

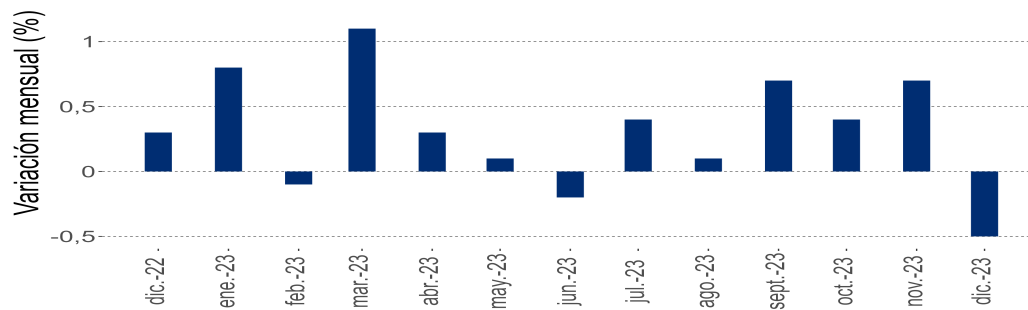
- IPC de diciembre registró una variación mensual de **-0,5%**.
- Destacaron las disminuciones de alimentos y bebidas no alcohólicas y de recreación y cultura, y el aumento de restaurantes y hoteles.

En diciembre de 2023, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de -0,5%, acumulando 3,9% en el año y a doce meses.

Evolución IPC

Variación Mensual

(diciembre 2022 - diciembre 2023)



En el último mes del año, diez de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias negativas en la variación mensual del índice, una presentó incidencia positiva y una registró nula incidencia. Entre las divisiones con descensos en sus precios destacaron alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,8%) con -0,189 puntos porcentuales (pp.) y recreación y cultura (-2,8%) con -0,189pp. Las restantes divisiones que influyeron negativamente contribuyeron conjuntamente con -0,213pp. La división que consignó un alza mensual en sus precios fue la de restaurantes y hoteles (0,8%), con una incidencia de 0,053pp.

Variaciones e incidencias por división

base anual 2018=100, diciembre 2023

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual ¹	acumulada ²	12 meses ³	mensual ⁴	12 meses ⁵
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,30131	155,81	-0,8	5,2	5,2	-0,189	1,160
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,77767	130,44	-0,4	6,5	6,5	-0,020	0,295
Vestuario y calzado	3,50596	104,71	-1,1	3,9	3,9	-0,031	0,106
Vivienda y servicios básicos	14,8272	131,72	-0,1	4,7	4,7	-0,015	0,682
Equipamiento y mantención del hogar	6,52285	123,14	-0,3	1,4	1,4	-0,017	0,087
Salud	7,76778	120,85	-0,5	5,5	5,5	-0,039	0,380
Transporte	13,12148	141,17	-0,4	-2,2	-2,2	-0,050	-0,317
Comunicaciones	5,45488	87,13	-0,1	-0,8	-0,8	-0,003	-0,028
Recreación y cultura	6,58912	133,98	-2,8	3,6	3,6	-0,189	0,237
Educación	6,59568	133,39	0,0	11,0	11,0	0,000	0,675
Restaurantes y hoteles	6,38347	146,82	0,8	7,6	7,6	0,053	0,513
Bienes y servicios diversos	5,1526	133,85	-0,7	2,9	2,9	-0,038	0,151

¹Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

²Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

³Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

⁴La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

⁵La suma de las incidencias es igual a la variación anual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

IPC
Diciembre 2023
Base anual 2018=100

Índice General

134,10

IPC var. 12 meses

3,9% ↑

IPC var. mensual

-0,5% ↓

IPC sin volátiles

Var. mensual

-0,2% ↓

IPC menos alimentos y energía

Var. mensual

-0,4% ↓

Energía

Var. mensual

-0,8% ↓

Alimentos

Var. mensual

-0,8% ↓

Para mayor información | **ine.gob.cl**

Divisiones

División 1 de alimentos y bebidas no alcohólicas



Alimentos y bebidas no alcohólicas anotó disminuciones mensuales en ocho de sus once clases. La más importante fue hortalizas, legumbres y tubérculos (-4,3%) que incidió -0,137pp., mientras que productos lácteos, quesos y huevos (-1,5%) contribuyó con -0,045pp. De los 76 productos que componen la división, 36 presentaron bajas en sus precios, destacando la papa (-16,0%), con una incidencia de -0,110pp., y el pan (-1,5%), con -0,038pp. Los restantes productos con incidencias negativas acumularon -0,196pp.

