

- El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó **34,0%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes creció **27,8%** en doce meses.

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2014=100

Diciembre 2022

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	34,0	Actividades profesionales, científicas y técnicas	23,8
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	23,5	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	13,6
Información y comunicaciones	15,2	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	27,8
Actividades inmobiliarias	13,7	Otras actividades de servicios	7,9

Análisis de variación interanual

En diciembre de 2022, todos los índices coyunturales a precios corrientes, que miden la evolución de las ventas de servicios, presentaron aumentos interanuales. Los crecimientos que más destacaron, de mayor a menor, fueron el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (34,0%), el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (27,8%), el Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (23,8%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (23,5%) y el Índice de Ventas de Información y Comunicaciones (15,2%).

Análisis de variación acumulada

Durante 2022, los ocho índices acumularon variaciones positivas. Las principales alzas se observaron en el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (86,7%), el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (34,4%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (32,2%), el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (22,5%), el Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (17,2%) y el Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios (12,3%).

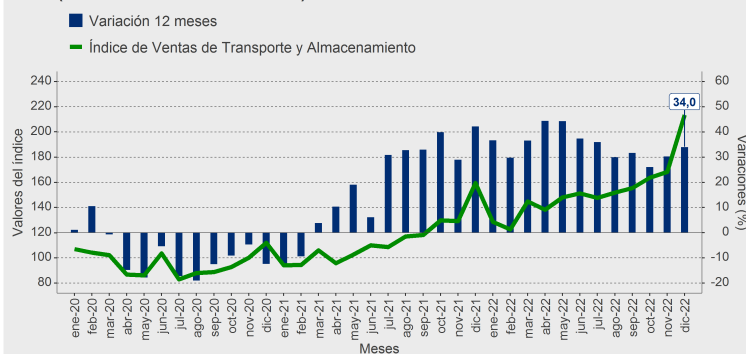
Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 34,0% interanualmente, acumulando un alza de 34,4% al duodécimo mes del año.

Ocho de las diez actividades que componen este sector crecieron en doce meses. La principal influencia provino de transporte por vía aérea, con 28,499 puntos porcentuales (pp.), seguido por transporte de carga por carretera, transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre¹, transporte por vía acuática y transporte de pasajeros en buses interurbanos, con incidencias de 3,544pp., 1,331pp., 0,374pp. y 0,257pp., respectivamente.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2020 - diciembre 2022)



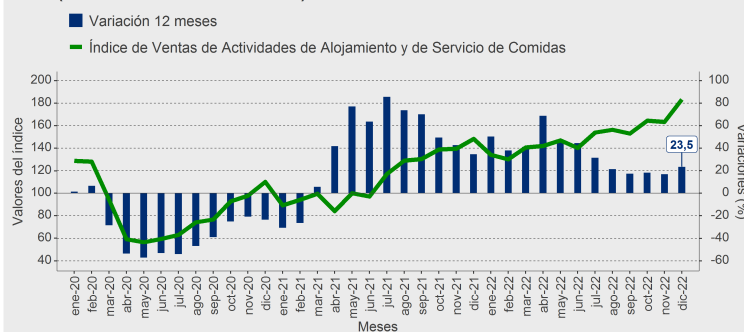
¹Metro de Santiago y operadores de buses del Sistema de Transporte Público Metropolitano RED.

Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 23,5% en doce meses, registrando una variación acumulada, de enero a diciembre, de 32,2%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas² fue la que más contribuyó, con 10,475pp. Le siguieron en incidencia suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas, con 7,509pp., y actividades de alojamiento para estancias cortas, con 5,552pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - diciembre 2022)

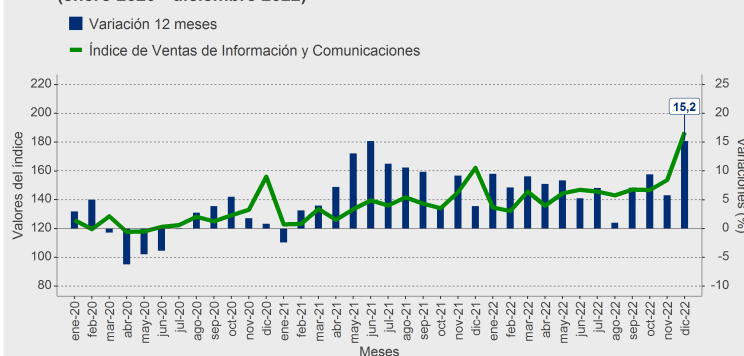


Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes aumentó 15,2% en relación con diciembre del año anterior, acumulando un alza de 7,8% al duodécimo mes de 2022.

Todas las actividades que conforman el sector influyeron positivamente en la variación interanual. Destacó la contribución de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (6,133pp.), seguida por telecomunicaciones (5,383pp.), actividades de servicios de información (2,955pp.), actividades de edición (0,437pp.) y actividades de programación y transmisión (0,303pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - diciembre 2022)

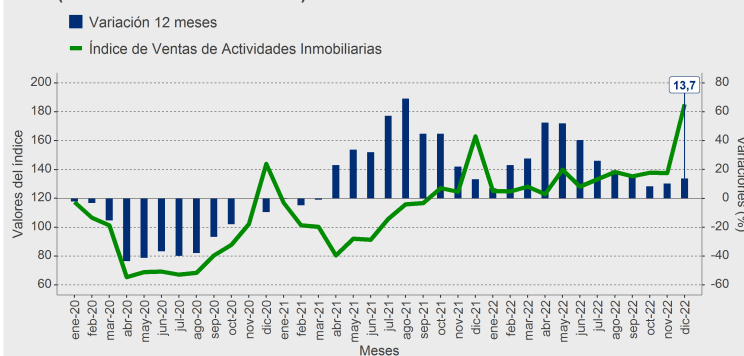


Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 13,7% interanualmente, anotando una variación acumulada a diciembre de 22,5%.

