

- El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes aumentó **5,2%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes decreció **3,3%** en doce meses.

En marzo de 2024, cinco de los ocho índices coyunturales a precios corrientes que miden la evolución de las ventas de servicios presentaron aumentos interanuales. Las principales alzas registradas en el período estuvieron en el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (5,2%), el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (4,7%), el Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo (1,5%) y el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (0,4%). En tanto, se registraron disminuciones en el Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (-3,3%) y el Índice de Ventas de Información y Comunicaciones (-1,7%).

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2018=100

Marzo 2024

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	4,7	Actividades profesionales, científicas y técnicas	-3,3
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	5,2	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,5
Información y comunicaciones	-1,7	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0,4
Actividades inmobiliarias	0,2	Otras actividades de servicios	-0,5

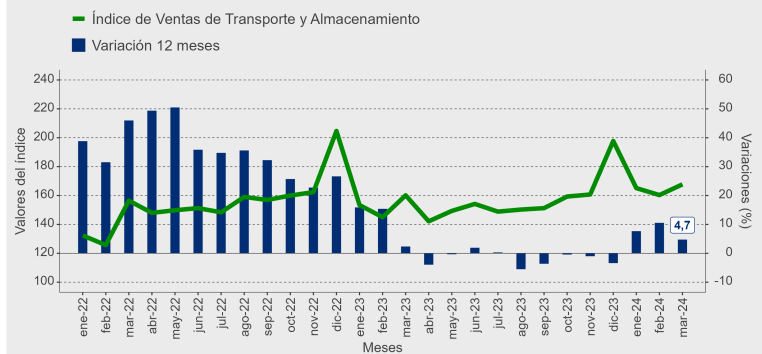
Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 4,7% interanualmente, acumulando un alza de 7,6% al tercer mes del año.

Nueve de las once actividades que componen este sector crecieron en doce meses. La principal influencia positiva provino de transporte por vía aérea, con 5,707 puntos porcentuales (pp.), seguido por almacenamiento y depósito y transporte por vía acuática, con aportes de 0,908pp. y 0,853pp., respectivamente. En tanto, las principales incidencias negativas en el período se registraron en transporte de carga por carretera y transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre¹, que influyeron -3,639pp. y -0,585pp., en cada caso.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2022 - marzo 2024)



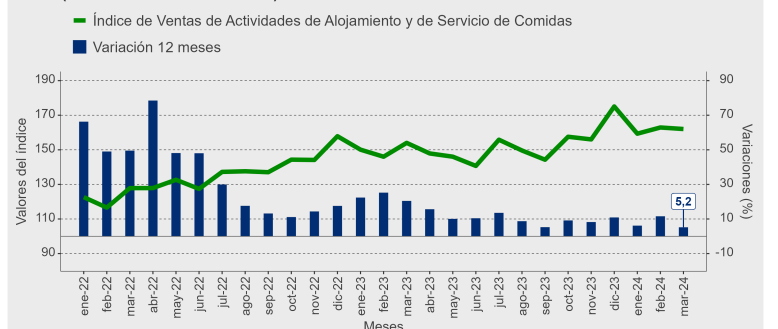
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 5,2% en doce meses, registrando una variación acumulada a marzo de 7,6%.

Dos de las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas² fue la que más contribuyó en el crecimiento del índice, con 5,495pp., seguido por actividades de alojamiento para estancias cortas, con 0,712pp. Por otro lado, suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas incidió -1,001pp. en la variación del sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2022 - marzo 2024)



¹Metro de Santiago y operadores de buses del Sistema de Transporte Público Metropolitano RED.

