

ENCUESTA NACIONAL DE
**PARTICIPACIÓN CULTURAL
Y COMPORTAMIENTO
LECTOR 2024**
Presentación de resultados





ANTECEDENTES

La Encuesta Nacional de Participación Cultural y Comportamiento Lector 2024 nos permite generar nuevas posibilidades de análisis del sector, toda vez que integra, con una metodología que cumple los más altos estándares internacionales, dos operativos independientes:

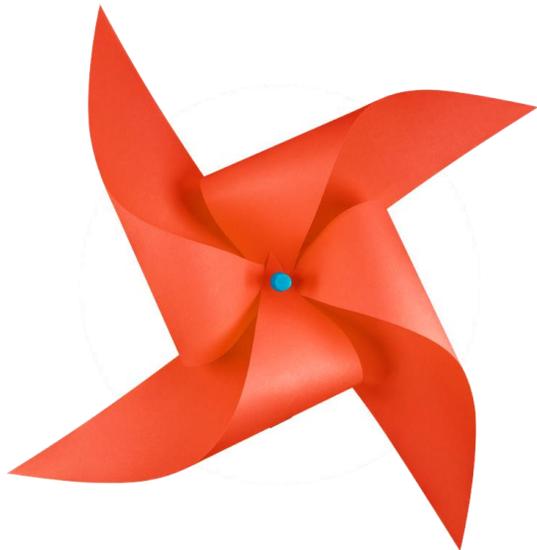
**Encuesta de Participación Cultural (ENPC),
cuya última versión fue en 2017.**

**Encuesta de Comportamiento Lector (ECL),
cuya última recolección se realizó en 2014.**



Características de la encuesta

ANTECEDENTES



Tal como señala la OCDE, la **relevancia** y la **precisión** son dimensiones fundamentales de la calidad estadística. Esta encuesta aborda ambas.

Por un lado, esta encuesta proporciona datos útiles para la toma de decisiones en política pública, basada en los fenómenos observados, y, por otro lado, entregan información respecto a la participación en cultura, desagregada por actividad cultural, género, tramos etarios, nivel socioeconómico; también hace posible indagar un paso más allá respecto a los hábitos de lectura de esa población.



Características de la encuesta

OBJETIVOS



Objetivo General:

Caracterizar las prácticas de participación cultural de la población de 15 años y más, a partir de una encuesta con muestra representativa de la población urbana nacional y regional en **129 comunas**.



Características de la encuesta

OBJETIVOS



Objetivos específicos:



- 1** Medir las diferentes prácticas de participación cultural según dominios de estimación (país y región).
- 2** Caracterizar las prácticas de participación cultural a nivel de práctica y características de las personas.
- 3** Contar con información actualizada y específica respecto del comportamiento y hábitos de lectura de la población residente en zonas urbanas en Chile.

Características de la encuesta

FICHA METODOLÓGICA

POBLACIÓN OBJETIVO	Personas de 15 años o más y los hogares de las viviendas particulares ocupadas del área urbana de 129 comunas en las que tiene cobertura geográfica la ENPCCL.
UNIDAD DE ANÁLISIS	Hogares y personas de 15 años o más que los constituyen, que residen en viviendas particulares ocupadas, seleccionadas en las comunas pertenecientes al estudio.
DISEÑO MUESTRAL	Unidad de primera etapa (UPM) Unidad de segunda etapa: Viviendas particulares ocupadas del área urbana. Unidad de tercera etapa: Personas de 15 años o más residentes habituales de las viviendas.
NIVEL DE ESTIMACIÓN	Nacional urbano y regional urbano para las 129 comunas en las que se tiene cobertura geográfica.
VARIABLE DE DISEÑO	Proporción de personas que participaron en al menos una de las 14 actividades de aspecto cultural medidas en ENPC2017.
PERÍODO DE RECOLECCIÓN	Septiembre – Diciembre 2024
TIPO DE ENTREVISTA	Presencial a través de dispositivo móvil de captura (DMC)
MÉTODO DE CAPTURA	Entrevistas asistidas por computadora (CAPI)



Características de la encuesta

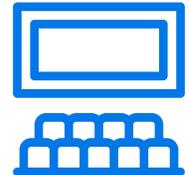
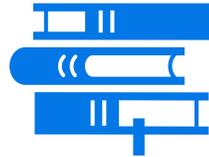
FICHA METODOLÓGICA

TAMAÑO MUESTRAL EFECTIVO		11.954 hogares
TASA DE LOGRO SOBRE MUESTRA OBJETIVO		102,6%
ERROR ABSOLUTO OBSERVADO	NACIONAL	1,10%
	REGIONAL	RM 2,1% Tarapacá 5,8%
ERROR RELATIVO OBSERVADO	NACIONAL	5,0%
	REGIONAL	RM 8,9 % Tarapacá 30,4%

La Encuesta Nacional de Participación Cultural y Comportamiento Lector (ENPCCL) considera los distintos estándares del INE en términos de evaluación de la calidad estadística, medidas de precisión y control de datos a la divulgación.



INDICADORES PRINCIPALES



Los indicadores de **Participación Cultural** (nivel persona) consideran la asistencia a al menos una de diez actividades, que se registran al inicio del cuestionario, capturando también la frecuencia de asistencia y variedad de las actividades en que ha participado durante los últimos doce meses.

- **Obra de teatro**
- **Espectáculo de danza**
- **Concierto o recital de música en vivo**
- **Cine**
- **Exposición de arte**
- **Día de los patrimonios**
- **Biblioteca**
- **Museo**
- **Sitios de memoria**
- **Sitios patrimoniales o arqueológicos**



INDICADORES PRINCIPALES

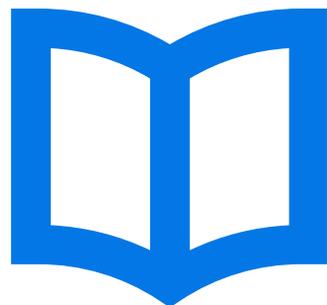
Los indicadores de **comportamiento lector** se presentan como:

1

Proporción de personas de 15 años y más que en los últimos 12 meses han leído por más de 15 minutos de forma continua, con frecuencia diaria o semanal.

2

Promedio de libros leídos por **gusto y/u ocio** por personas de 15 años y más en los últimos 12 meses.



- **Periódicos, diarios y/o revistas**
- **Libros**
- **Cómics, historietas, manga o novelas gráficas**
- **Informes laborales, textos escolares y/o artículos académicos**

PARTICIPACIÓN CULTURAL

RESULTADOS GENERALES

Participación Cultural



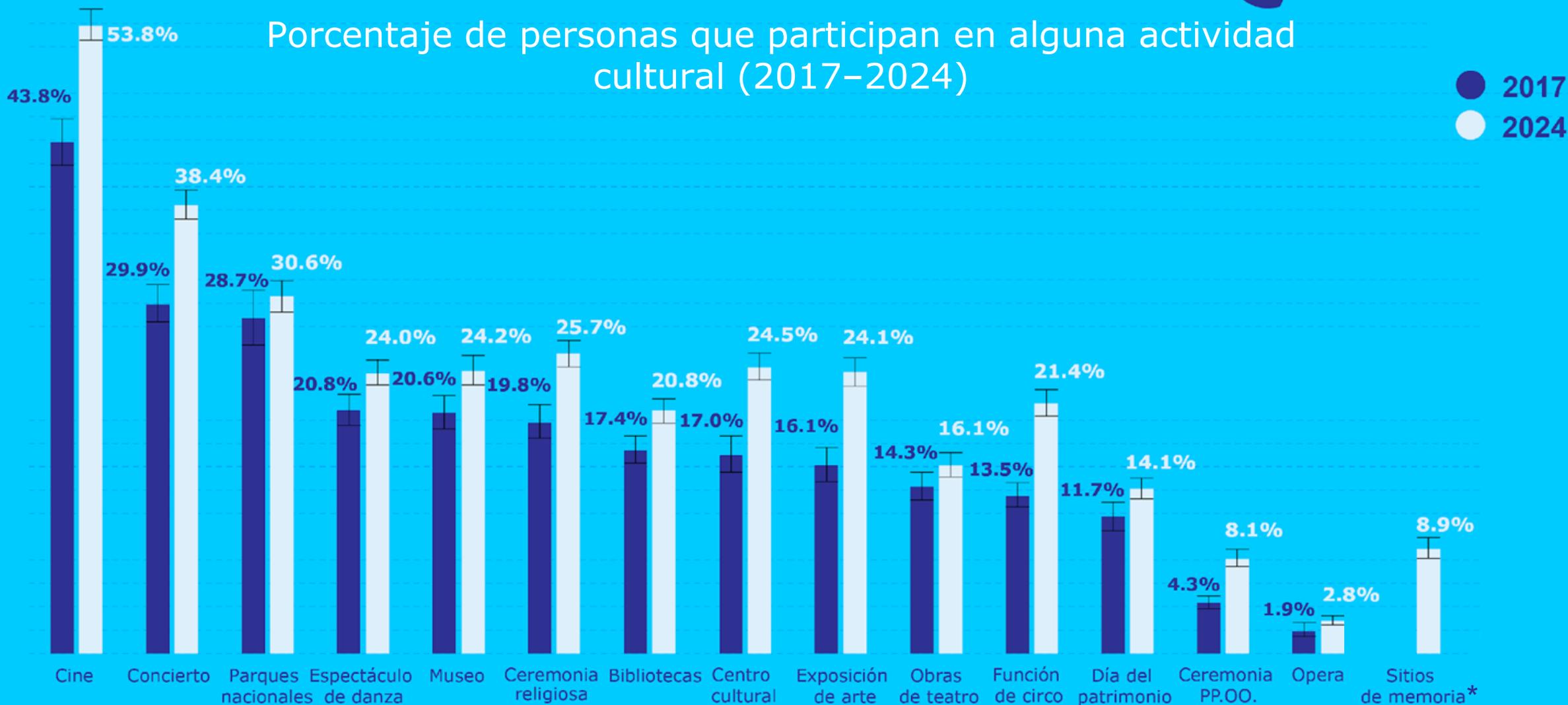
75,4%

asistió al menos una vez en
los últimos doce meses

- Obra de teatro (15,9%)
- Espectáculo de danza (24%)
- Concierto de música (38,2%)
- Cine (53,8%)
- Exposición de arte (23,8%)
- Día del Patrimonio (14,7%)
- Biblioteca (20,8%)
- Museo (24,0%)
- Edificios, barrios patrimoniales, sitios arqueológicos o paleontológicos (20,1%)
- Sitio de memoria. (8,9%)

