

- El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó **32,2%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció **20,8%** en doce meses.

En enero de 2023, todos los índices coyunturales a precios corrientes, que miden la evolución de las ventas de servicios, presentaron aumentos interanuales. Los crecimientos que más destacaron, de mayor a menor, fueron el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (32,2%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (20,8%), el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (19,6%), el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (14,1%) y el Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo (9,9%).

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2014=100

Enero 2023

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	19,6	Actividades profesionales, científicas y técnicas	4,2
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	20,8	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	9,9
Información y comunicaciones	8,5	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	32,2
Actividades inmobiliarias	14,1	Otras actividades de servicios	9,8

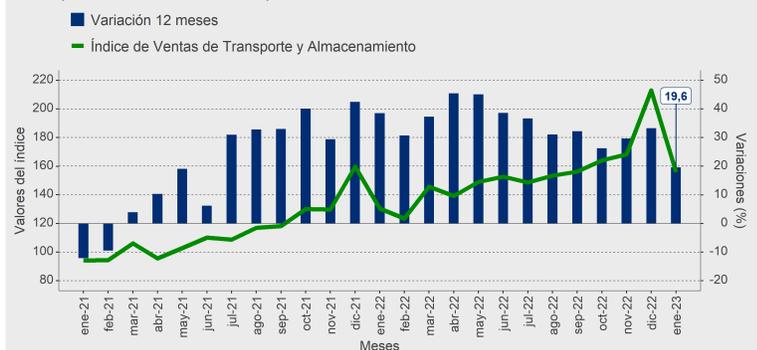
Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 19,6% interanualmente.

Siete de las diez actividades que componen este sector crecieron en doce meses. La principal contribución provino de transporte por vía aérea, con 13,605 puntos porcentuales (pp.), seguido por transporte de carga por carretera, transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre¹, y transporte por vía acuática, que aportaron 3,730pp., 1,578pp. y 0,791pp., respectivamente. En tanto, la principal incidencia negativa en el período se registró en otras actividades de apoyo al transporte, que influyó -0,867pp.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2021 - enero 2023)



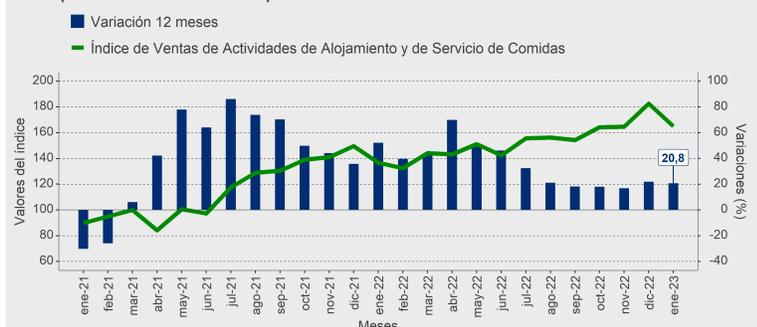
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 20,8% en doce meses.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas² fue la que más contribuyó, con 9,514pp. Le siguieron en incidencia suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas, con 6,280pp., y actividades de alojamiento para estancias cortas, con 4,975pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2021 - enero 2023)



¹Metro de Santiago y operadores de buses del Sistema de Transporte Público Metropolitano RED.

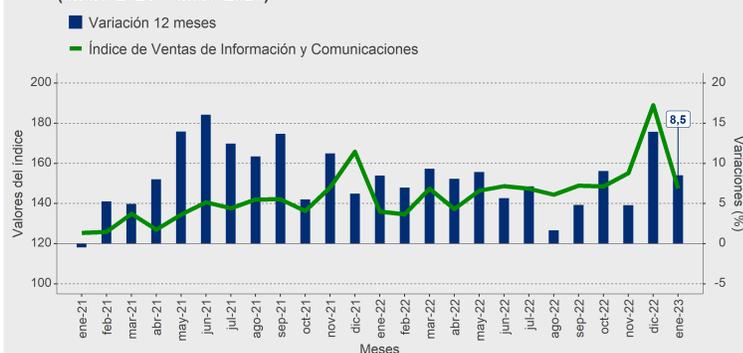
²Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes aumentó 8,5% en relación con enero del año anterior.

Todas las actividades que conforman el sector influyeron positivamente en la variación interanual. Destacó la contribución de telecomunicaciones (5,495pp.), seguida por programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (1,917pp.), actividades de servicios de información (0,682pp.), actividades de edición (0,317pp.) y actividades de programación y transmisión (0,094pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2021 - enero 2023)



Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 14,1% interanualmente.

