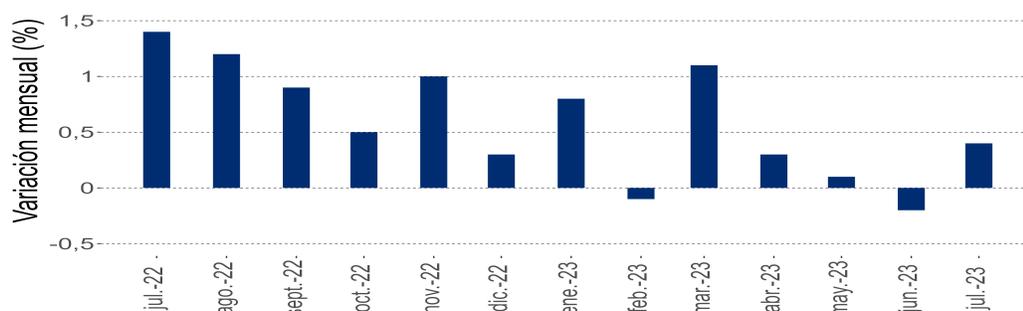


- IPC de julio registró una variación mensual de **0,4%**.
- Destacaron las alzas de alimentos y bebidas no alcohólicas y de recreación y cultura, y la disminución de vestuario y calzado.

En julio de 2023 el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,4%, acumulando 2,5% en lo que va del año y un alza a doce meses de 6,5%.

Evolución IPC

Variación Mensual
(julio 2022 - julio 2023)



En el séptimo mes del año, seis de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice, cinco presentaron incidencias negativas y una registró nula incidencia. Entre las divisiones con aumentos en sus precios destacaron alimentos y bebidas no alcohólicas (1,2%) con 0,261 puntos porcentuales (pp.) y recreación y cultura (1,9%) con 0,122pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente contribuyeron con 0,149pp., en conjunto. A su vez, entre las divisiones que consignaron bajas mensuales en sus precios destacó vestuario y calzado (-2,7%), que incidió -0,077pp.

Variaciones e incidencias por división

base anual 2018=100, julio 2023

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual ¹	acumulada ²	12 meses ³	mensual ⁴	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,30131	152,12	1,2	2,8	11,0	0,261	2,351
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,77767	129,65	1,1	5,9	12,5	0,053	0,555
Vestuario y calzado	3,50596	104,65	-2,7	3,8	6,6	-0,077	0,182
Vivienda y servicios básicos	14,82720	128,59	-0,1	2,2	4,6	-0,020	0,670
Equipamiento y mantención del hogar	6,52285	124,43	-0,7	2,5	5,5	-0,044	0,341
Salud	7,76778	121,09	0,3	5,7	7,3	0,022	0,518
Transporte	13,12148	137,92	-0,2	-4,4	-1,5	-0,026	-0,220
Comunicaciones	5,45488	86,89	-0,4	-1,0	-2,0	-0,013	-0,077
Recreación y cultura	6,58912	131,25	1,9	1,5	3,4	0,122	0,230
Educación	6,59568	133,51	0,0	11,1	11,3	0,000	0,719
Restaurantes y hoteles	6,38347	142,89	0,5	4,7	10,5	0,035	0,700
Bienes y servicios diversos	5,1526	135,30	0,7	4,0	9,8	0,039	0,502

¹Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

²Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

³Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

⁴La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

IPC
Julio 2023
Base anual 2018=100

Índice General

132,20

IPC var. 12 meses

6,5% ↑

IPC var. mensual

0,4% ↑

IPC sin volátiles

Var. mensual

0,3% ↑

IPC menos alimentos y energía

Var. mensual

0,3% ↑

Energía

Var. mensual

-1,4% ↓

Alimentos

Var. mensual

1,2% ↑

Divisiones

División 1 de alimentos y bebidas no alcohólicas



Alimentos y bebidas no alcohólicas anotó aumentos mensuales en ocho de sus once clases. La más importante fue carnes (2,4%) que incidió 0,117pp., mientras que hortalizas, legumbres y tubérculos (3,0%) contribuyó con 0,082pp. De los 76 productos que componen la división, 43 presentaron alzas en sus precios, destacando la carne de vacuno (3,5%), con una incidencia de 0,073pp., y la papa (20,2%), con 0,073pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,280pp.

