

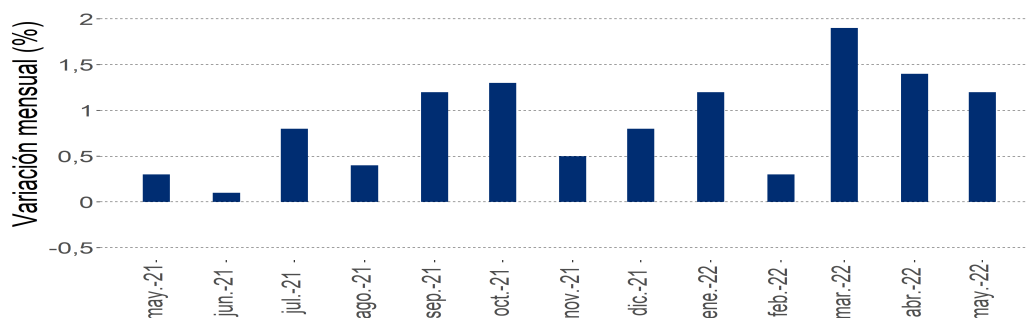
- IPC de mayo registró una variación mensual de **1,2%**.
- Destacaron las alzas de alimentos y bebidas no alcohólicas y de transporte, y la disminución de comunicaciones.

En mayo de 2022¹, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 1,2%, acumulando 6,1% en lo que va del año y un alza a doce meses de 11,5%.

Evolución IPC

Variación Mensual

(mayo 2021 - mayo 2022)



En el quinto mes del año, diez de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice y dos presentaron incidencias negativas. Entre las divisiones con aumentos en sus precios destacó alimentos y bebidas no alcohólicas (1,8%) con 0,386 puntos porcentuales (pp.) y transporte (2,2%) con 0,313pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente contribuyeron con 0,520pp., en conjunto. A su vez, entre las divisiones que consignaron bajas mensuales en sus precios destacó comunicaciones (-0,3%), que incidió -0,012pp.

Variaciones e incidencias por división

base anual 2018=100, mayo 2022

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual ²	acumulada ³	12 meses ⁴	mensual ⁵	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,30131	132,93	1,8	12,0	17,1	0,386	3,451
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,77767	114,12	0,3	5,6	4,8	0,014	0,229
Vestuario y calzado	3,50596	102,24	-0,3	2,1	1,5	-0,009	0,048
Vivienda y servicios básicos	14,82720	120,30	1,0	4,8	9,6	0,152	1,429
Equipamiento y mantención del hogar	6,52285	117,75	0,6	3,5	6,6	0,035	0,438
Salud	7,76778	111,70	0,3	3,1	4,6	0,025	0,354
Transporte	13,12148	131,96	2,2	8,2	22,3	0,313	2,906
Comunicaciones	5,45488	89,09	-0,3	-4,2	-4,7	-0,012	-0,222
Recreación y cultura	6,58912	123,05	2,3	0,0	13,6	0,150	0,890
Educación	6,59568	119,97	0,1	6,8	7,0	0,009	0,476
Restaurantes y hoteles	6,38347	125,64	1,4	7,2	16,5	0,093	1,047
Bienes y servicios diversos	5,1526	121,15	0,8	6,0	9,5	0,042	0,497

¹Dada la contingencia generada por el virus COVID-19 en Chile y los acontecimientos sanitarios acontecidos en el país durante el período considerado para esta publicación, en aquellos casos en que no fue posible recolectar precios se utiliza la metodología de imputación preestablecida. Para mayor detalle revisar documento metodológico IPC 2018=100, publicado en la página web de la institución www.ine.cl.

²Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

³Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

⁴Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

⁵La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

IPC Mayo 2022 Base anual 2018=100
Índice General
121,35
IPC var. 12 meses
11,5% ↑
IPC var. mensual
1,2% ↑
IPC sin volátiles
Var. mensual
0,9% ↑
IPC menos alimentos y energía
Var. mensual
1,0% ↑
Energía
Var. mensual
1,6% ↑
Alimentos
Var. mensual
1,8% ↑

Divisiones

División 1 de alimentos y bebidas no alcohólicas



Alimentos y bebidas no alcohólicas anotó aumentos mensuales en sus once clases. La más importante fue pan y cereales (1,6%) que incidió 0,072pp., mientras que hortalizas, legumbres y tubérculos (2,5%) contribuyó con 0,069pp. De los 76 productos que componen la división, 62 presentaron alzas en sus precios, siendo el más relevante bebida gaseosa (4,8%), con una incidencia de 0,052pp., seguido de pan (1,6%), con 0,038pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,346pp.

División 7 de transporte



Transporte consignó alzas mensuales en siete de sus diez clases. La más importante fue transporte de pasajeros por aire (21,3%) que aportó 0,200pp., seguida de combustibles y lubricantes para vehículos de transporte personal (2,0%), con 0,074pp. De los 24 productos que componen la división, 15 consignaron alzas en sus precios, destacando servicio de transporte aéreo (21,3%), con una incidencia de 0,200pp., seguido de gasolina (1,9%), con 0,058pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,080pp.

División 8 de comunicaciones



Comunicaciones registró descensos mensuales en una de sus dos clases. La clase que descendió fue equipos telefónicos (-3,4%) que aportó -0,012pp. De los seis productos que componen la división, solo uno consignó bajas en sus precios. Este fue equipo de telefonía móvil (-3,4%), con una incidencia de -0,012pp.

Productos

Servicio de transporte aéreo

En mayo presentó un aumento mensual de 21,3%, aportando 0,200pp. a la variación del indicador general. Acumuló 26,2% al quinto mes del año y 103,9% a doce meses.

Paquete turístico

Anotó un aumento mensual de 6,9%, con una incidencia de 0,089pp., y variaciones de -8,9% en lo que va del año y de 66,3% a doce meses.

Alimentos consumidos fuera del hogar

Registró un alza mensual de 2,3%, con 0,073pp., acumulando 7,3% en lo que va del año y 16,6% a doce meses.

Gasolina

Consignó un alza de 1,9%, con 0,058pp., acumulando 12,3% en lo que va del año y 28,9% a doce meses.

Limón

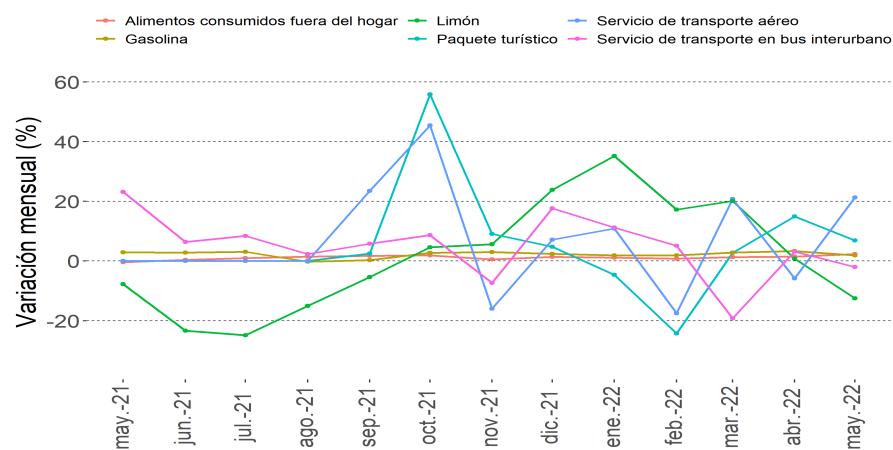
Consignó una disminución mensual de 12,5%, con una incidencia de -0,022pp., registrando una variación de 67,8% en lo que va del año y de 6,3% a doce meses.

Servicio de transporte en bus interurbano

Registró una disminución mensual de 2,0%, con -0,012pp., acumulando -4,5% en lo que va del año y 41,0% a doce meses.

Evolución productos

Variación mensual (mayo 2021 - mayo 2022)



El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en periodos que tú escojas (www.ine.cl).

Instituto Nacional de Estadísticas
Morandé 801, piso 22, Santiago, Chile
Teléfono (56) 23246 1132-1137
prensa.ine@ine.gob.cl - www.ine.cl