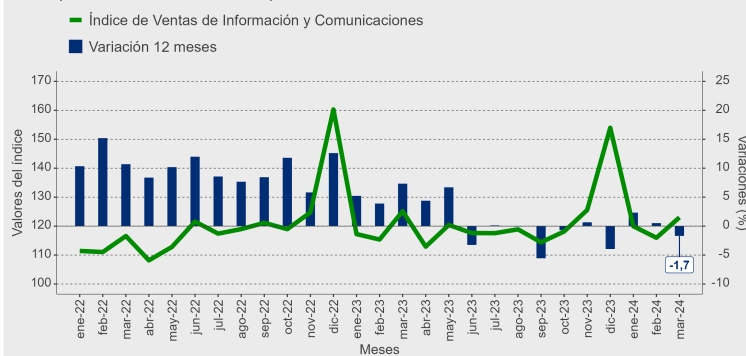
²Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes cayó 1,7% con relación a marzo del año anterior, acumulando un alza de 0,3% al tercer mes de 2024.

Dos de las cinco actividades que conforman el sector influyeron negativamente en la variación interanual. Telecomunicaciones incidió -1,615pp. en la variación del índice, mientras que programación informática, consultoría de informática y actividades conexas incidió -1,455pp. En contraste, aportaron actividades de servicios de información (1,088pp.), actividades de programación y transmisión (0,243pp.) y actividades de edición (0,048pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones base promedio año 2018=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2022 - marzo 2024)

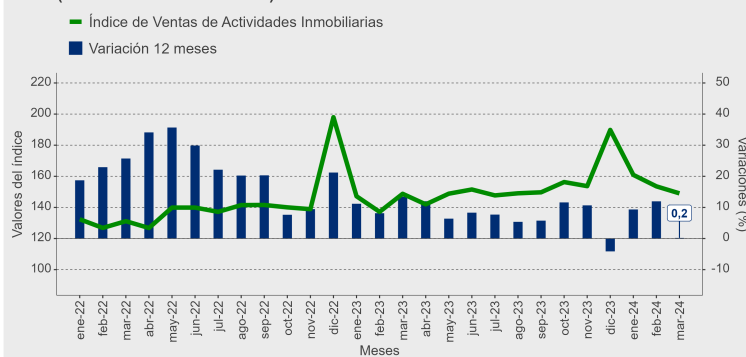


Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 0,2% interanualmente, anotando una variación acumulada a marzo de 7,0%.

El resultado de este sector se explicó, mayoritariamente, por el aumento en la facturación de servicios inmobiliarios realizados con bienes propios o arrendados y por los servicios inmobiliarios realizados a cambio de una retribución o por contrata.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias base promedio año 2018=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2022 - marzo 2024)

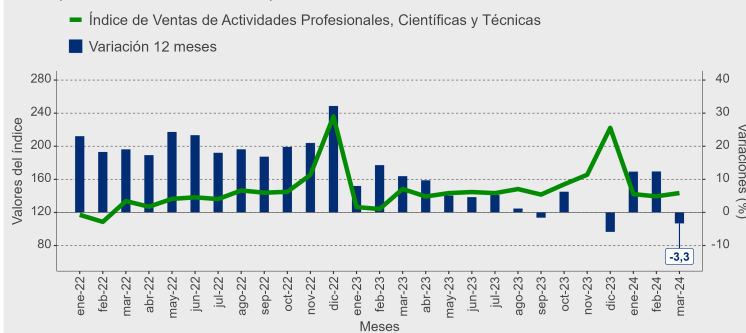


Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se contrajo 3,3% en doce meses, acumulando un aumento de 6,5% al tercer mes del año.

