

- El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó **33,3%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció **23,9%** en doce meses.

En febrero de 2023, todos los índices coyunturales a precios corrientes, que miden la evolución de las ventas de servicios, presentaron aumentos interanuales. Los crecimientos que más destacaron, de mayor a menor, fueron el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (33,3%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (23,9%), el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (20,0%), el Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo (13,7%) y el Índice de Ventas de Información y Comunicaciones (7,7%).

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2014=100

Febrero 2023

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	20,0	Actividades profesionales, científicas y técnicas	6,1
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	23,9	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	13,7
Información y comunicaciones	7,7	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	33,3
Actividades inmobiliarias	5,9	Otras actividades de servicios	2,5

Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 20,0% interanualmente, acumulando un alza de 20,5% al segundo mes del año.

Ocho de las diez actividades que componen este sector crecieron en doce meses. La principal contribución provino de transporte por vía aérea, con 14,721 puntos porcentuales (pp.), seguido por transporte de carga por carretera, transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre¹, y servicios prestados por concesionarios de carreteras, que aportaron 5,666pp., 0,710pp. y 0,534pp., respectivamente. En tanto, la principal incidencia negativa en el período se registró en otras actividades de apoyo al transporte, que influyó -2,034pp.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2021 - febrero 2023)



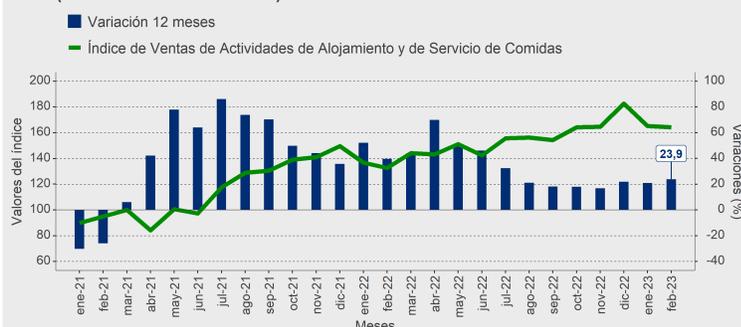
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 23,9% en doce meses, registrando una variación acumulada a febrero de 22,4%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas² fue la que más contribuyó, con 9,824pp. Le siguieron en incidencia suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas, con 8,988pp., y actividades de alojamiento para estancias cortas, con 5,064pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2021 - febrero 2023)



¹Metro de Santiago y operadores de buses del Sistema de Transporte Público Metropolitano RED.

²Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

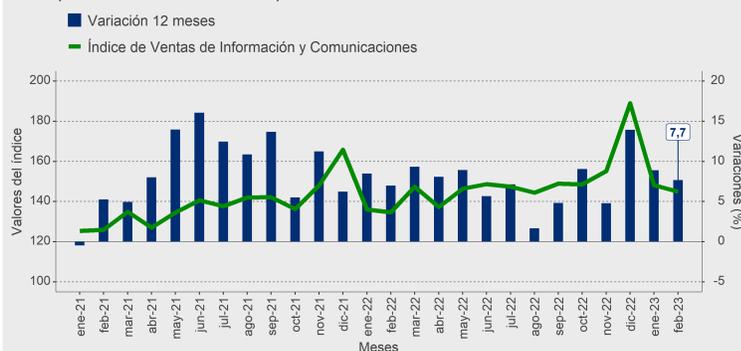
Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes aumentó 7,7% en relación con febrero del año anterior, acumulando un alza de 8,3% al segundo mes de 2023.

Todas las actividades que conforman el sector influyeron positivamente en la variación interanual. Destacó la contribución de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (4,633pp.), seguida por telecomunicaciones (2,615pp.), actividades de edición (0,261pp.), actividades de servicios de información (0,140pp.) y actividades de programación y transmisión (0,012pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2021 - febrero 2023)



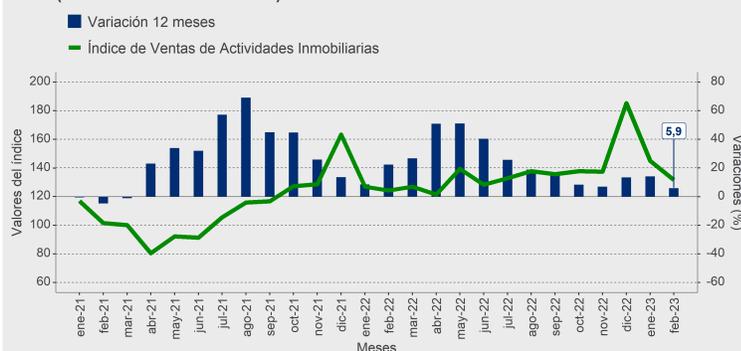
Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 5,9% interanualmente, anotando una variación acumulada a febrero de 10,1%.

