

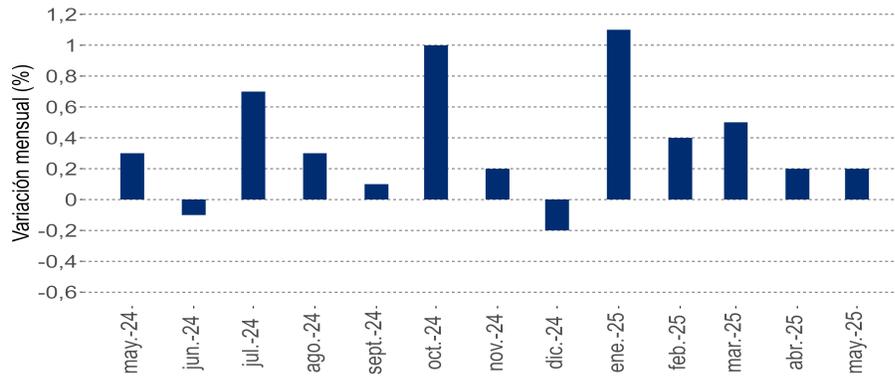
- IPC de mayo registró una variación mensual de **0,2%**.
- Destacaron las alzas en las divisiones de alimentos y bebidas no alcohólicas así como la de equipamiento y mantenimiento del hogar, y la disminución de seguros y servicios financieros.

En mayo de 2025, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,2%, acumulando 2,4% en el año y de 4,4% a doce meses.

Evolución IPC

Variación Mensual

(mayo 2024 - mayo 2025)



En el quinto mes del año, nueve de las 13 divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice y cuatro presentaron incidencias negativas. Entre las divisiones con aumentos en sus precios, destacaron alimentos y bebidas no alcohólicas (0,3%) con 0,062 puntos porcentuales (pp.) y equipamiento y mantenimiento del hogar (1,0%) con 0,057pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente, contribuyeron en conjunto con 0,143pp. De las divisiones que consignaron bajas mensuales en sus precios, destacó seguros y servicios financieros (-2,2%), con una incidencia de -0,023pp.

Variaciones e incidencias por división

base anual 2023=100, mayo 2025

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual ¹	acumulada ²	12 meses ³	mensual ⁴	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15348	108,07	0,3	2,0	4,6	0,062	1,010
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68125	107,41	-0,6	4,7	3,7	-0,021	0,138
Vestuario y calzado	2,9004	98,83	1,2	3,0	1,2	0,031	0,034
Vivienda y servicios básicos	16,7633	116,96	0,0	3,8	10,9	-0,004	1,862
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,18583	104,10	1,0	2,8	2,7	0,057	0,163
Salud	8,21206	106,64	-0,2	1,8	3,2	-0,015	0,265
Transporte	13,45108	102,62	0,0	0,7	-0,1	0,006	-0,018
Información y comunicación	6,64634	102,25	0,1	1,0	1,0	0,008	0,068
Recreación, deportes y cultura	4,75354	105,57	0,7	2,3	1,9	0,034	0,090
Educación	4,19831	113,21	0,3	5,2	5,2	0,014	0,229
Restaurantes y alojamiento	6,22047	113,35	0,1	2,0	6,4	0,008	0,412
Seguros y servicios financieros	1,10487	100,55	-2,2	-1,9	3,6	-0,023	0,037
Bienes y servicios diversos	3,72905	107,98	1,1	2,3	4,3	0,042	0,160

¹Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

²Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

³Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

⁴La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

**IPC
Mayo 2025**

Base anual 2023=100

Índice General

108,12

IPC var. 12 meses

4,4%



IPC var. mensual

0,2%



IPC Sin volátiles

Var. mensual

0,4%



IPC menos alimentos y energía

Var. mensual

0,3%



Energía

Var. mensual

-0,5%



Alimentos

Var. mensual

0,3%



Divisiones

División 1 de alimentos y bebidas no alcohólicas ↑

Alimentos y bebidas no alcohólicas anotó aumentos mensuales en seis de sus 15 clases. La más importante fue lácteos, bebidas vegetales y huevos (1,4%) que incidió 0,037pp., mientras que pescados y mariscos (3,1%) contribuyó con 0,022pp. De los 81 productos que componen la división, 44 presentaron alzas en sus precios, destacando huevos (5,1%), con una incidencia de 0,025pp., y galletas (5,0%), con 0,021pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,170pp.

División 5 de equipamiento y mantención del hogar ↑

Equipamiento y mantención del hogar consignó alzas mensuales en ocho de sus once clases. La más importante fue bienes no durables para el hogar (2,7%) que aportó 0,033pp., seguida de muebles y artículos para el hogar (1,2%), con 0,012pp. De los 38 productos que componen la división, 31 consignaron incrementos en sus precios, destacando utensilios de cocina (4,9%), con una incidencia de 0,009pp., seguido de servilletas y toallas de papel (3,2%), con 0,007pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,053pp.

División 12 de seguros y servicios financieros ↓

Seguros y servicios financieros registró descensos en una de sus dos clases. La más importante fue seguros (-2,9%), la que aportó -0,024pp. A nivel de producto, seguros consignó descensos en sus precios (-2,9%), con una incidencia de -0,024pp.

Productos

Transporte aéreo internacional

En mayo presentó un aumento mensual de 7,8%, aportando 0,040pp. a la variación del indicador general. Acumuló -4,6% al quinto mes del año.

Huevos

Anotó un incremento mensual de 5,1%, con una incidencia de 0,025pp., y una variación acumulada de 8,3% en el año.

Suscripción a contenidos audiovisuales

Registró un alza mensual de 3,0%, con 0,023pp., acumulando 3,2% durante el año.

Galletas

Consignó un crecimiento de 5,0%, con 0,021pp., acumulando 0,8% en el año.

Vinos

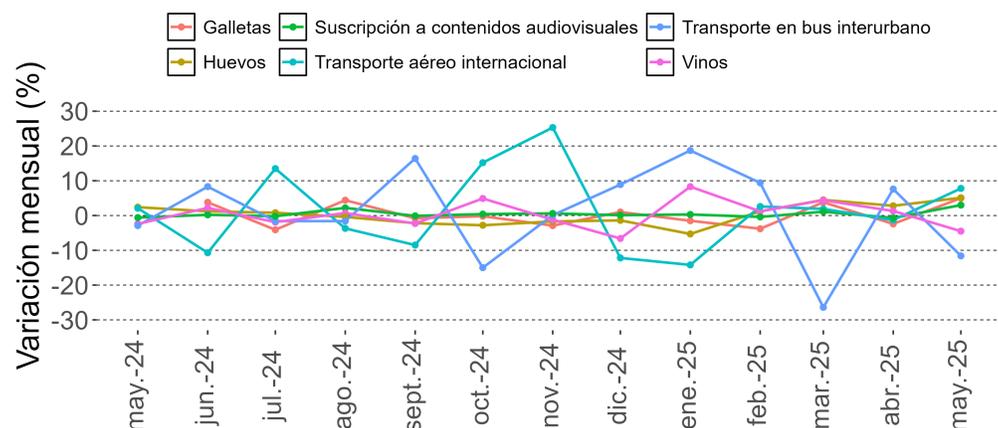
Reportó un descenso mensual de 4,5%, con una incidencia de -0,042pp., registrando una variación de 10,7% durante el año.

Transporte en bus interurbano

Registró una disminución mensual de 11,6%, con -0,032pp., acumulando -9,1% durante el año.

Evolución productos

Variación mensual (mayo 2024 - mayo 2025)



El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en periodos que tú escojas (www.ine.gob.cl).