PARTICIPACIÓN CULTURAL

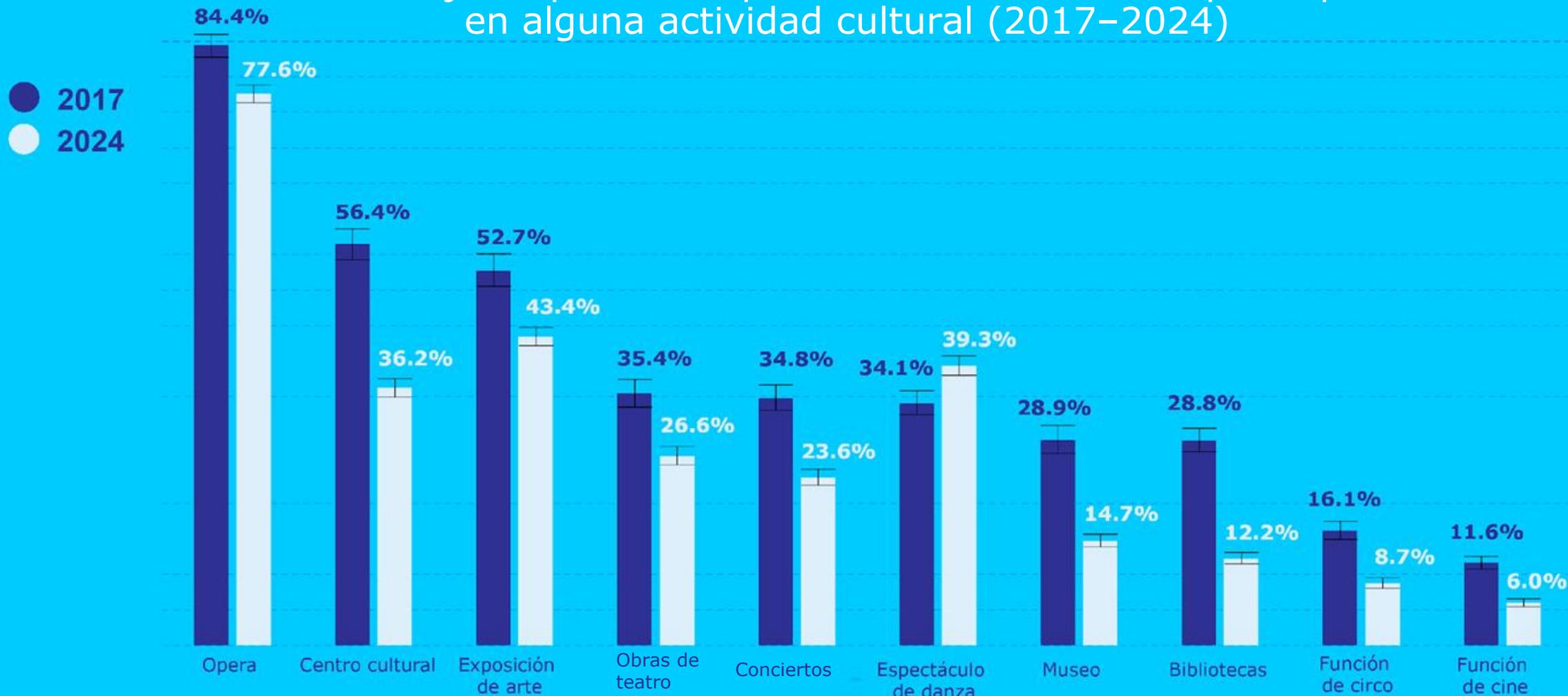
Porcentaje de personas que participan en alguna actividad cultural (2017-2024)



*Esta actividad no fue medida en la ENPC 2017

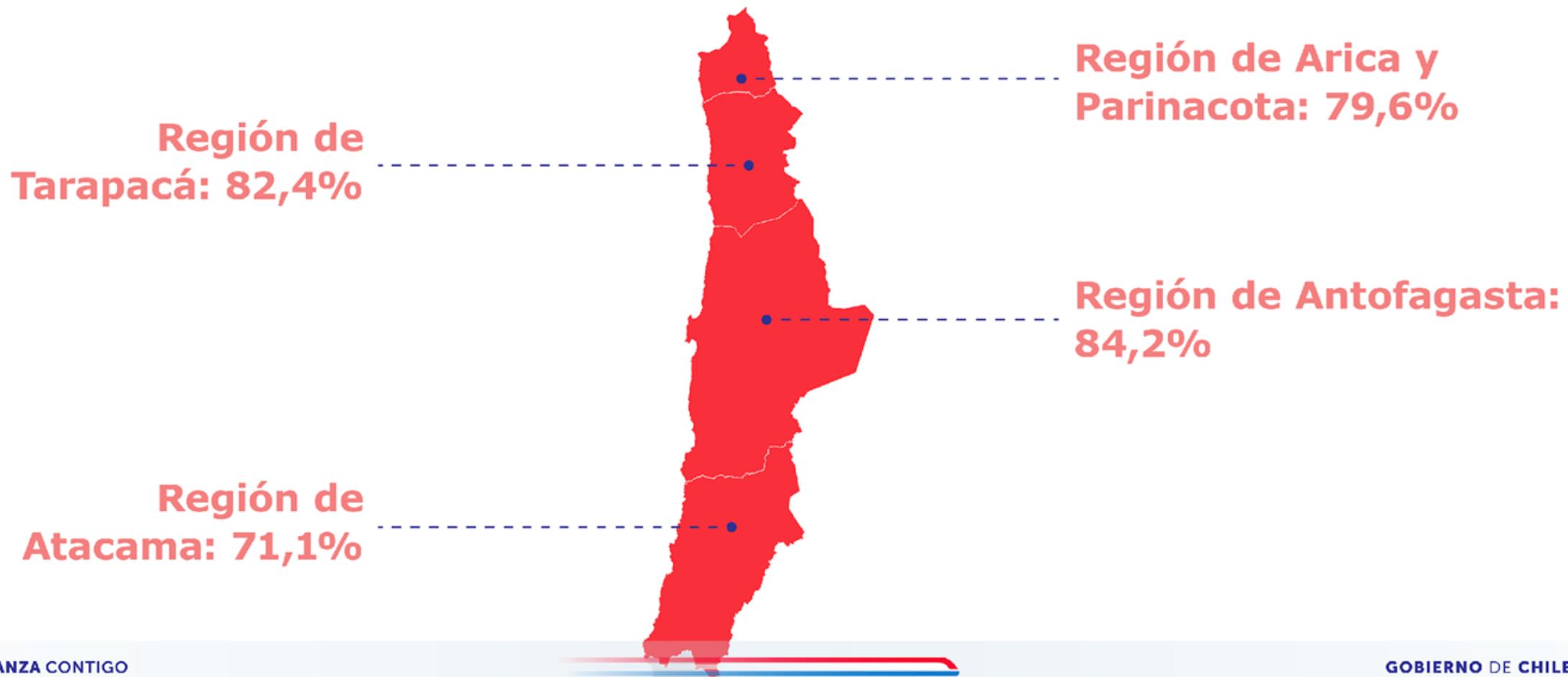
PARTICIPACIÓN CULTURAL

Porcentaje de personas que nunca en la vida han participado en alguna actividad cultural (2017–2024)



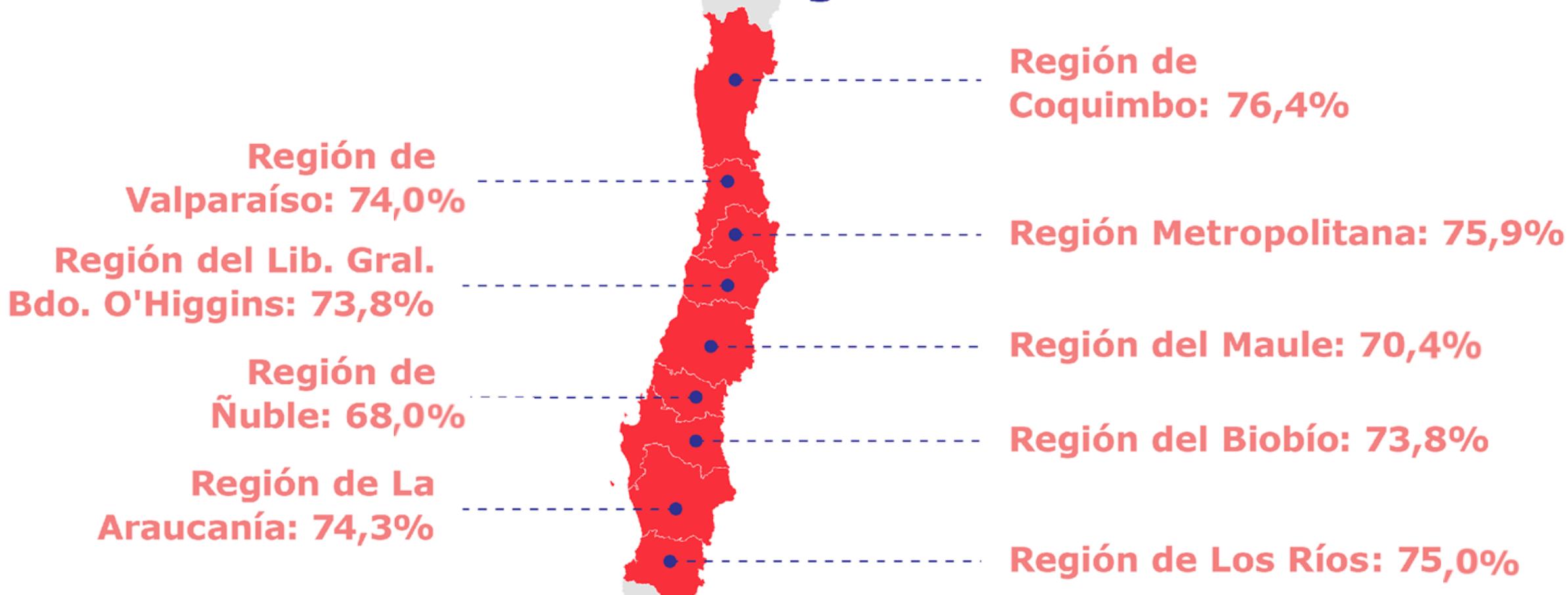
PARTICIPACIÓN CULTURAL

A nivel regional



PARTICIPACIÓN CULTURAL

A nivel regional



PARTICIPACIÓN CULTURAL

A nivel regional



PARTICIPACIÓN CULTURAL

¡Buenas noticias para Chile!