Destacó actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, que contribuyó con 4,056pp. en la variación del índice. En tanto, actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata incidió 1,893pp. en el resultado del sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2021 - febrero 2023)



Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se expandió 6,1% en doce meses, acumulando un aumento de 5,4% al segundo mes del año.

Tres de las cinco actividades del sector presentaron crecimientos interanuales. La mayor incidencia fue dada por actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica, que sumó 4,007pp. a la variación del índice. Le siguieron publicidad (2,946pp.) y actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión (0,718pp.). En tanto, actividades jurídicas (-0,867pp.) y actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (-0,659pp.) incidieron negativamente al resultado del sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2021 - febrero 2023)



Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes anotó un alza en doce meses de 13,7%. En tanto, la variación acumulada a febrero fue de 11,7%.

Todas las actividades que componen este sector crecieron interanualmente. Las principales incidencias provinieron de actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.³ (2,970pp.), actividades de seguridad e investigación (2,894pp.), alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles (2,618pp.), alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (2,447pp.) y actividades de empleo (1,815pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2021 - febrero 2023)



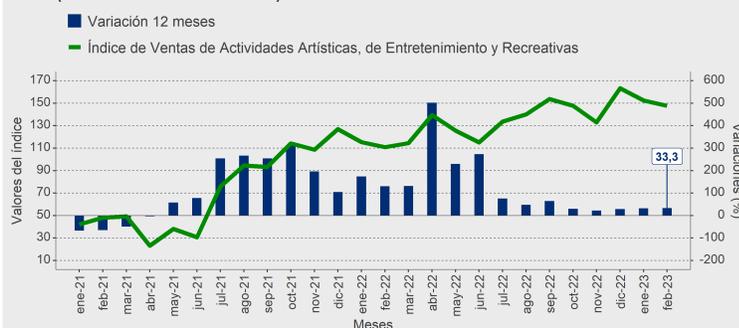
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó 33,3% interanualmente, registrando una variación acumulada a febrero de 32,7%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento sumó 14,811pp. en el resultado del índice. Le siguieron actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas, con 12,455pp., y actividades de juegos de azar y apuestas, con 5,985pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2021 - febrero 2023)



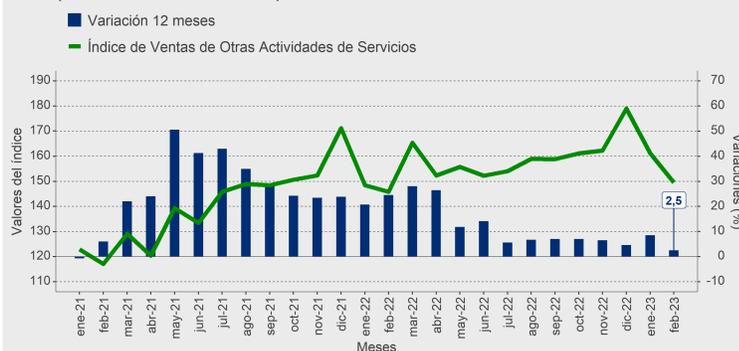
Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes presentó una variación de 2,5% respecto del mismo período del año anterior, acumulando un crecimiento de 5,6% al segundo mes del año.

El resultado de este sector se explicó mayoritariamente por el aumento en la facturación de los servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel, seguido por servicios funerarios y de cementerios.

Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2021 - febrero 2023)



³No clasificado previamente.

Rectificaciones del período⁴

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
feb-22	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
ene-23	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
S	Otras actividades de servicios	

⁴Para más detalle, ver separata técnica “Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras”, febrero de 2019, en www.ine.gob.cl.