Destacó actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, que contribuyó con 12,244pp. en la variación del índice. En tanto, actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata incidió 1,458pp. en el resultado del sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - diciembre 2022)



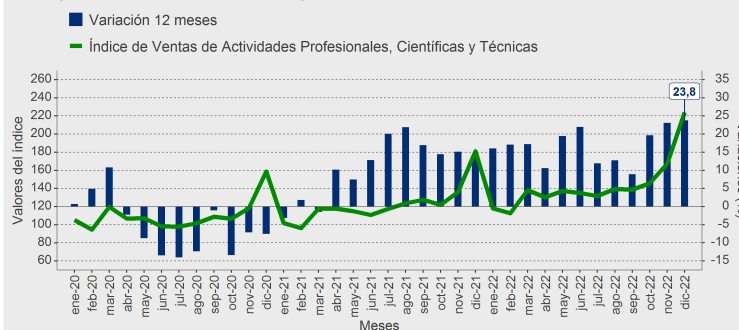
²Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se expandió 23,8% en doce meses, acumulando un aumento de 17,2% al duodécimo mes del año.

Todas las actividades del sector presentaron crecimientos interanuales. La incidencia más importante provino de actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión, que sumó 13,215pp. a la variación del índice. Le siguieron actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica (4,356pp.), actividades jurídicas (2,906pp.), actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (1,822pp.) y publicidad (1,508pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - diciembre 2022)

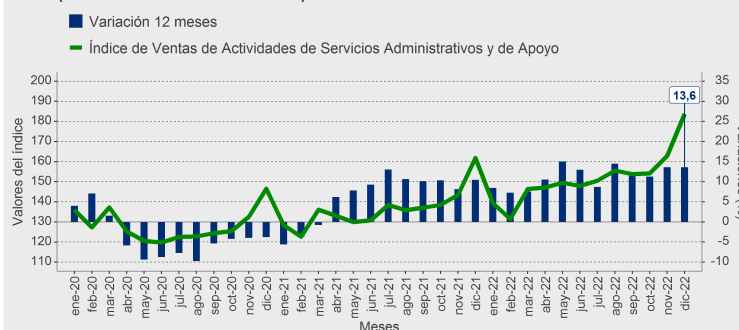


Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes anotó un alza en doce meses de 13,6%. En tanto, la variación acumulada de enero a diciembre fue de 11,4%.

Todas las actividades que componen este sector crecieron interanualmente. Las principales incidencias provinieron de actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.³ (5,129pp.), alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (2,443pp.), actividades de seguridad e investigación (2,095pp.), alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles (1,825pp.) y actividades de servicios a edificios y de paisajismo (1,250pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - diciembre 2022)

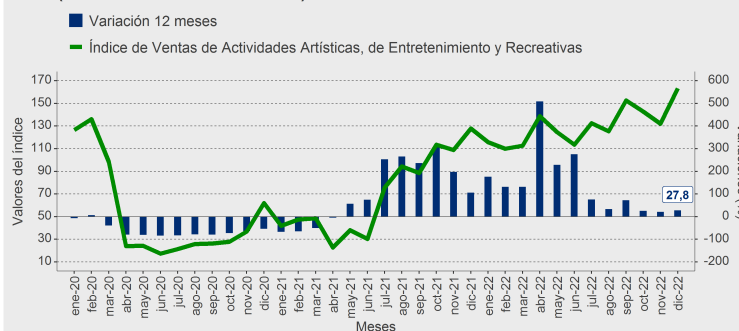


Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó 27,8% interanualmente, registrando una variación acumulada a diciembre de 86,7%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas sumó 13,678pp. en el resultado del índice. Le siguieron actividades creativas, artísticas y de entretenimiento, con 11,531pp., y actividades de juegos de azar y apuestas, con 2,638pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - diciembre 2022)



³No clasificado previamente.

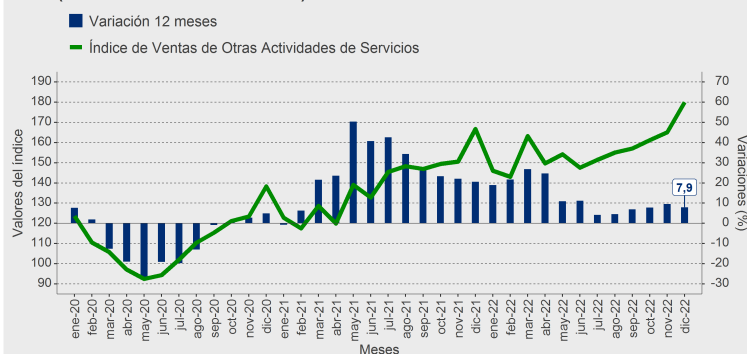
Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes presentó una variación de 7,9% respecto del mismo período del año anterior, acumulando un crecimiento de 12,3% al duodécimo mes del año.

El resultado de este sector se explicó mayoritariamente por el aumento en la facturación de otras actividades de servicios personales, seguida por los servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel, por los servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza y por servicios funerarios y de cementerios.

Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - diciembre 2022)



Rectificaciones del período⁴

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
dic-21	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
nov-22	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	
S	Otras actividades de servicios	

⁴Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en www.ine.gov.cl.