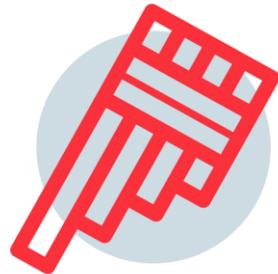
2018

Hito institucional

**Creación del Ministerio de las
Culturas, las Artes y el
Patrimonio**

PARTICIPACIÓN CULTURAL

¡Buenas noticias para Chile!



Música

- **719 ciclos de mediación** en apreciación de la música nacional
- **179 escuelas de formación** en rock y música popular chilena.
- **3.889 proyectos financiados** en el área de música

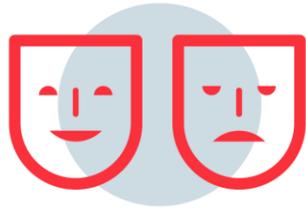


Libro y lectura

- **2.927 actividades** de mediación lectora y diálogos en movimiento,
- **4.746 proyectos** financiados en el área de libro y lectura
- **7.600.245 préstamos de material bibliográfico** en bibliotecas del SNBP

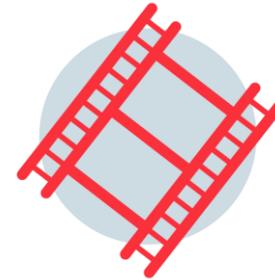
PARTICIPACIÓN CULTURAL

¡Buenas noticias para Chile!



Artes escénicas

- **1.634 proyectos** financiados en el área de las artes escénicas

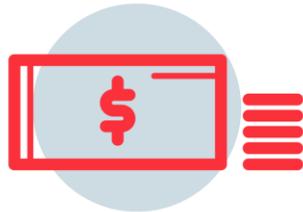


Audiovisual

- **2.032 proyectos financiados** en el área audiovisual
- **534.000 registrados** en la plataforma Ondamedia

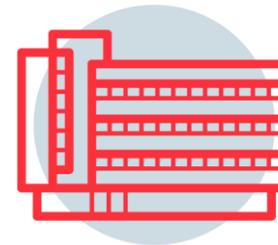
PARTICIPACIÓN CULTURAL

¡Buenas noticias para Chile!



Financiamiento

- **7.259 proyectos** financiados por FONDART
- **521 proyectos** financiados por el Fondo del Patrimonio y
- **605 proyectos** de mejoramiento integral de Bibliotecas y Museos



Institución

- **1.809.295 personas beneficiarias** de instancias de mediación patrimonial
- **7.161 experiencias pedagógicas** desarrolladas en CECREA a lo largo de Chile



PARTICIPACIÓN CULTURAL

Variables significativas

Las mujeres participan más de la cultura que los hombres.

La brecha de género es de un 2,4% en participación en actividades culturales a nivel nacional.

PARTICIPACIÓN CULTURAL

Variables significativas

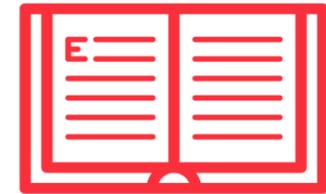
Existen diferencias relevantes entre:



Grupos etarios:
a más juventud, más
participación cultural



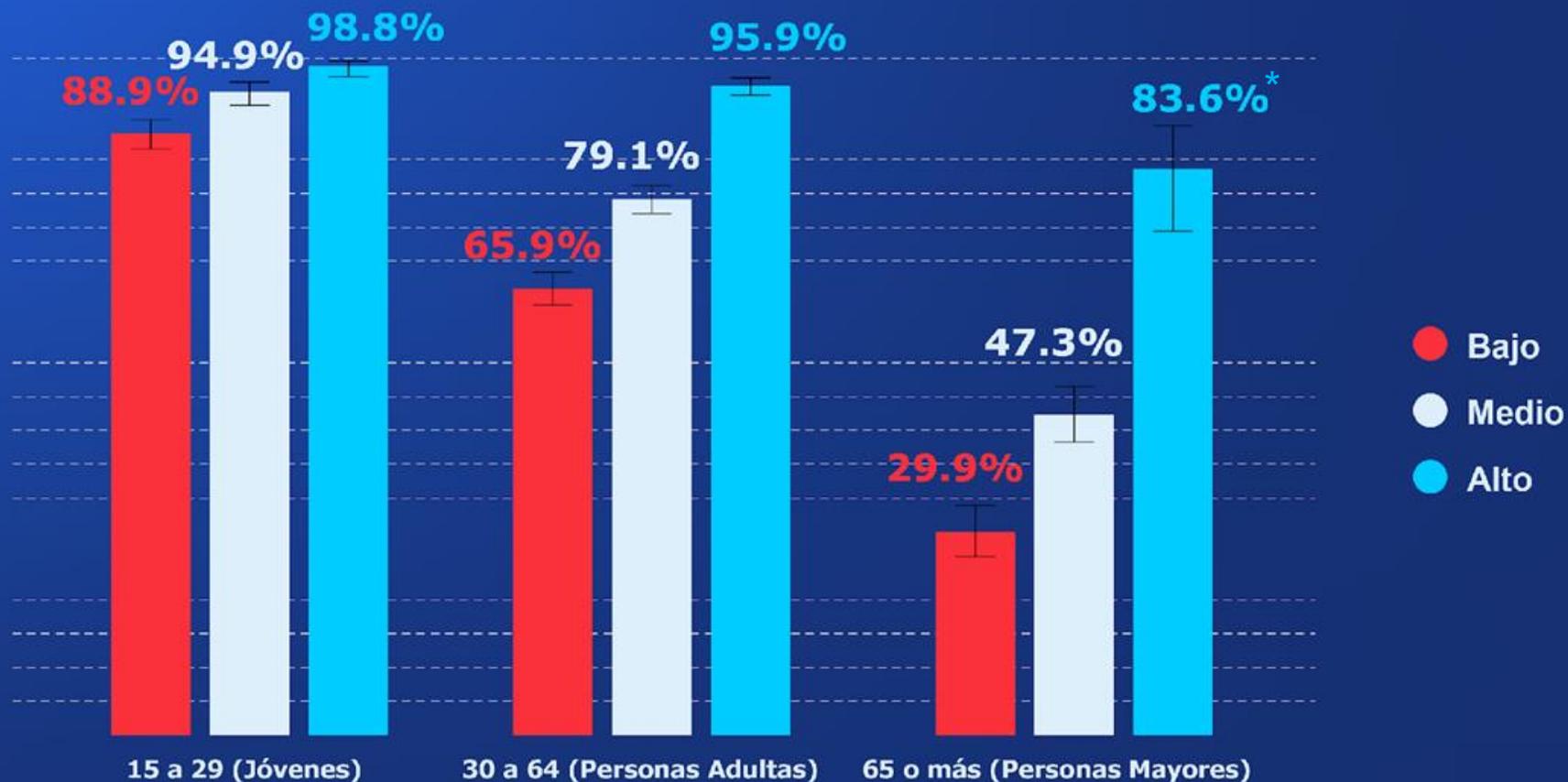
Nivel socioeconómico: a
mayor nivel, más
participación cultural



Nivel educacional:
a mayor nivel, más
participación cultural

PARTICIPACIÓN CULTURAL

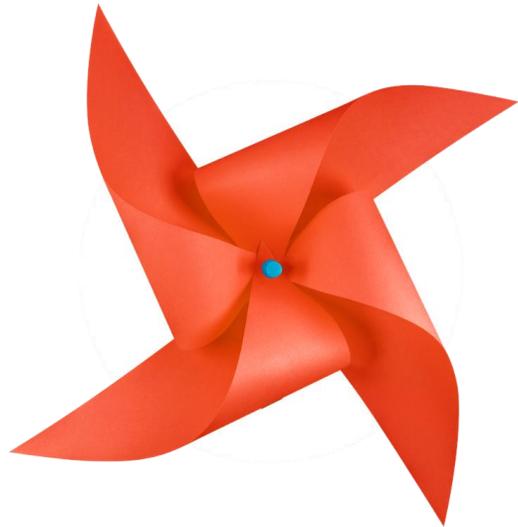
Porcentaje de personas que participan según rango etario por nivel socioeconómico



Nota: (*) Estimación poco fiable, se recomienda utilizar con precaución, ya que, podría llevar a conclusiones poco acertadas.

PARTICIPACIÓN CULTURAL

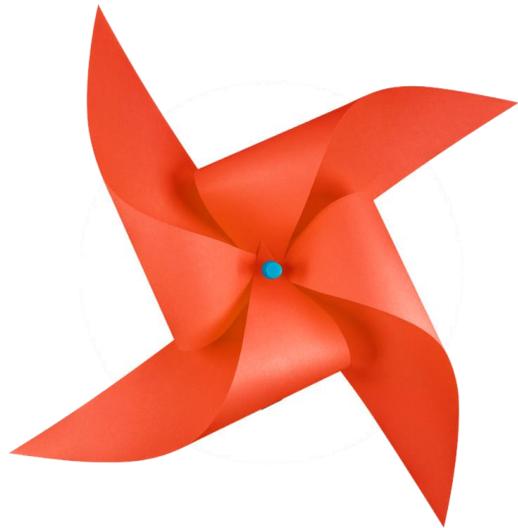
Interacción cultural y entornos digitales



- Los entornos digitales generan nuevas condiciones para la participación cultural. El **90,7%** de la población declara haber realizado al menos **una actividad cultural digital** en internet durante los últimos 12 meses.

