

- El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó **29,9%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes creció **23,7%** en doce meses.

En noviembre de 2022, todos los índices coyunturales a precios corrientes, que miden la evolución de las ventas de servicios, presentaron aumentos interanuales. Los crecimientos que más destacaron, de mayor a menor, fueron el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (29,9%), el Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (23,7%), el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (19,4%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (16,1%) y el Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo (13,5%).

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2014=100

Noviembre 2022

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	29,9	Actividades profesionales, científicas y técnicas	23,7
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	16,1	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	13,5
Información y comunicaciones	6,2	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	19,4
Actividades inmobiliarias	10,2	Otras actividades de servicios	9,4

Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 29,9% interanualmente, acumulando un alza de 34,4% al undécimo mes del año.

Ocho de las diez actividades que componen este sector crecieron en doce meses. La principal contribución provino de transporte por vía aérea, con 19,997 puntos porcentuales (pp.), seguido por transporte de carga por carretera, transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre¹, y transporte de pasajeros en buses interurbanos, que aportaron 7,550pp., 1,832pp. y 0,484pp., respectivamente. En tanto, la principal incidencia negativa en el período se registró en actividades postales y de mensajería, que influyó -0,454pp.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses (enero 2020 - noviembre 2022)



Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 16,1% en doce meses, registrando una variación acumulada, de enero a noviembre, de 33,2%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de alojamiento para estancias cortas fue la que más contribuyó, con 6,203pp. Le siguieron en incidencia suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas, con 6,111pp., y actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas², con 3,812pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses (enero 2020 - noviembre 2022)



¹Metro de Santiago y operadores de buses del Sistema de Transporte Público Metropolitano RED.

²Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

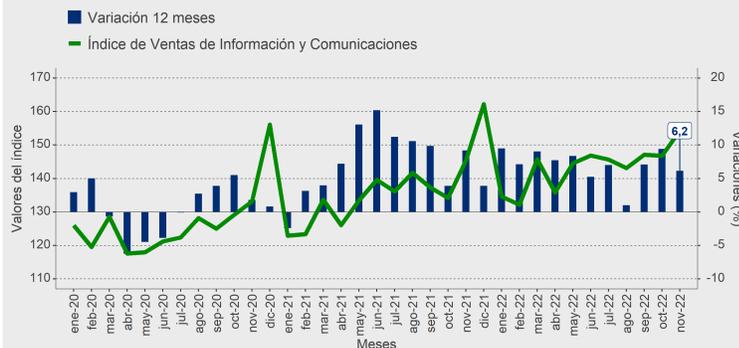
Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes aumentó 6,2% en relación con noviembre del año anterior, acumulando un alza de 7,0% al undécimo mes de 2022.

Dos de las cinco actividades que conforman el sector influyeron positivamente en la variación interanual. Programación informática, consultoría de informática y actividades conexas contribuyó con 5,235pp. a la variación del índice, mientras que telecomunicaciones incidió 2,170pp. En contraste, restaron a la variación del índice, actividades de programación y transmisión (-0,756pp.), actividades de edición (-0,281pp.) y actividades de servicios de información (-0,212pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - noviembre 2022)



Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 10,2% interanualmente, anotando una variación acumulada a noviembre de 23,7%.

Destacó actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, que contribuyó con 8,178pp. en la variación del índice. En tanto, actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata incidió 1,997pp. en el resultado del sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - noviembre 2022)



Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se expandió 23,7% en doce meses, acumulando un aumento de 16,3% al undécimo mes del año.

Todas las actividades del sector presentaron crecimientos interanuales. La incidencia más importante provino de actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión, que sumó 12,863pp. a la variación del índice. Le siguieron actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica (5,624pp.), publicidad (2,028pp.), actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (1,598pp.) y actividades jurídicas (1,545pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - noviembre 2022)



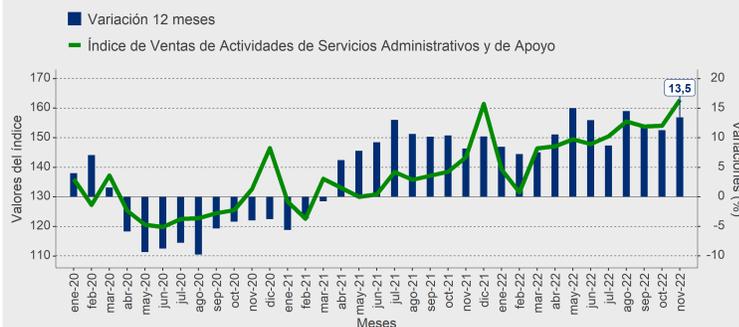
Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes anotó un alza en doce meses de 13,5%. En tanto, la variación acumulada de enero a noviembre fue de 11,1%.

Todas las actividades que componen este sector crecieron interanualmente. Las principales incidencias provinieron de actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.³ (3,584pp.), alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (2,784pp.), alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles (2,016pp.), actividades de seguridad e investigación (1,767pp.) y actividades de empleo (1,754pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - noviembre 2022)



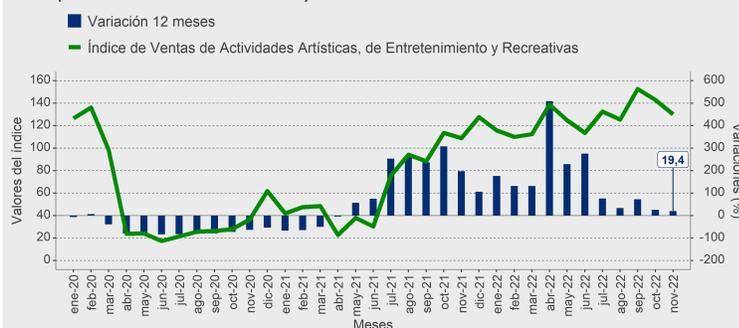
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó 19,4% interanualmente, registrando una variación acumulada a noviembre de 97,0%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento sumó 12,749pp. en el resultado del índice. Le siguieron actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas, con 4,926pp., y actividades de juegos de azar y apuestas, con 1,713pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - noviembre 2022)



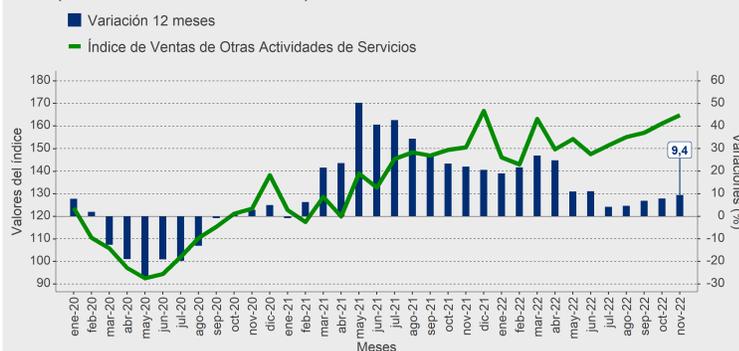
Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes presentó una variación de 9,4% respecto del mismo período del año anterior, acumulando un crecimiento de 12,8% al undécimo mes del año.

El resultado de este sector se explicó mayoritariamente por el aumento en la facturación de los servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel, seguido por otras actividades de servicios personales, servicios funerarios y de cementerios y los servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza.

Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - noviembre 2022)



³No clasificado previamente.

Rectificaciones del período⁴

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
nov-21	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	L	Actividades inmobiliarias
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	S	Otras actividades de servicios
oct-22	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
	S	Otras actividades de servicios

⁴Para más detalle, ver separata técnica “Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras”, febrero de 2019, en www.ine.gob.cl.