

- El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó **44,2%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció **19,7%** en doce meses.

En marzo de 2023, todos los índices coyunturales a precios corrientes, que miden la evolución de las ventas de servicios, presentaron aumentos interanuales. Los crecimientos que más destacaron, de mayor a menor, fueron el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (44,2%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (19,7%), el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (13,8%), el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (11,4%) y el Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo (11,3%).

## ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2014=100

### Marzo 2023

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

|   |      |  |      |
|---|------|--|------|
| Transporte y almacenamiento                         | 11,4 | Actividades profesionales, científicas y técnicas        | 4,1  |
| Actividades de alojamiento y de servicio de comidas | 19,7 | Actividades de servicios administrativos y de apoyo      | 11,3 |
| Información y comunicaciones                        | 5,1  | Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas | 44,2 |
| Actividades inmobiliarias                           | 13,8 | Otras actividades de servicios                           | 3,2  |

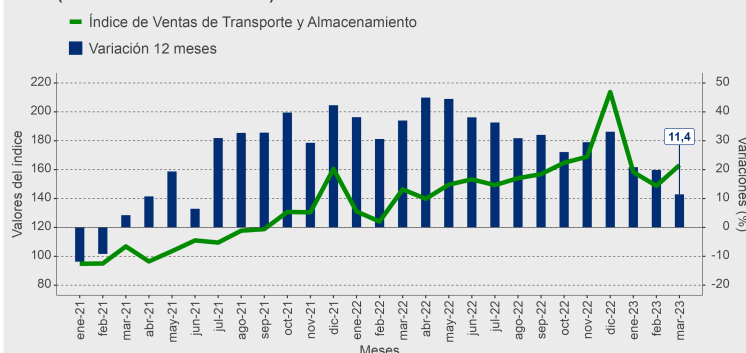
## Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 11,4% interanualmente, acumulando un alza de 17,1% al tercer mes del año.

Siete de las diez actividades que componen este sector crecieron en doce meses. La principal influencia positiva provino de transporte por vía aérea, con 8,267 puntos porcentuales (pp.), seguido por transporte de carga por carretera y transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre<sup>1</sup>, con incidencias de 3,725pp., y 0,964pp., respectivamente. En tanto, las principales incidencias negativas en el período se registraron en otras actividades de apoyo al transporte y actividades de servicios vinculadas al transporte acuático (puertos), que influyeron -1,752pp. y -0,587pp., en cada caso.

### Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2021 - marzo 2023)



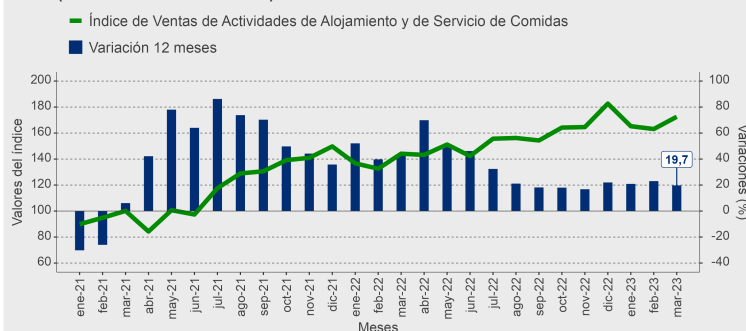
## Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 19,7% en doce meses, registrando una variación acumulada a marzo de 21,2%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas<sup>2</sup> fue la que más contribuyó, con 7,365pp. en la variación del índice. Le siguieron en incidencia suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas, con 7,055pp., y actividades de alojamiento para estancias cortas, con 5,302pp.

### Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2021 - marzo 2023)



<sup>1</sup>Metro de Santiago y operadores de buses del Sistema de Transporte Público Metropolitano RED.

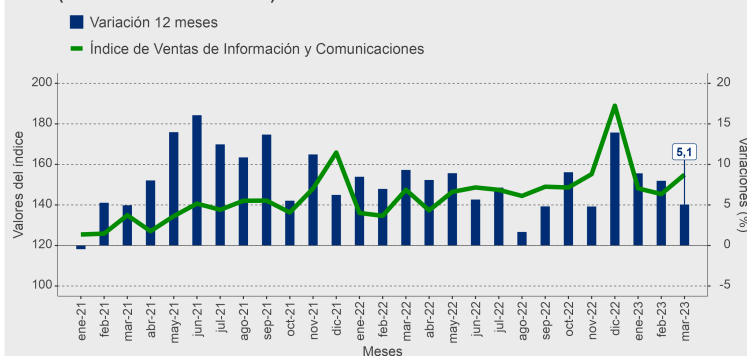
<sup>2</sup>Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

## Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes aumentó 5,1% en relación con marzo del año anterior, acumulando un alza de 7,2% al tercer mes de 2023.