PARTICIPACIÓN CULTURAL

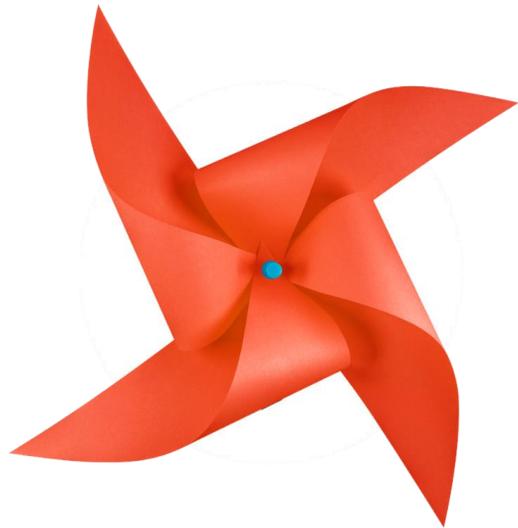
Interacción cultural y entornos digitales



- A diferencia de la participación convencional, en los entornos digitales la tendencia es a **participar de forma individual** o dentro del grupo familiar, y desde la casa (95,2%).
 - Otros dos lugares donde se realizan estas actividades son en el trabajo (2,8%) y en el transporte público (0,8%)

PARTICIPACIÓN CULTURAL

Interacción cultural y entornos digitales



- Además, los entornos digitales permiten una participación simultánea en más de una actividad. El 76,3% declara haber realizado al menos dos actividades culturales digitales al mismo tiempo.

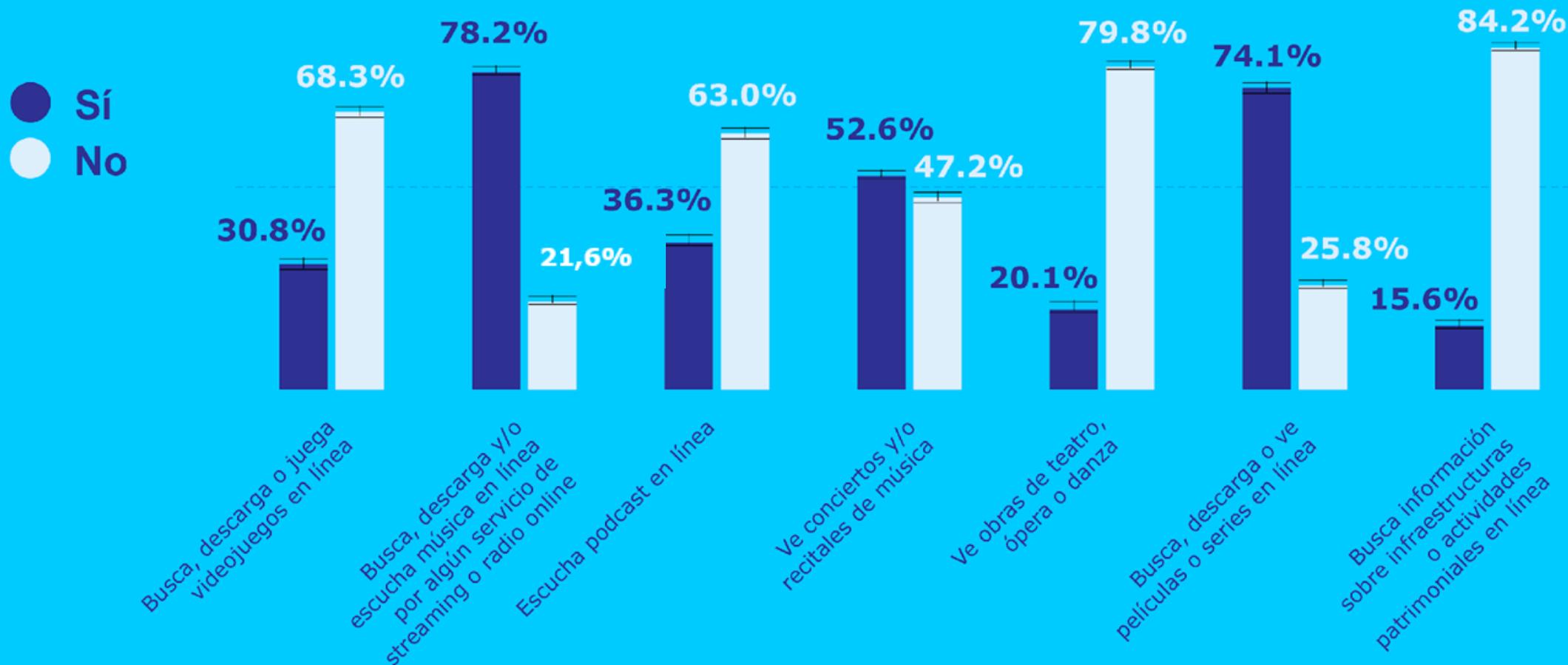
PARTICIPACIÓN CULTURAL

Porcentaje de personas que juegan videojuegos según frecuencia



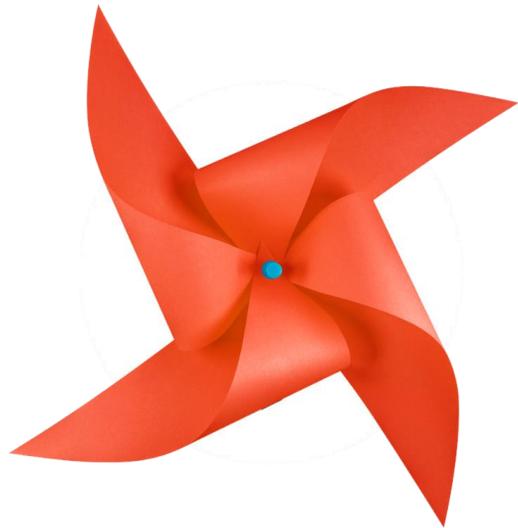
PARTICIPACIÓN CULTURAL

Porcentaje de personas que realizan actividades culturales a través de internet



PARTICIPACIÓN CULTURAL

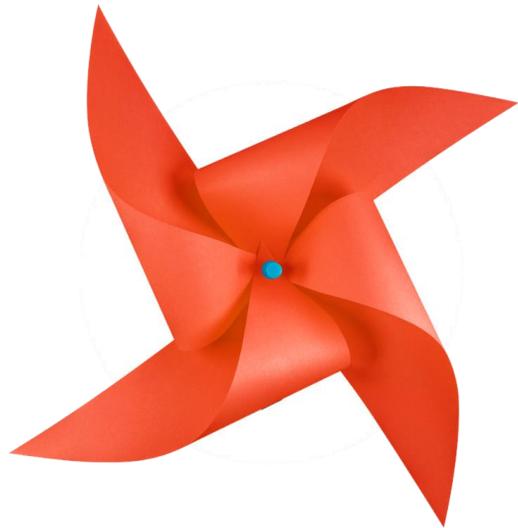
Caracterización de asistencia a actividades e infraestructuras



- En todas las actividades culturales medidas, excepto en la visita a bibliotecas, al menos el **79,0%** de las personas asistió acompañada de otra persona. En contraste, en el caso de las bibliotecas, solo el **53,5%** de los asistentes declaró haber ido en compañía de otra persona.

PARTICIPACIÓN CULTURAL

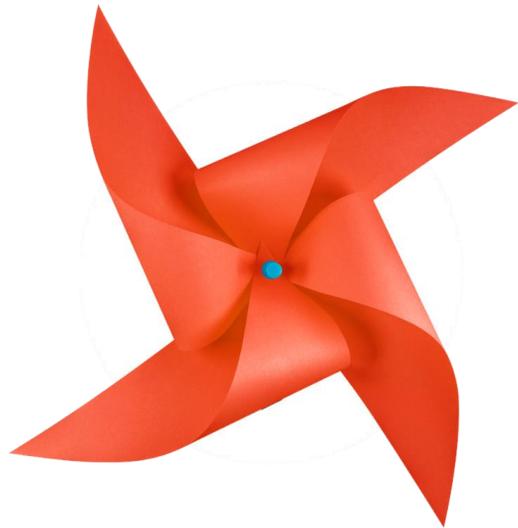
Caracterización de asistencia a actividades e infraestructuras



- En todos los casos, excepto bibliotecas, la mayoría de las personas **parte desde su casa** para asistir a una actividad o infraestructuras.
- En el caso de las bibliotecas el 48,4% parte desde su lugar de trabajo o estudio.

PARTICIPACIÓN CULTURAL

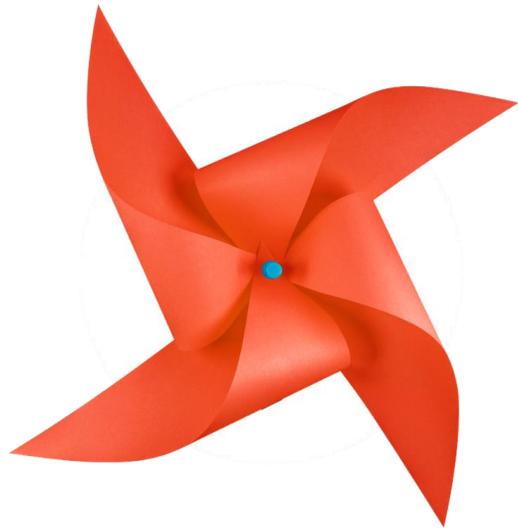
Caracterización de asistencia a actividades e infraestructuras



- La encuesta consideró la asistencia a actividades culturales tanto **gratuitas** como **pagadas**. Entre quienes asistieron a estas actividades, el **97,2%** declaró haber ido al **cine pagando entrada**. En el caso de los **conciertos**, el **63,3%** de los asistentes **también pagó su entrada**, mientras que en **teatro** este porcentaje fue del **47,6%**. Estos datos corresponden exclusivamente a actividades con entrada pagada.

