

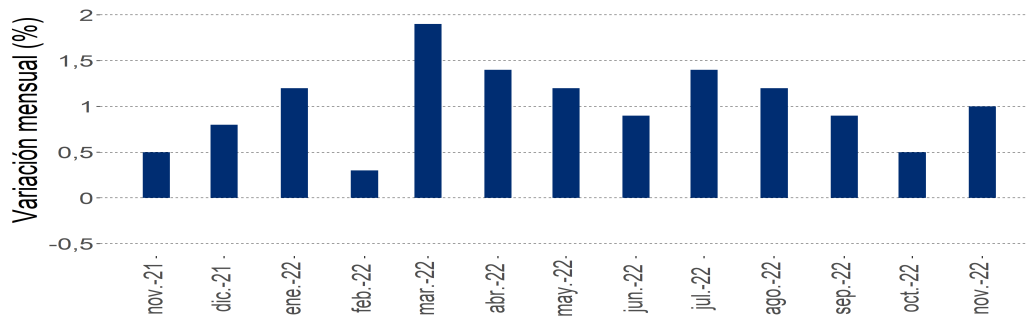
- IPC de noviembre registró una variación mensual de **1,0%**.
- Destacaron las alzas de alimentos y bebidas no alcohólicas y de transporte, y la disminución de recreación y cultura.

En noviembre de 2022 el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 1,0%, acumulando 12,5% en lo que va del año y un alza a doce meses de 13,3%.

## Evolución IPC

Variación Mensual

(noviembre 2021 - noviembre 2022)



En el undécimo mes del año, diez de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice y dos presentaron incidencias negativas. Entre las divisiones con aumentos en sus precios destacó alimentos y bebidas no alcohólicas (1,7%) con 0,364 puntos porcentuales (pp.) y transporte (1,3%) con 0,199pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente contribuyeron con 0,581pp., en conjunto. A su vez, entre las divisiones que consignaron bajas mensuales en sus precios destacó recreación y cultura (-1,4%), que incidió -0,090pp.

## Variaciones e incidencias por división

base anual 2018=100, noviembre 2022

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual <sup>1</sup>	acumulada <sup>2</sup>	12 meses <sup>3</sup>	mensual <sup>4</sup>	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,30131	146,40	1,7	23,3	24,0	0,364	4,812
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,77767	123,51	2,3	14,3	14,0	0,106	0,637
Vestuario y calzado	3,50596	102,71	4,1	2,5	3,0	0,111	0,093
Vivienda y servicios básicos	14,82720	126,20	0,3	10,0	10,0	0,048	1,500
Equipamiento y mantención del hogar	6,52285	121,06	1,5	6,4	7,5	0,093	0,487
Salud	7,76778	114,24	0,2	5,4	6,0	0,016	0,441
Transporte	13,12148	145,09	1,3	19,0	22,1	0,199	3,030
Comunicaciones	5,45488	87,99	-2,1	-5,4	-5,6	-0,079	-0,251
Recreación y cultura	6,58912	126,66	-1,4	2,9	4,3	-0,090	0,306
Educación	6,59568	120,18	0,0	7,0	7,0	0,002	0,460
Restaurantes y hoteles	6,38347	135,57	1,3	15,7	17,2	0,089	1,118
Bienes y servicios diversos	5,1526	128,93	2,3	12,8	13,8	0,116	0,710

<sup>1</sup>Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

<sup>2</sup>Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

<sup>3</sup>Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

<sup>4</sup>La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

**IPC**  
**Noviembre 2022**  
 Base anual 2018=100

Índice General

128,65

IPC var. 12 meses

13,3% ↑

IPC var. mensual

1,0% ↑

IPC sin volátiles

Var. mensual

0,9% ↑

IPC menos alimentos y energía

Var. mensual

0,7% ↑

Energía

Var. mensual

1,4% ↑

Alimentos

Var. mensual

1,7% ↑

## Divisiones

### División 1 de alimentos y bebidas no alcohólicas



Alimentos y bebidas no alcohólicas anotó aumentos mensuales en diez de sus once clases. La más importante fue pan y cereales (1,8%) que incidió 0,081pp., mientras que frutas (7,2%) contribuyó con 0,080pp. De los 76 productos que componen la división, 65 presentaron alzas en sus precios, siendo el más relevante cecinas (5,2%), con una incidencia de 0,055pp., seguido de plátano (21,1%), con 0,047pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,359pp.