División 9 de recreación y cultura



Recreación y cultura consignó alzas mensuales en siete de sus 16 clases. La más importante fue paquetes turísticos (9,5%) que aportó 0,107pp., seguida de mascotas y productos relacionados (3,4%), con 0,028pp. De los 37 productos que componen la división, 16 consignaron incrementos en sus precios, destacando paquete turístico (9,5%), con una incidencia de 0,107pp., seguido de alimentos para mascotas (3,5%), con 0,027pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,018pp.

División 3 de vestuario y calzado



Vestuario y calzado registró descensos mensuales en cuatro de sus cinco clases. La más importante fue zapatos y otros calzados (-4,0%) que aportó -0,047pp., seguida de vestuario (-1,6%), con -0,024pp. De los 28 productos que componen la división, 22 consignaron bajas en sus precios, destacando zapatillas para mujer (-9,0%), con una incidencia de -0,017pp., y zapatos para mujer (-10,6%), con -0,009pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,056pp.

Productos

Paquete turístico

En julio presentó un aumento mensual de 9,5%, aportando 0,107pp. a la variación del indicador general. Acumuló -13,2% al séptimo mes del año y -12,4% a doce meses.

Carne de vacuno

Anotó un incremento mensual de 3,5%, con una incidencia de 0,073pp., y variaciones de -4,1% en lo que va del año y de -1,3% a doce meses.

Papa

Registró un alza mensual de 20,2%, con 0,073pp., acumulando 28,6% en lo que va del año y 44,0% a doce meses.

Servicio de transporte en bus interurbano

Consignó un crecimiento de 10,6%, con 0,063pp., acumulando -6,4% en lo que va del año y 3,3% a doce meses.

Electricidad

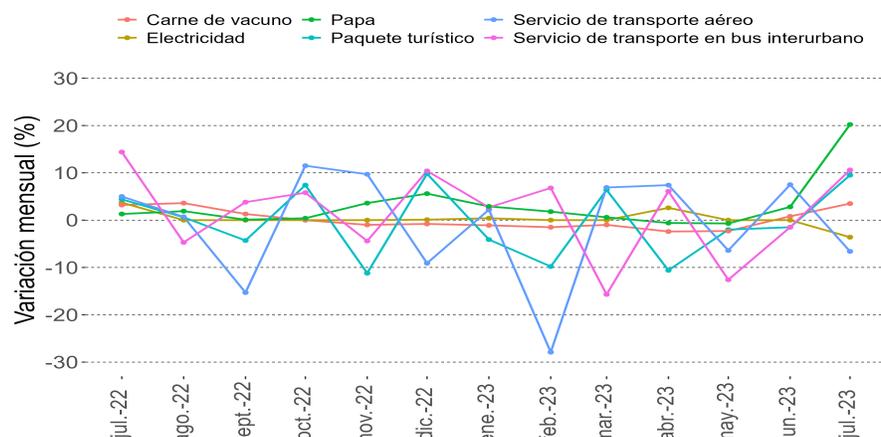
Reportó un descenso mensual de 3,6%, con una incidencia de -0,075pp., registrando una variación de -0,7% en lo que va del año y de -0,5% a doce meses.

Servicio de transporte aéreo

Registró una disminución mensual de 6,6%, con -0,065pp., acumulando -20,5% en lo que va del año y -24,6% a doce meses.

Evolución productos

Variación mensual (julio 2022 - julio 2023)



El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en períodos que tú escojas (www.ine.gob.cl).