PARTICIPACIÓN CULTURAL

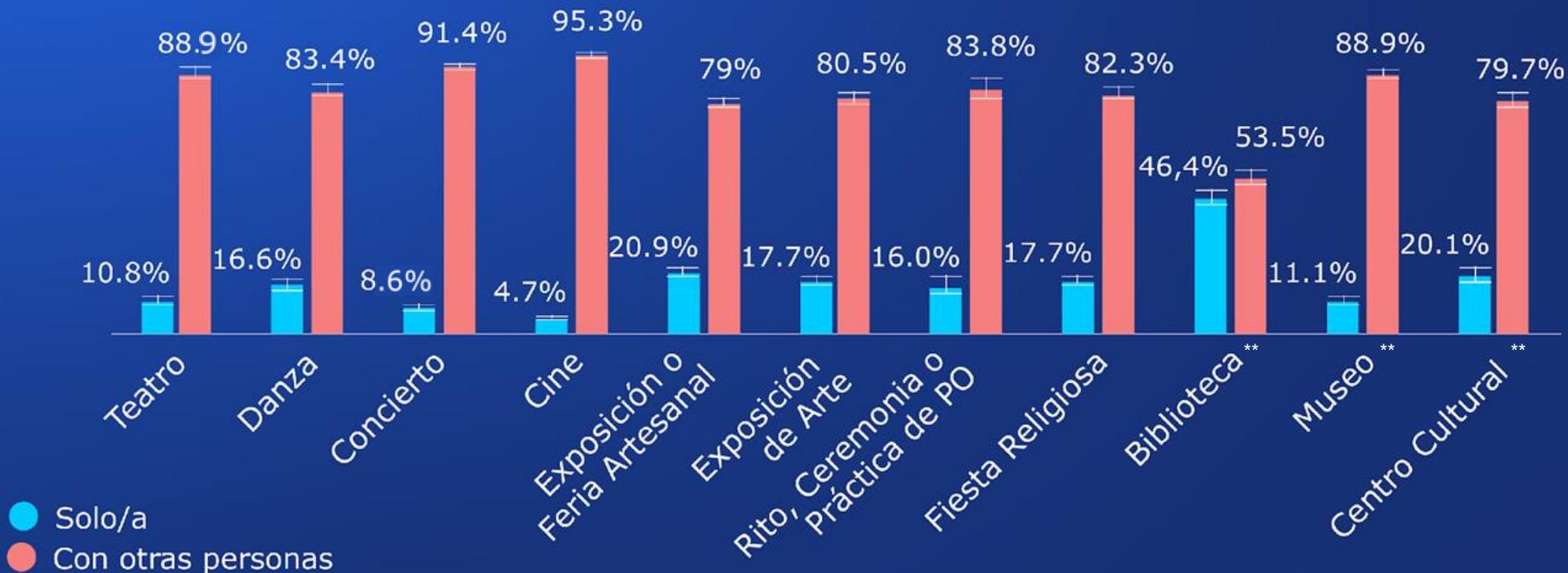
Caracterización de asistencia a actividades e infraestructuras



- Asistencia gratuita: Espectáculos de **danza (78%)** y exposiciones de **arte (82,5%)**
- En todos los casos, excepto en conciertos y museos, el principal **tiempo de desplazamiento** declarado fue de menos de **15 minutos**.

PARTICIPACIÓN CULTURAL

Porcentaje de personas que asisten a actividades culturales o infraestructuras solas o acompañadas*



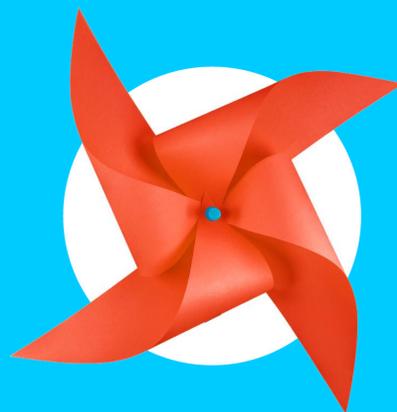
*En la presentación gráfica no se incluyen las categorías No sabe y No responde. En consecuencia, la suma de las categorías Solo/a y Acompañado/a no alcanza el 100%.

**Solo se considera a personas que asistieron por un motivo diferente al de presenciar una de las actividades culturales consultadas en la encuesta.

PARTICIPACIÓN CULTURAL

Participación Inventiva

58,5%



Elaboró un producto artístico cultural de forma aficionada o profesionales en los últimos 12 meses.

37,8%

Compartió sus creaciones por internet o redes sociales.

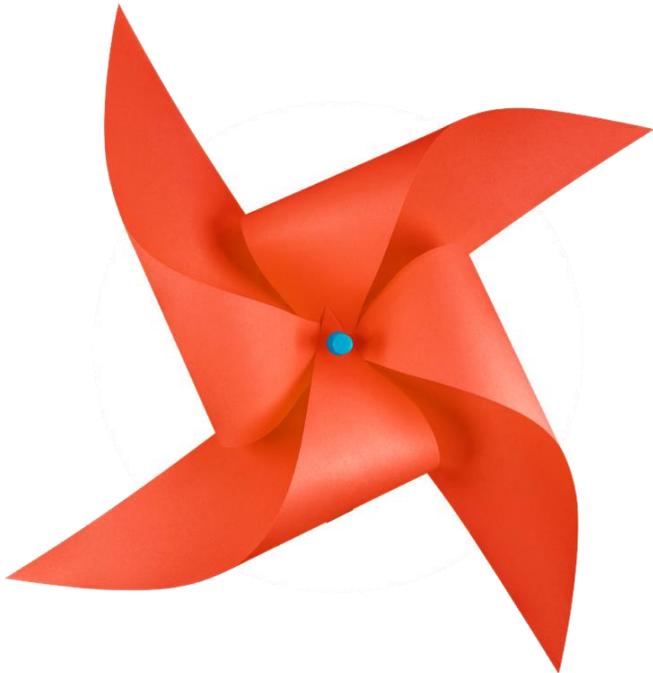
PARTICIPACIÓN CULTURAL

Porcentaje de personas que participan en actividades de creación o interpretación



PARTICIPACIÓN CULTURAL

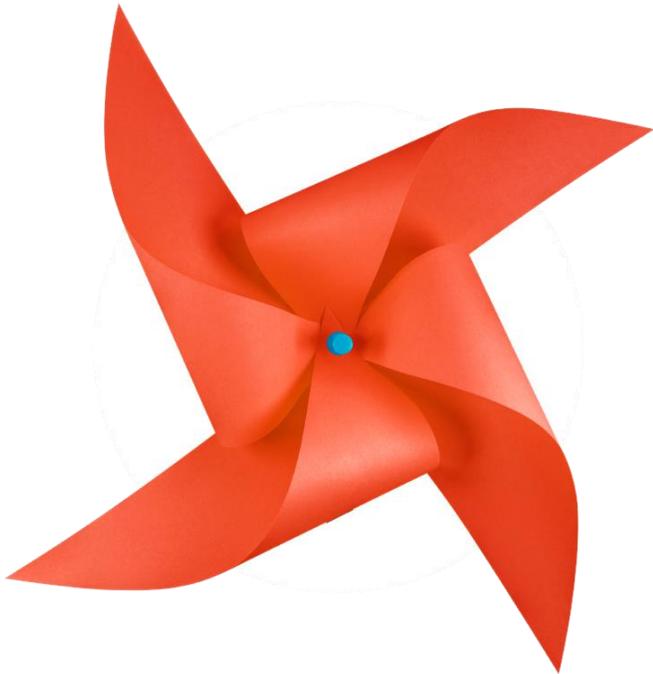
Motivos y deseos



- En cuanto a los motivos para participar de actividades culturales, las respuestas se concentran en gusto y salidas organizadas con amigos o familiares
- Las principales actividades por las que se asiste a museos, bibliotecas y centros culturales son asistencia a exposiciones, uso de libros y participar de actividades o talleres

PARTICIPACIÓN CULTURAL

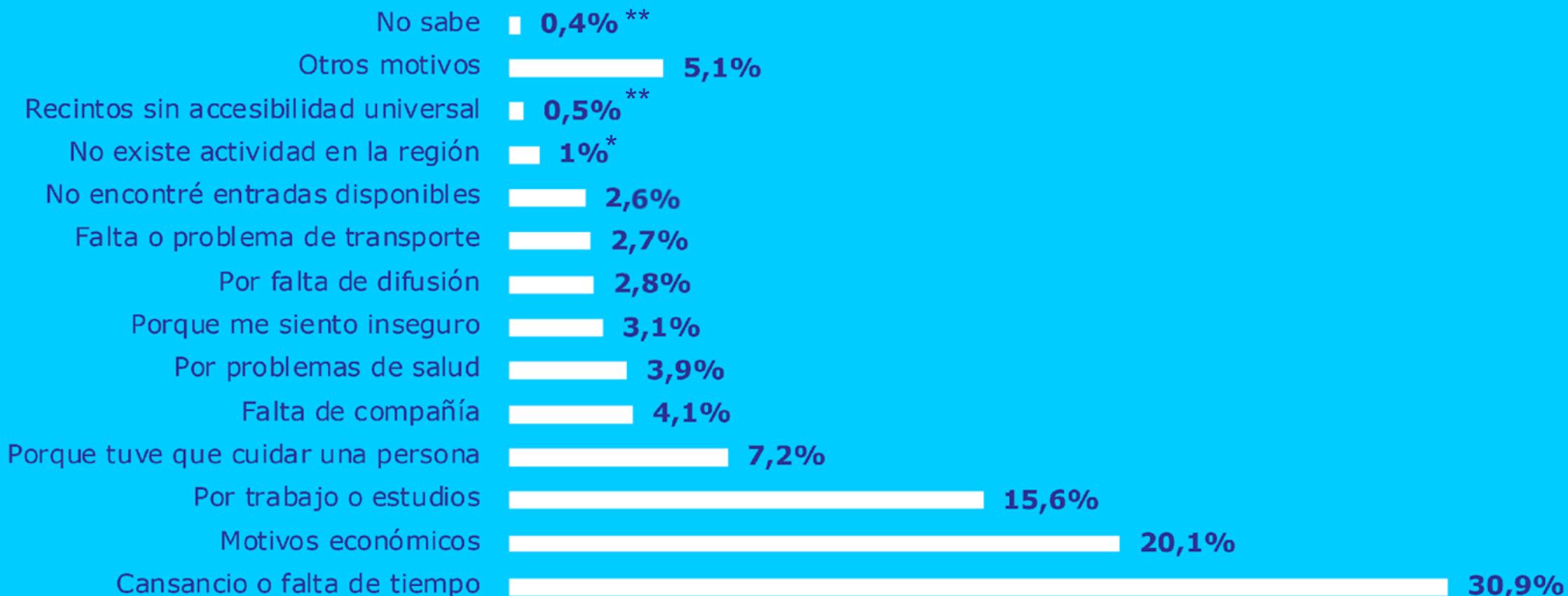
Motivos y deseos



- La encuesta consultó por los deseos incumplidos en materia de participación cultural. Para ello, de entre todas las actividades a las que no se asistió en los últimos 12 meses, se identificó aquella donde se quiso ir, pero no se pudo.
- El 28,7% sí tuvo deseos incumplidos, mientras que el 71,2% no

