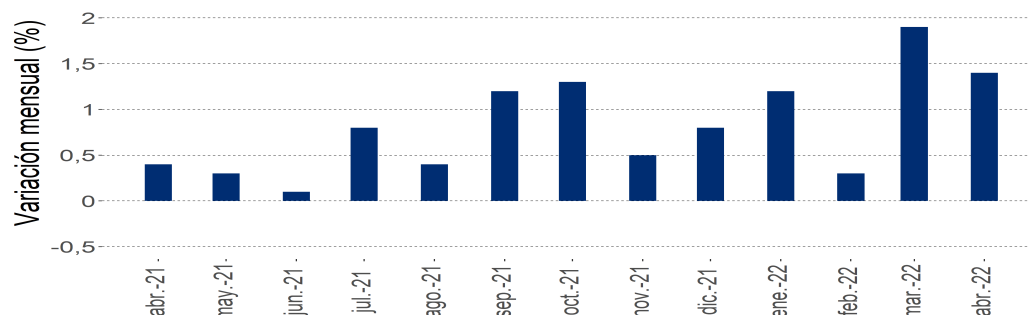


- IPC de abril registró una variación mensual de **1,4%**.
- Destacaron las alzas de alimentos y bebidas no alcohólicas y de recreación y cultura.

En abril de 2022¹, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 1,4%, acumulando 4,8% en lo que va del año y un alza a doce meses de 10,5%.

Evolución IPC

Variación Mensual
(abril 2021 - abril 2022)



En el cuarto mes del año, diez de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice, una presentó incidencia negativa y una registró nula incidencia. Entre las divisiones con aumentos en sus precios destacó alimentos y bebidas no alcohólicas (2,3%) con 0,474 puntos porcentuales (pp.) y recreación y cultura (2,9%) con 0,191pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente contribuyeron con 0,733pp., en conjunto. A su vez, vestuario y calzado consignó nula variación en sus precios (a un decimal), incidiendo -0,001pp.

Variaciones e incidencias por división

base anual 2018=100, abril 2022

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual ²	acumulada ³	12 meses ⁴	mensual ⁵	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,30131	130,53	2,3	10,0	14,8	0,474	2,994
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,77767	113,78	0,1	5,3	5,5	0,004	0,259
Vestuario y calzado	3,50596	102,54	0,0	2,4	1,3	-0,001	0,041
Vivienda y servicios básicos	14,82720	119,07	1,0	3,8	8,3	0,151	1,242
Equipamiento y mantención del hogar	6,52285	117,10	0,8	2,9	6,8	0,053	0,450
Salud	7,76778	111,32	1,3	2,7	4,7	0,094	0,357
Transporte	13,12148	129,10	1,2	5,9	21,4	0,163	2,756
Comunicaciones	5,45488	89,35	0,5	-3,9	-4,4	0,019	-0,209
Recreación y cultura	6,58912	120,32	2,9	-2,2	11,0	0,191	0,727
Educación	6,59568	119,80	0,0	6,7	6,8	0,000	0,467
Restaurantes y hoteles	6,38347	123,89	2,0	5,8	14,7	0,130	0,936
Bienes y servicios diversos	5,1526	120,16	2,3	5,1	9,5	0,119	0,497

¹Dada la contingencia generada por el virus COVID-19 en Chile y los acontecimientos sanitarios acontecidos en el país durante el período considerado para esta publicación, en aquellos casos en que no fue posible recolectar precios se utiliza la metodología de imputación preestablecida. Para mayor detalle revisar documento metodológico IPC 2018=100, publicado en la página web de la institución www.ine.cl.

²Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

³Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

⁴Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

⁵La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

IPC
Abril 2022
Base anual 2018=100

Índice General

119,91

IPC var. 12 meses

10,5% ↑

IPC var. mensual

1,4% ↑

IPC sin volátiles

Var. mensual

1,1% ↑

IPC menos alimentos y energía

Var. mensual

1,0% ↑

Energía

Var. mensual

2,5% ↑

Alimentos

Var. mensual

2,3% ↑

Divisiones

División 1 de alimentos y bebidas no alcohólicas



Alimentos y bebidas no alcohólicas anotó aumentos mensuales en nueve de sus once clases. La más importante fue pan y cereales (3,0%) que incidió 0,131pp., mientras que aceites y grasas (16,4%) contribuyó con 0,096pp. De los 76 productos que componen la división, 56 presentaron alzas en sus precios, siendo el más relevante aceite vegetal (24,7%), con una incidencia de 0,085pp., seguido de pan (2,9%), con 0,069pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,382pp.

División 9 de recreación y cultura



Recreación y cultura consignó alzas mensuales en diez de sus 16 clases. La más importante fue paquetes turísticos (14,9%) que aportó 0,170pp., seguida de servicios de recreación y deportivos (1,8%), con 0,019pp. De los 37 productos que componen la división, 20 consignaron alzas en sus precios, destacando paquete turístico (14,9%), con una incidencia de 0,170pp., seguido de gimnasios (4,4%), con 0,021pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,044pp.

División 3 de vestuario y calzado



Vestuario y calzado registró descensos mensuales en una de sus cinco clases. La clase que descendió fue vestuario (-0,5%) que aportó -0,009pp. De los 28 productos que componen la división, 13 consignaron bajas en sus precios, destacando pantalón, falda y vestido para mujer (-2,9%), con una incidencia de -0,005pp., y zapatilla infantil (-3,0%), con -0,004pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,009pp.

Productos

Paquete turístico

En abril presentó un aumento mensual de 14,9%, aportando 0,170pp. a la variación del indicador general. Acumuló -14,7% al cuarto mes del año y 55,6% a doce meses.

Gasolina

Anotó un aumento mensual de 3,3%, con una incidencia de 0,100pp., y variaciones de 10,2% en lo que va del año y de 30,3% a doce meses.

Aceite vegetal

Registró un alza mensual de 24,7%, con 0,085pp., acumulando 40,1% en lo que va del año y 62,0% a doce meses.

Seguros

Consignó un alza de 11,4%, con 0,075pp., acumulando 10,9% en lo que va del año y 15,7% a doce meses.

Servicio de transporte aéreo

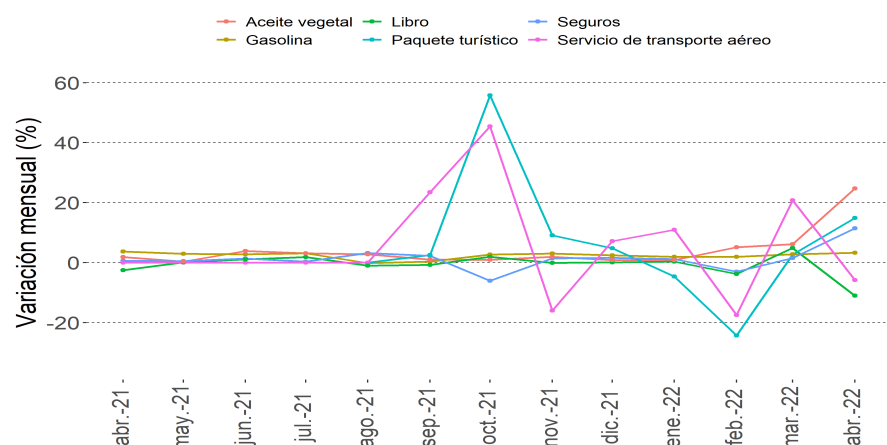
Consignó una disminución mensual de 5,8%, con una incidencia de -0,059pp., registrando una variación de 4,1% en lo que va del año y de 68,1% a doce meses.

Libro

Registró una disminución mensual de 11,0%, con -0,021pp., acumulando -9,8% en lo que va del año y -7,1% a doce meses.

Evolución productos

Variación mensual (abril 2021 - abril 2022)



El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en periodos que tú escojas (www.ine.cl).

Instituto Nacional de Estadísticas
Morandé 801, piso 22, Santiago, Chile
Teléfono (56) 23246 1132-1137
prensa.ine@ine.gob.cl - www.ine.cl