División 9 de recreación y cultura



Recreación y cultura consignó descensos mensuales en doce de sus 16 clases. La más importante fue paquetes turísticos (-7,5%) que aportó -0,111pp., seguida de equipos de procesamiento informático (-5,5%), con -0,017pp. De los 37 productos que componen la división, 22 consignaron bajas en sus precios, destacando paquete turístico (-7,5%), con una incidencia de -0,111pp., seguido de computador (-6,2%), con -0,017pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,076pp.

División 11 de restaurantes y hoteles



Restaurantes y hoteles registró aumento mensual en una de sus dos clases, correspondiente a restaurantes, cafés y establecimientos similares (1,0%), la que aportó 0,064pp. De los 7 productos que componen la división, seis consignaron alzas en sus precios, destacando alimentos consumidos fuera del hogar (1,3%), con una incidencia de 0,044pp., y platos preparados para llevar (0,5%), con 0,010pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,011pp.

Productos

Paquete turístico

En diciembre anotó una disminución mensual de 7,5%, aportando -0,111pp. a la variación del indicador general. Presentó una variación acumulada y a doce meses de -1,4%.

Papa

Anotó un descenso mensual de 16,0%, con una incidencia de -0,110pp. A doce meses y en el acumulado del año presentó una variación de 73,8%.

Gasolina

Registró una baja mensual de 1,9%, con -0,064pp., variando -2,5% en 2023 y a doce meses.

Servicio de transporte aéreo

Consignó una disminución de -4,0%, con -0,042pp., variando -12,9% en el año y a doce meses.

Servicio de transporte en bus interurbano

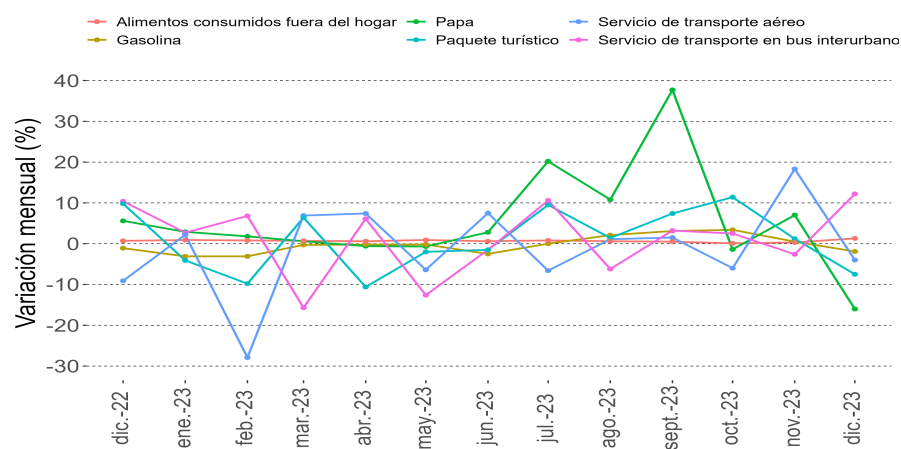
Reportó un aumento mensual de 12,2%, con una incidencia de 0,075pp., registrando una variación de 1,5% en 2023 y a doce meses.

Alimentos consumidos fuera del hogar

Registró un alza mensual de 1,3%, con 0,044pp. A doce meses, y en el acumulado, anotó una variación de 8,4%.

Evolución productos

Variación mensual (diciembre 2022 - diciembre 2023)



El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en periodos que tú escojas (www.ine.gob.cl).