PARTICIPACIÓN CULTURAL

Porcentaje de personas que no pudieron asistir según motivos

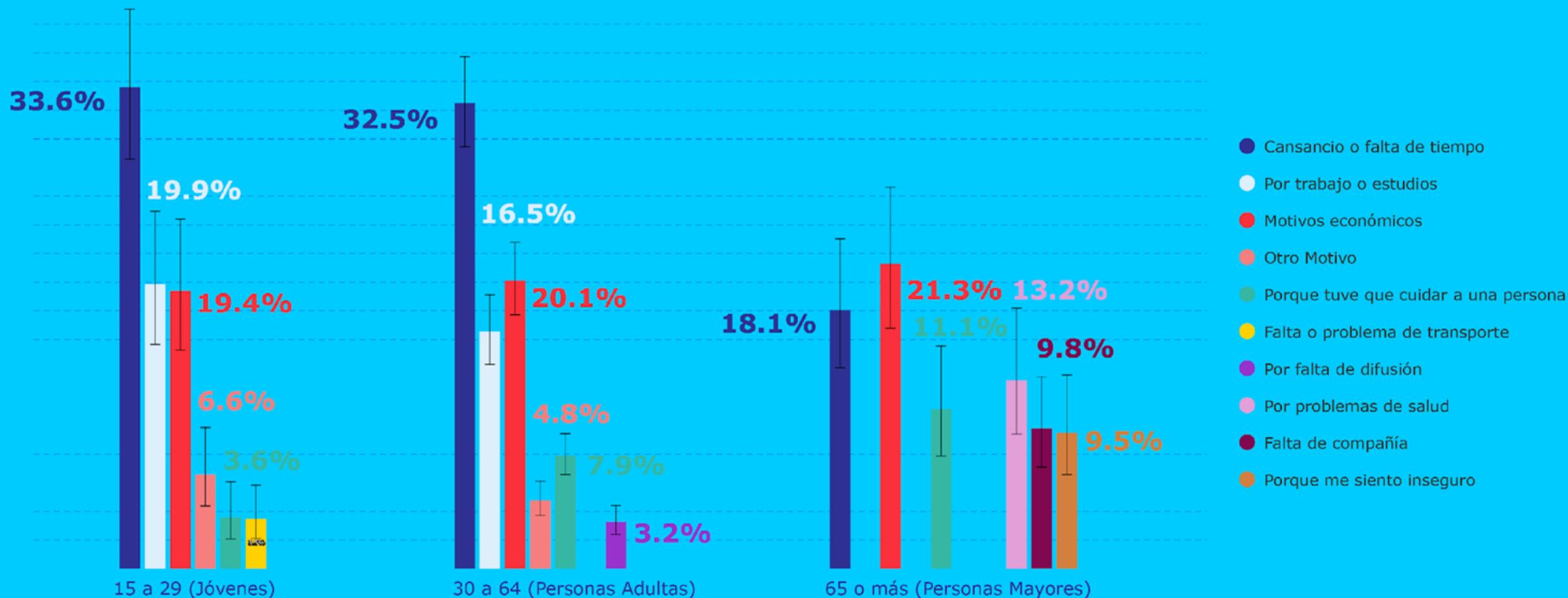


Nota: (*) Estimación poco fiable, se recomienda utilizar con precaución, ya que, podría llevar a conclusiones poco acertadas.

Nota: (**) Estimación no fiable, no se recomienda el uso de esta estimación.

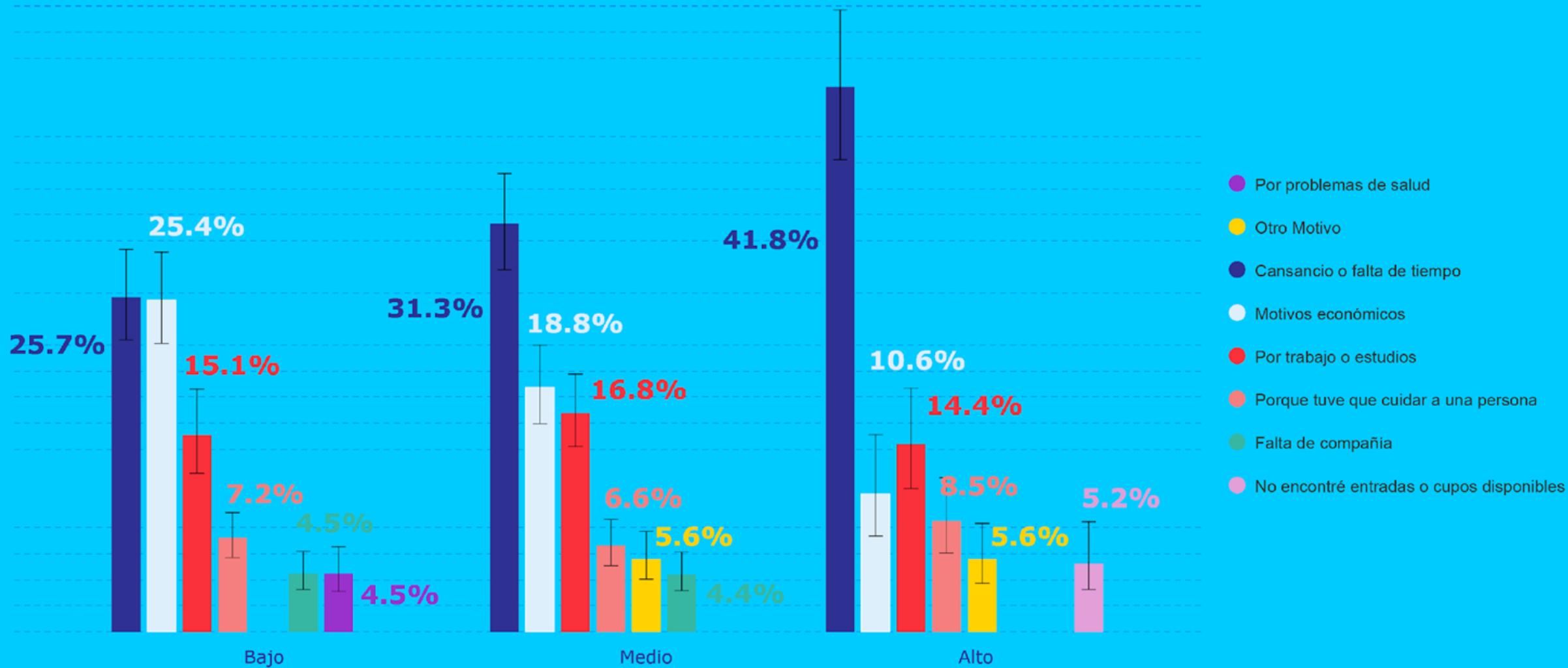
PARTICIPACIÓN CULTURAL

Principales Motivos de no asistencia por rango etario



PARTICIPACIÓN CULTURAL

Principales Motivos de no participación por nivel socioeconómico



COMPORTAMIENTO LECTOR



COMPORTAMIENTO LECTOR

Desafíos y oportunidades

77,7%

Leyó con frecuencia diaria o semanal: libros, diarios, revistas, cómics, informes laborales o de estudio de cualquier tipo.



5,5

Libros, en promedio, se leyó por **gusto u ocio** durante los últimos doce meses

COMPORTAMIENTO LECTOR

Desafíos y oportunidades

Las diferencias en el comportamiento lector existen, pero son menores que en participación cultural. El género, en específico, es relevante cuando se trata de lectura por ocio, donde las mujeres leen más.