### División 7 de transporte



Transporte consignó alzas mensuales en seis de sus diez clases. La más importante fue transporte de pasajeros por aire (9,7%) que aportó 0,118pp., seguida de combustibles y lubricantes para vehículos de transporte personal (2,7%), con 0,113pp. De los 24 productos que componen la división, 14 consignaron alzas en sus precios, destacando servicio de transporte aéreo (9,7%), con una incidencia de 0,118pp., seguido de gasolina (2,6%), con 0,090pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,046pp.

### División 9 de recreación y cultura



Recreación y cultura descendió en una de sus 16 clases. Destacó la disminución de paquetes turísticos (-11,2%) que aportó -0,170pp. De los 37 productos que componen la división, cuatro consignaron bajas en sus precios, destacando paquete turístico (-11,2%), con una incidencia de -0,170pp., y servicio de televisión pagada residencial (-1,1%), con -0,003pp.

## Productos

### Servicio de transporte aéreo

En noviembre presentó un aumento mensual de 9,7%, aportando 0,118pp. a la variación del indicador general. Acumuló 56,8% al undécimo mes del año y 67,9% a doce meses.

### Gasolina

Anotó un aumento mensual de 2,6%, con una incidencia de 0,090pp., y variaciones de 35,6% en lo que va del año y de 38,8% a doce meses.

### Cerveza

Registró un alza mensual de 6,0%, con 0,067pp., acumulando 14,6% en lo que va del año y 15,6% a doce meses.

### Cecinas

Consignó un alza de 5,2%, con 0,055pp., acumulando 32,7% en lo que va del año y 33,8% a doce meses.

### Paquete turístico

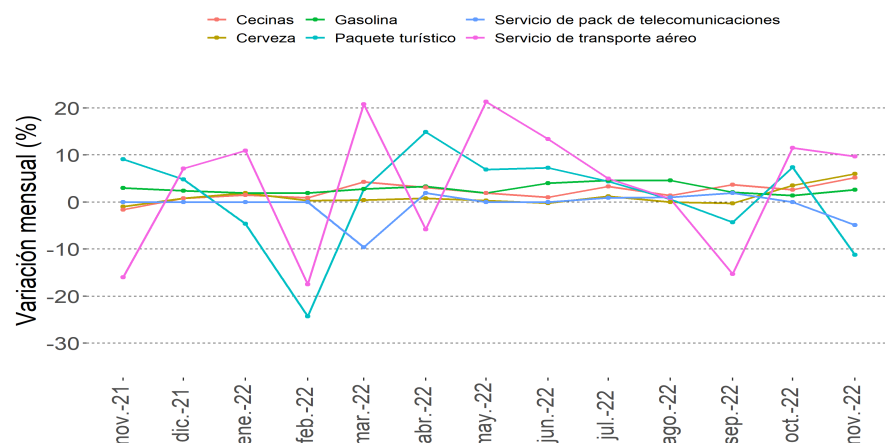
Consignó una disminución mensual de 11,2%, con una incidencia de -0,170pp., registrando una variación de -6,3% en lo que va del año y de -1,8% a doce meses.

### Servicio de pack de telecomunicaciones

Registró una disminución mensual de 4,9%, con -0,071pp., acumulando -9,0% en lo que va del año y -9,0% a doce meses.

### Evolución productos

Variación mensual (noviembre 2021 - noviembre 2022)



#### El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en periodos que tú escojas ([www.ine.cl](http://www.ine.cl)).