Destacó actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, que contribuyó con 11,370pp. en la variación del índice. En tanto, actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata incidió 2,779pp. en el resultado del sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2021 - enero 2023)

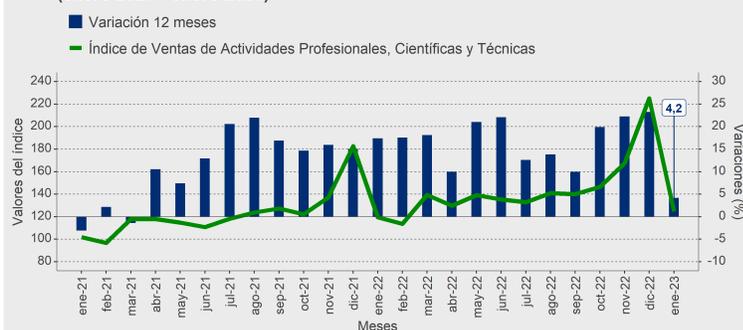


Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se expandió 4,2% en doce meses.

Dos de las cinco actividades del sector presentaron crecimientos interanuales. La mayor incidencia positiva fue dada por actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica, que sumó 5,346pp. a la variación del índice, seguida por publicidad (0,070pp.). En tanto, actividades jurídicas (-0,715pp.), actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (-0,378pp.) y actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión (-0,127pp.) incidieron negativamente en el resultado.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2021 - enero 2023)

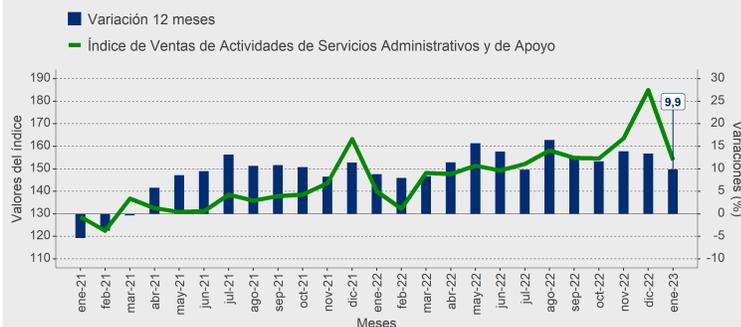


Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes anotó un alza en doce meses de 9,9%.

Todas las actividades que componen este sector crecieron interanualmente. Las principales incidencias provinieron de actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.³ (2,873pp.), alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (2,629pp.), actividades de seguridad e investigación (1,832pp.), actividades de empleo (0,805pp.) y alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles (0,778pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2021 - enero 2023)



Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó 32,2% interanualmente.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas sumó 15,153pp. en el resultado del índice. Le siguieron actividades creativas, artísticas y de entretenimiento, con 10,047pp., y actividades de juegos de azar y apuestas, con 7,047pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2021 - enero 2023)

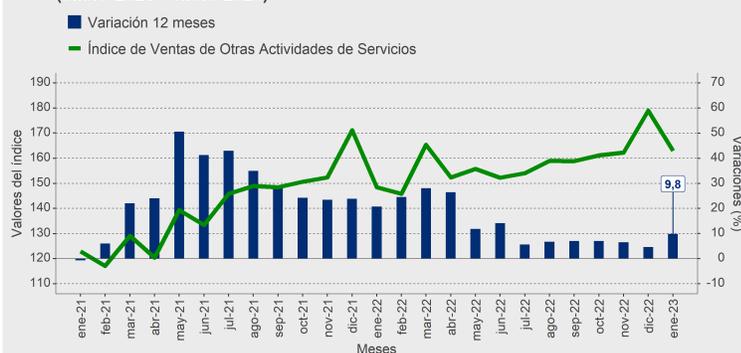


Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes presentó una variación de 9,8% respecto del mismo período del año anterior.

El resultado de este sector se explicó mayoritariamente por el aumento en la facturación de los servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel, seguido por otras actividades de servicios personales y servicios funerarios y de cementerios.

Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2021 - enero 2023)



³No clasificado previamente.

Rectificaciones del período

De acuerdo con la Separata Técnica *Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras*, febrero de 2019, en esta oportunidad corresponde revisar cifras de los últimos dos años (2021-2022). Para más detalle, ver Separata Técnica *Política de rectificación y revisión de cifras de indicadores económicos de corto plazo, Índices de Ventas de Servicios*, febrero de 2023, en www.ine.gob.cl.