Tres de las cinco actividades que conforman el sector influyeron positivamente en la variación interanual. Destacó, de acuerdo a su incidencia, telecomunicaciones (3,760pp.), seguida por actividades de servicios de información (1,622pp.) y programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (0,190pp.). En contraste, incidieron negativamente actividades de programación y transmisión (-0,490pp.) y actividades de edición (-0,027pp.).

**Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones base promedio año 2014=100**  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2021 - marzo 2023)

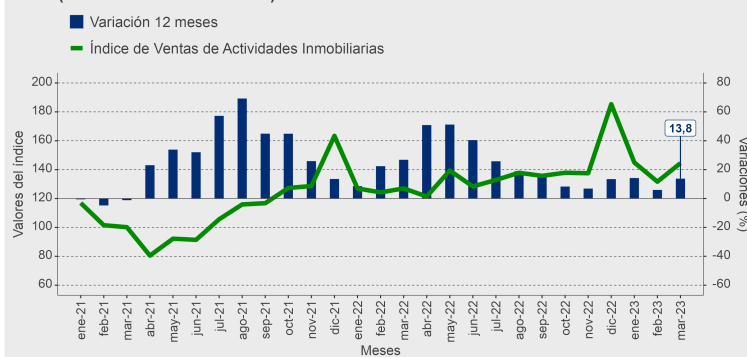


## Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 13,8% interanualmente, anotando una variación acumulada a marzo de 11,3%.

Destacó actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, que contribuyó con 12,776pp. en la variación del índice. En tanto, actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata incidió 0,988pp. en el resultado del sector.

**Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias base promedio año 2014=100**  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2021 - marzo 2023)

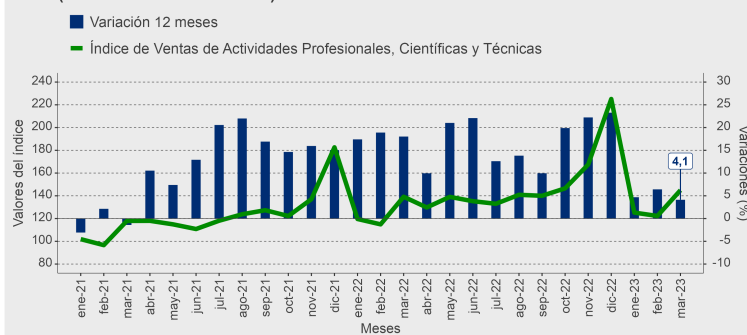


## Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se expandió 4,1% en doce meses, acumulando un aumento de 5,0% al tercer mes del año.

Cuatro de las cinco actividades del sector presentaron crecimientos interanuales. La mayor incidencia fue dada por actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica, que sumó 3,294pp. a la variación del índice. Le siguieron actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión (0,831pp.), actividades jurídicas (0,515pp.) y actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (0,044pp.). En tanto, publicidad incidió negativamente en el resultado (-0,557pp.).

**Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas base promedio año 2014=100**  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2021 - marzo 2023)

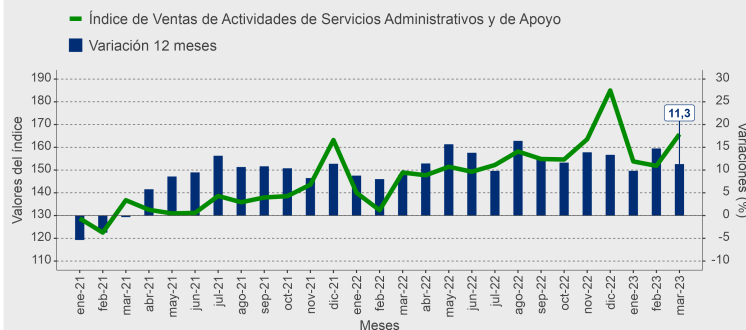


## Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes anotó un alza en doce meses de 11,3%. En tanto, la variación acumulada a marzo fue de 11,9%.

