

- El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó **33,2%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes creció **30,5%** en doce meses.

En agosto de 2022, todos los índices coyunturales a precios corrientes, que miden la evolución de las ventas de servicios, presentaron aumentos interanuales. Los crecimientos que más destacaron, de mayor a menor, fueron el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (33,2%), el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (30,5%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (22,0%), el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (19,6%) y el Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo (14,6%).

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2014=100

Agosto 2022

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	30,5	Actividades profesionales, científicas y técnicas	13,1
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	22,0	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	14,6
Información y comunicaciones	1,3	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	33,2
Actividades inmobiliarias	19,6	Otras actividades de servicios	6,3

Transporte y almacenamiento

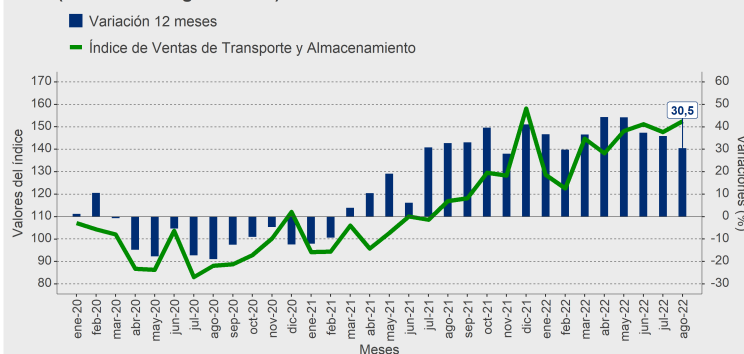
El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 30,5% interanualmente, acumulando un alza de 36,8% al octavo mes del año.

Nueve de las diez actividades que componen este sector crecieron en doce meses. La principal influencia provino de transporte por vía aérea, con 19,688 puntos porcentuales (pp.), seguido por transporte de carga por carretera, otras actividades de apoyo al transporte, transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre¹, y transporte por vía acuática, con incidencias de 4,680pp., 1,636pp., 1,622pp. y 0,817pp., respectivamente.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses

(enero 2020 - agosto 2022)



Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

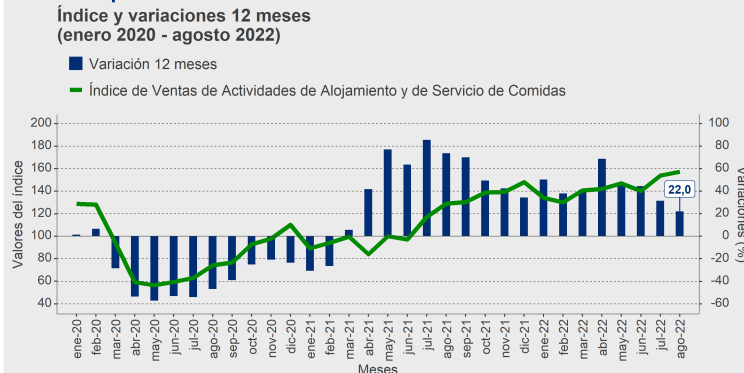
El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 22,0% en doce meses, registrando una variación acumulada, de enero a agosto, de 41,3%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas² fue la que más contribuyó, con 9,811pp. Le siguieron en incidencia actividades de alojamiento para estancias cortas, con 6,501pp., y suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas, con 5,721pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses

(enero 2020 - agosto 2022)



¹Metro de Santiago y operadores de buses del Sistema de Transporte Público Metropolitano RED.

²Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

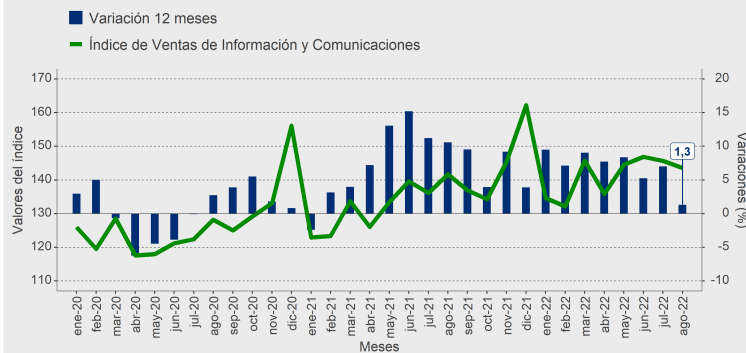
Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes aumentó 1,3% en relación con agosto del año anterior, acumulando un alza de 6,8% al octavo mes de 2022.

Tres de las cinco actividades que conforman el sector influyeron positivamente en la variación interanual. Destacó, de acuerdo a su incidencia, programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (2,158pp.), seguida por actividades de servicios de información (0,615pp.) y actividades de edición (0,138pp.). En contraste, incidieron negativamente telecomunicaciones (-1,449pp.) y actividades de programación y transmisión (-0,161pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - agosto 2022)



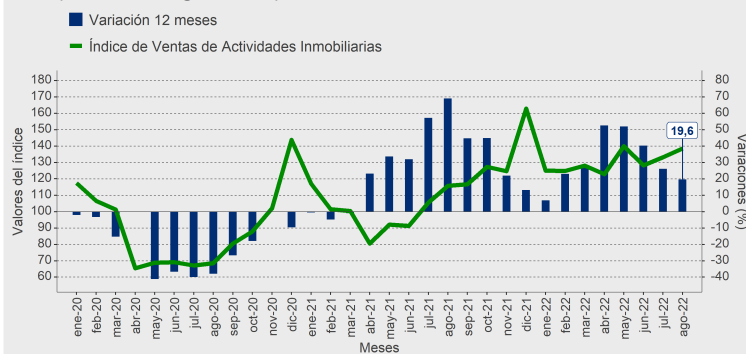
Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 19,6% interanualmente, anotando una variación acumulada a agosto de 29,4%.