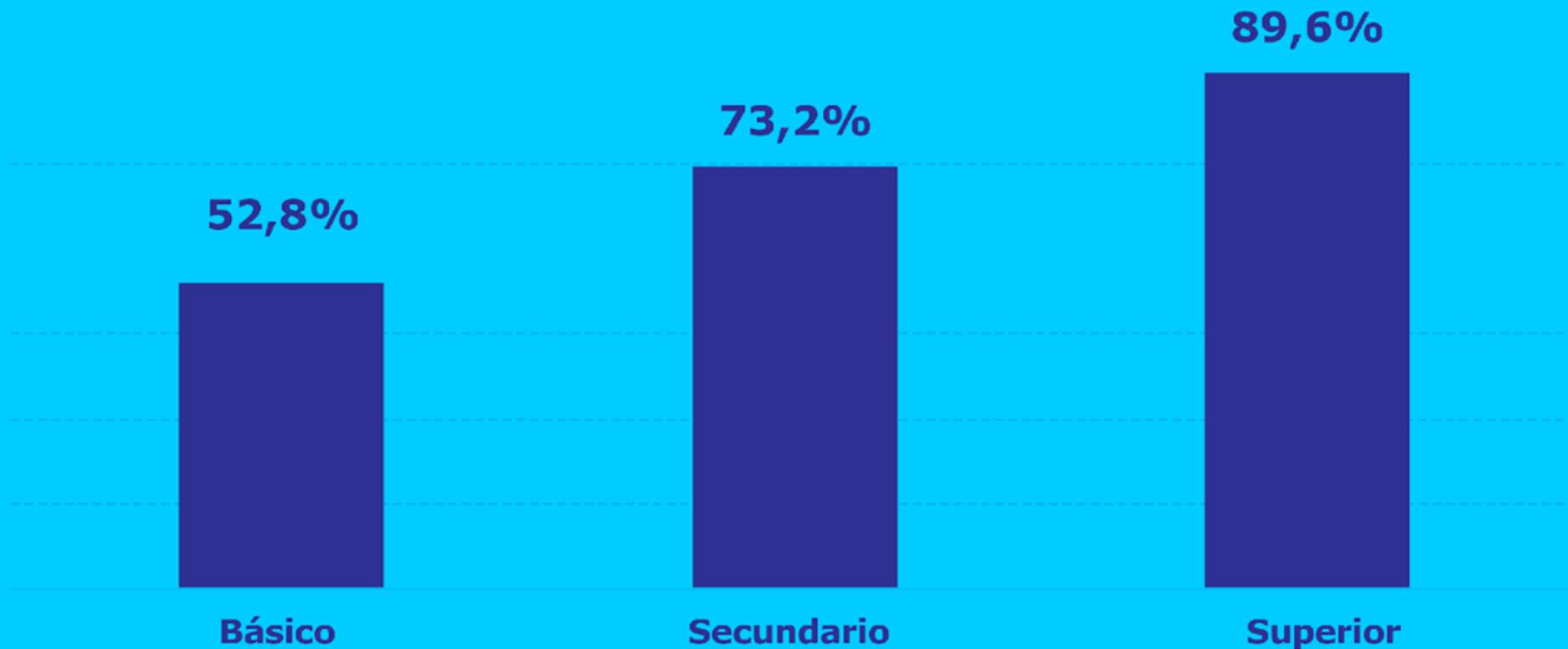


21,9%

Autopercepción lectora: se considera lector frecuente o muy frecuente.

COMPORTAMIENTO LECTOR

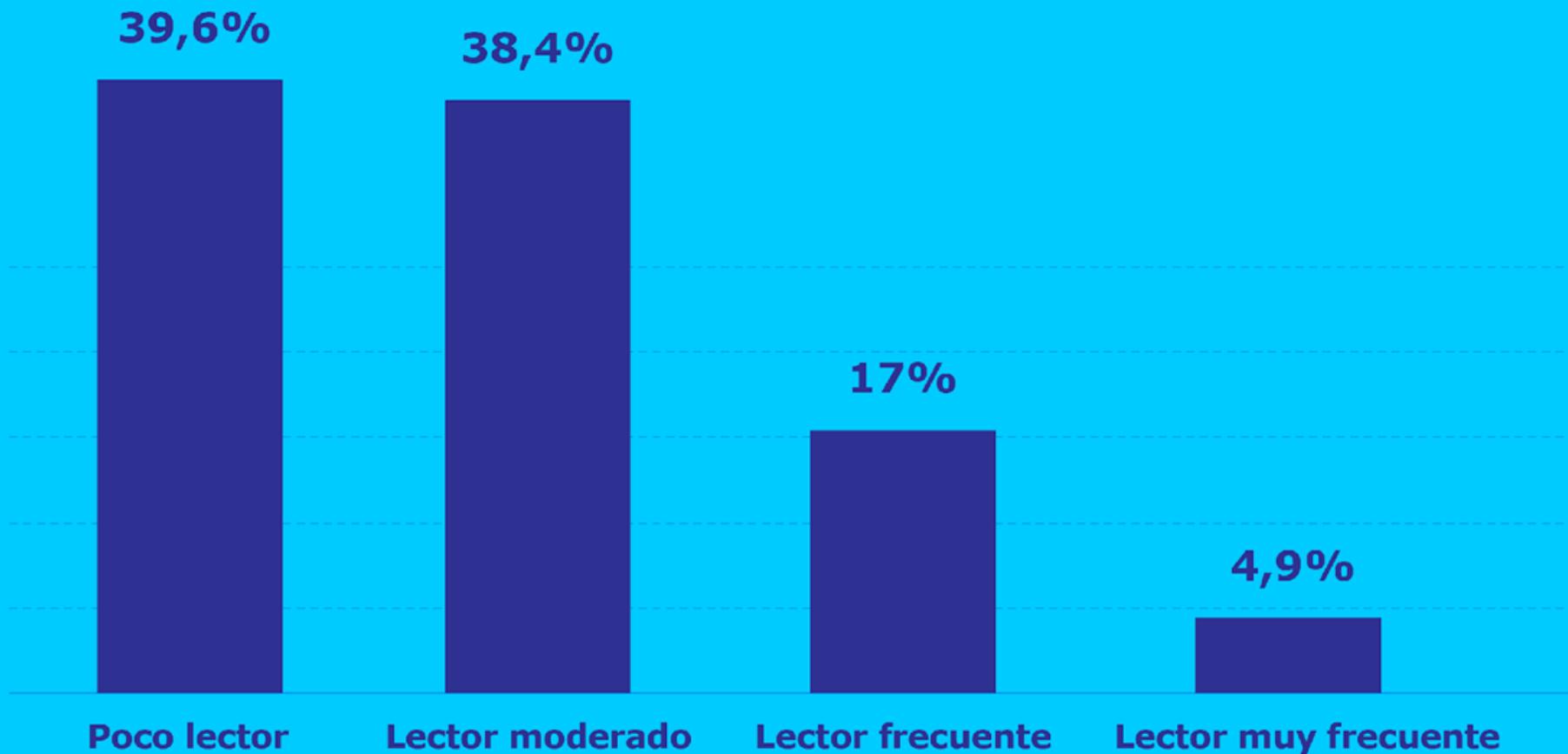
Porcentaje de personas que leyeron durante al menos 15 minutos con frecuencia diaria o semanal por nivel educacional



Nota: la diferencia es estadísticamente significativa a un 95% de nivel de confianza para grupos: básico-secundario, básico-superior, secundario-superior.

