del año y de 10,7% a doce meses.

### Servicio de transporte aéreo

Registró una disminución mensual de 6,4%, con -0,063pp., acumulando -20,8% en lo que va del año y -10,6% a doce meses.

### Evolución productos

Variación mensual (mayo 2022 - mayo 2023)



#### El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en periodos que tú escojas ([www.ine.gob.cl](http://www.ine.gob.cl)).