Destacó actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, que contribuyó con 18,297pp. en la variación del índice. En tanto, actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata incidió 1,341pp. en el resultado del sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - agosto 2022)



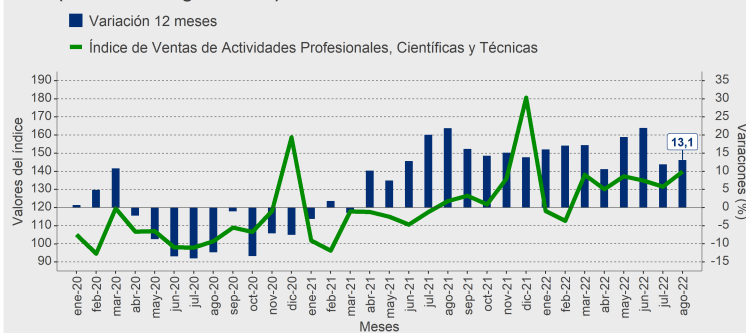
Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se expandió 13,1% en doce meses, acumulando un aumento de 15,8% al octavo mes del año.

Todas las actividades del sector presentaron crecimientos interanuales. La incidencia más importante provino de actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión, que sumó 5,086pp. a la variación del índice. Le siguieron publicidad (4,835pp.), actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (1,480pp.), actividades jurídicas (1,453pp.) y actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica (0,278pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - agosto 2022)



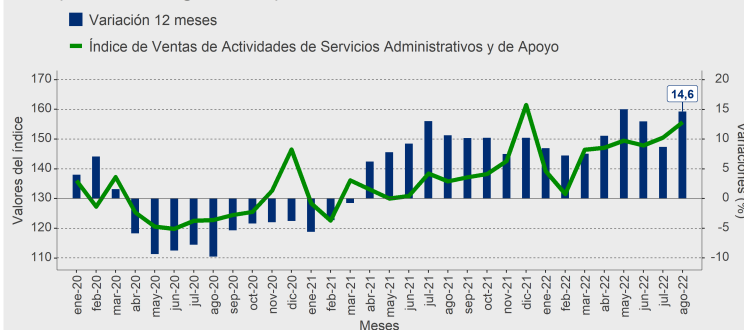
Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes anotó un alza en doce meses de 14,6%. En tanto, la variación acumulada de enero a agosto fue de 10,7%.

Todas las actividades que componen este sector crecieron interanualmente. Las principales incidencias provinieron de alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles (4,708pp.), actividades de seguridad e investigación (2,719pp.), alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (2,434pp.), actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.³ (2,409pp.) y actividades de empleo (1,585pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2020 - agosto 2022)



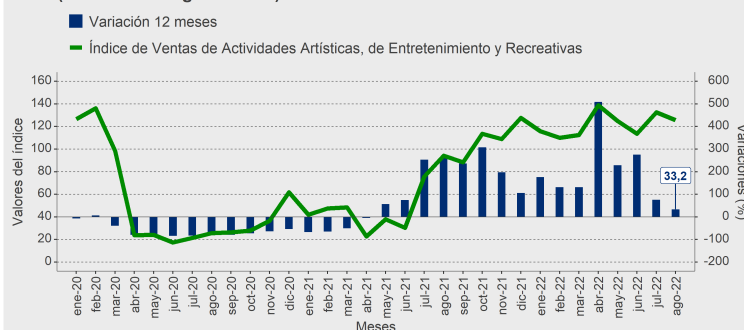
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó 33,2% interanualmente, registrando una variación acumulada a agosto de 144,0%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas sumó 26,595pp. en el resultado del índice. Le siguieron actividades creativas, artísticas y de entretenimiento, con 5,796pp., y actividades de juegos de azar y apuestas, con 0,816pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2020 - agosto 2022)



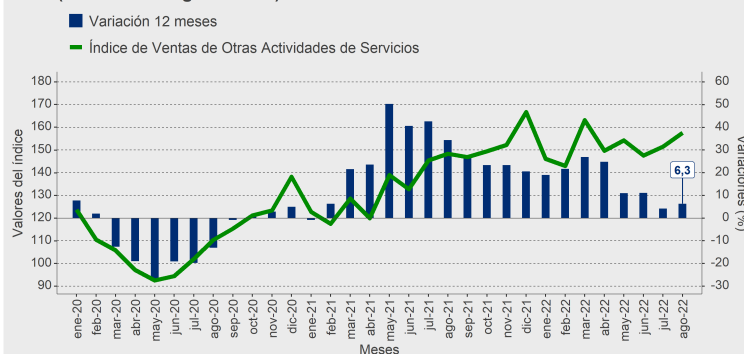
Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes presentó una variación de 6,3% respecto del mismo período del año anterior, acumulando un crecimiento de 15,0% al octavo mes del año.

El resultado de este sector se explicó mayoritariamente por el aumento en la facturación de los servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel, seguido por otras actividades de servicios personales, y los servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza.

Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2020 - agosto 2022)



³No clasificado previamente.

Rectificaciones del período⁴

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
ago-21	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
jul-22	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
	S	Otras actividades de servicios

⁴Para más detalle, ver separata técnica “Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras”, febrero de 2019, en www.ine.cl.