Cuatro de las cinco actividades del sector presentaron decrecimientos interanuales. La mayor incidencia fue dada por actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica, que restó 2,685pp. a la variación del índice. Le siguieron publicidad (-1,860pp.), actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (-0,256pp.) y actividades jurídicas (-0,048pp.). En tanto, actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión incidió positivamente en el resultado (1,531pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas base promedio año 2018=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2022 - marzo 2024)



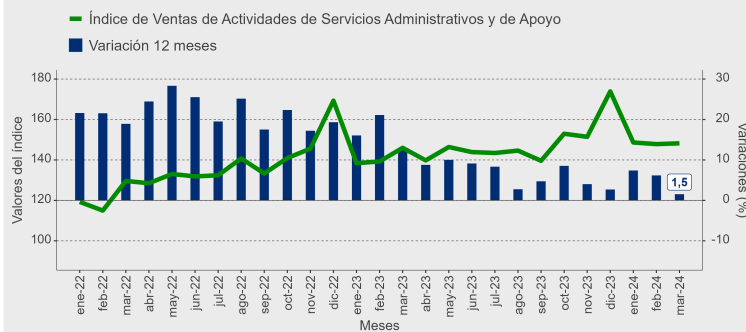
Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes anotó un alza en doce meses de 1,5%. En tanto, la variación acumulada a marzo fue de 5,0%.

Cinco de las ocho actividades que componen este sector crecieron interanualmente. Las principales influencias provinieron de alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (0,696pp.), alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles (0,651pp.), actividades de empleo (0,427pp.) y actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades conexas (0,176pp.). Por el contrario, actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.³ incidió negativamente en el resultado, con -0,487pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2022 - marzo 2024)



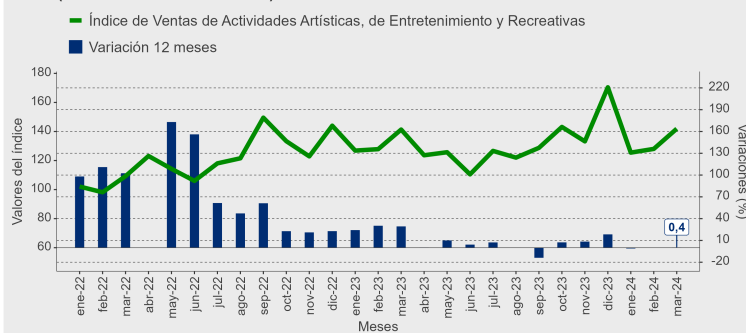
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó 0,4% interanualmente, registrando una variación acumulada a marzo de -0,2%.

Dos de las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de juegos de azar y apuestas sumó 2,972pp. al resultado del índice, seguida por actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas, con 2,607pp. Por otro lado, actividades creativas, artísticas y de entretenimiento restó 5,171pp. a la variación del sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2022 - marzo 2024)



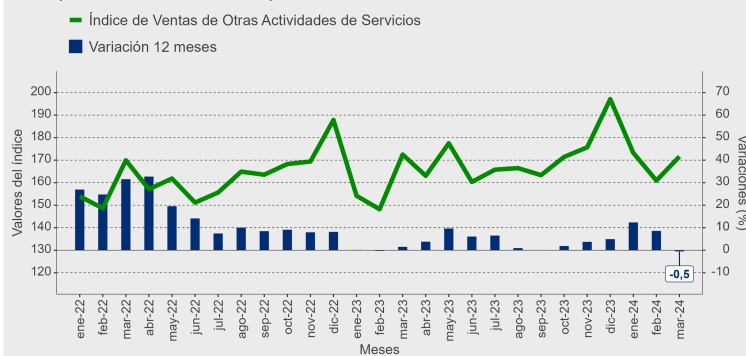
Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes presentó una variación de -0,5% respecto del mismo período del año anterior, acumulando un crecimiento de 6,5% al tercer mes del año.

El resultado de este sector se explicó mayoritariamente por la disminución en la facturación de otras actividades de servicios personales, seguida por los servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza, y por los servicios funerarios y de cementerios. Por su parte incidieron positivamente los servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel.

Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2022 - marzo 2024)



³No clasificado previamente.

Rectificaciones del período⁴

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
mar-23	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
	S	Otras actividades de servicios
feb-24	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
S	Otras actividades de servicios	

⁴Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", diciembre de 2023, en www.ine.gob.cl.