Seis de las siete actividades que componen este sector crecieron interanualmente. Las principales incidencias provinieron de actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.<sup>3</sup> (3,959pp.), alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (2,560pp.), actividades de seguridad e investigación (2,491pp.), alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles (1,942pp.) y actividades de empleo (0,507pp.).

**Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo**  
base promedio año 2014=100  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2021 - marzo 2023)

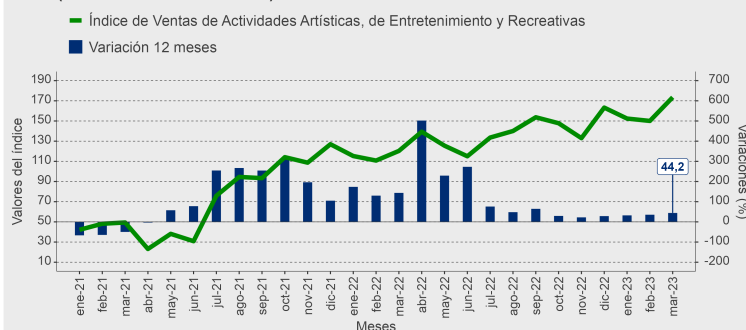


## Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó 44,2% interanualmente, registrando una variación acumulada a marzo de 37,4%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento sumó 29,393pp. en el resultado del índice. Le siguieron actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas, con 10,544pp., y actividades de juegos de azar y apuestas, con 4,237pp.

**Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas**  
base promedio año 2014=100  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2021 - marzo 2023)

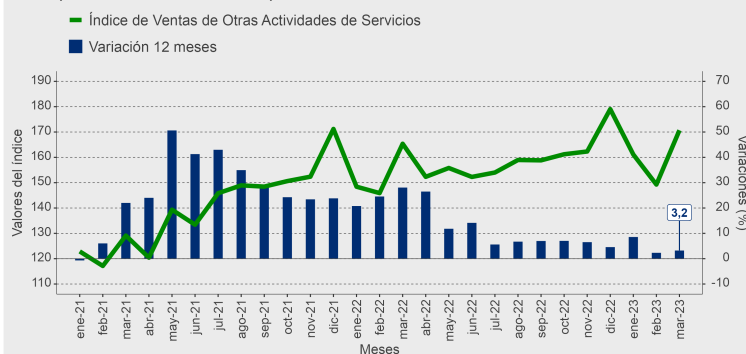


## Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes presentó una variación de 3,2% respecto del mismo período del año anterior, acumulando un crecimiento de 4,7% al tercer mes del año.

El resultado de este sector se explicó mayoritariamente por el aumento en la facturación de los servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel, seguido por servicios funerarios y de cementerios y otras actividades de servicios personales.

**Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios**  
base promedio año 2014=100  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2021 - marzo 2023)



<sup>3</sup>No clasificado previamente.

## Rectificaciones del período<sup>4</sup>

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

| Fecha           | Sección | Glosa  |
|-----------------|---------|--|
| mar-22          | I       | Actividades de alojamiento y de servicio de comidas      |
|                 | M       | Actividades profesionales, científicas y técnicas        |
|                 | N       | Actividades de servicios administrativos y de apoyo      |
|                 | R       | Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas |
| feb-23          | I       | Actividades de alojamiento y de servicio de comidas      |
|                 | J       | Información y comunicaciones                             |
|                 | L       | Actividades inmobiliarias                                |
|                 | M       | Actividades profesionales, científicas y técnicas        |
|                 | N       | Actividades de servicios administrativos y de apoyo      |
|                 | R       | Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas |
|                 | S       | Otras actividades de servicios                           |
| ene-19 a feb-23 | H       | Transporte y almacenamiento                              |

<sup>4</sup>De acuerdo con la Política de rectificación y revisión de cifras de indicadores económicos de corto plazo, sector Servicios, en este periodo se revisó excepcionalmente información de la sección H - Transporte y almacenamiento, debido a correcciones por parte de los informantes y nueva información disponible. Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", abril de 2019, en [www.ine.gob.cl](http://www.ine.gob.cl).