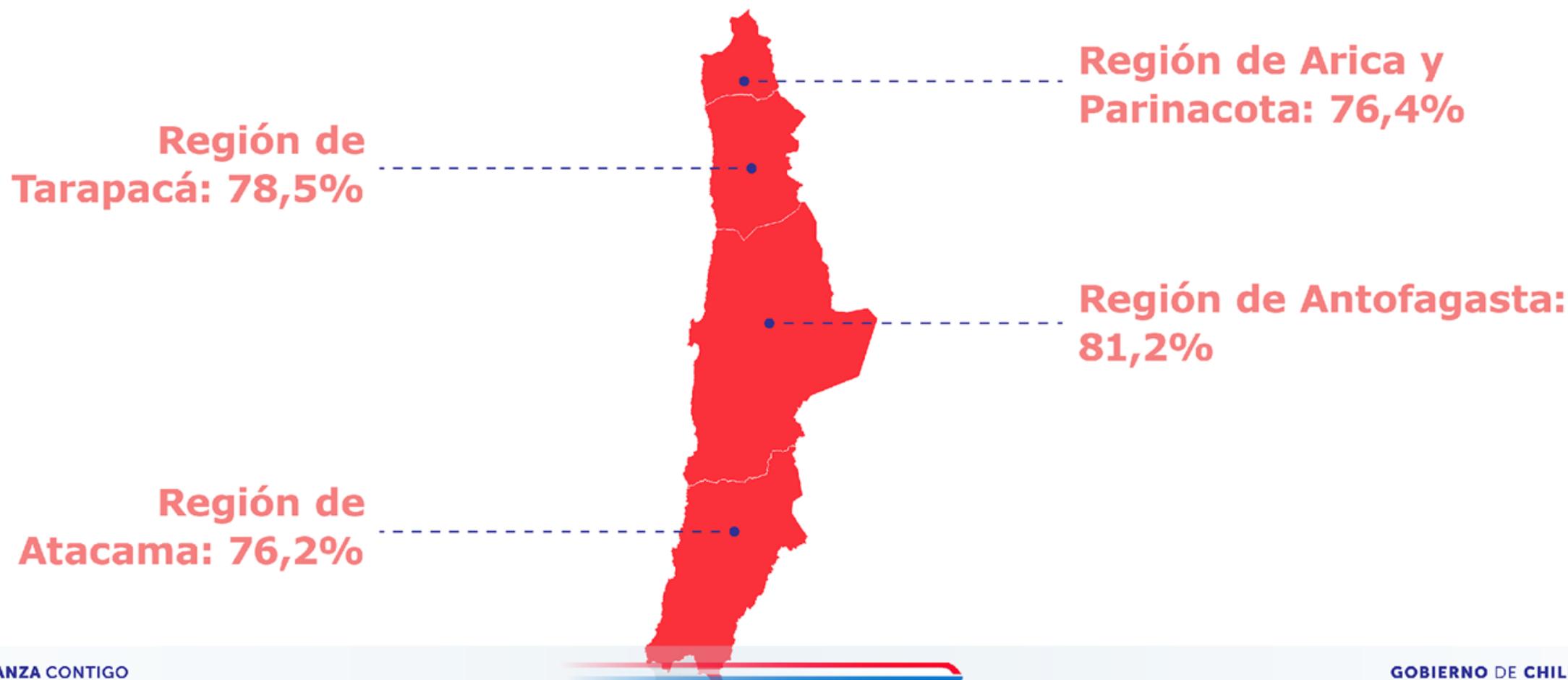
COMPORTAMIENTO LECTOR

Porcentaje de personas según qué tipo de lector se considera



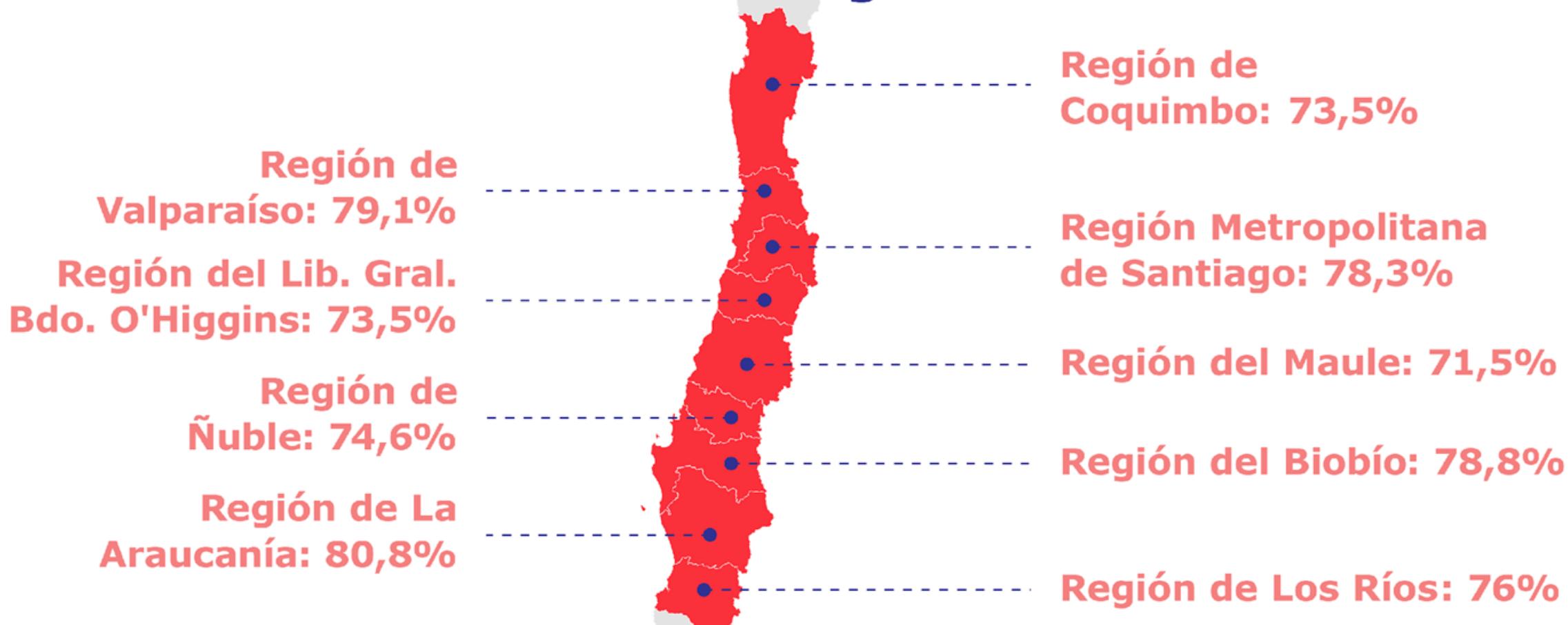
COMPORTAMIENTO LECTOR

A nivel regional



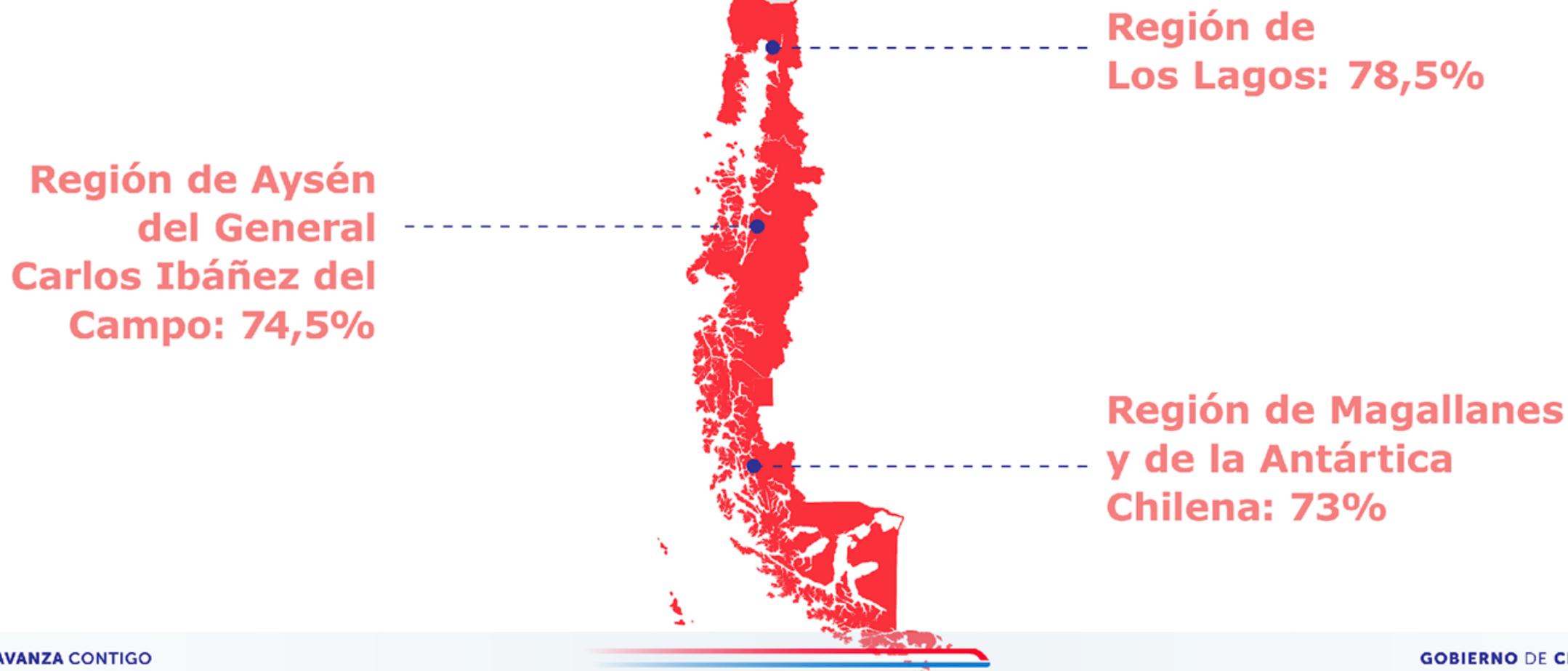
COMPORTAMIENTO LECTOR

A nivel regional



COMPORTAMIENTO LECTOR

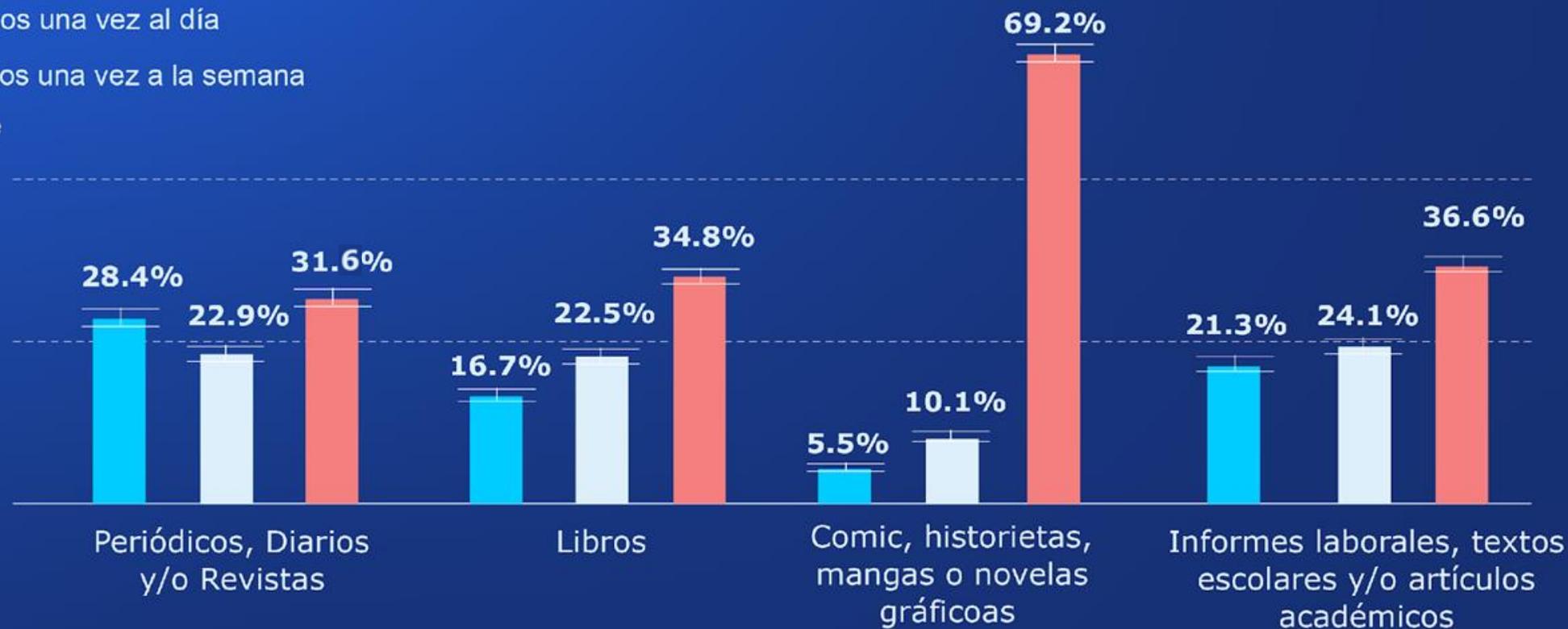
A nivel regional



COMPORTAMIENTO LECTOR

Porcentaje de personas según tipo de lectura por frecuencia

- Al menos una vez al día
- Al menos una vez a la semana
- No Lee



COMPORTAMIENTO LECTOR

Lectura en entornos digitales



- Se identifica una cantidad significativa de **lectura en entornos digitales**, especialmente concentrada en **periódicos, diarios y revistas**
- Los **libros** se leen mayoritariamente en **papel**

COMPORTAMIENTO LECTOR

Lectura en entornos digitales

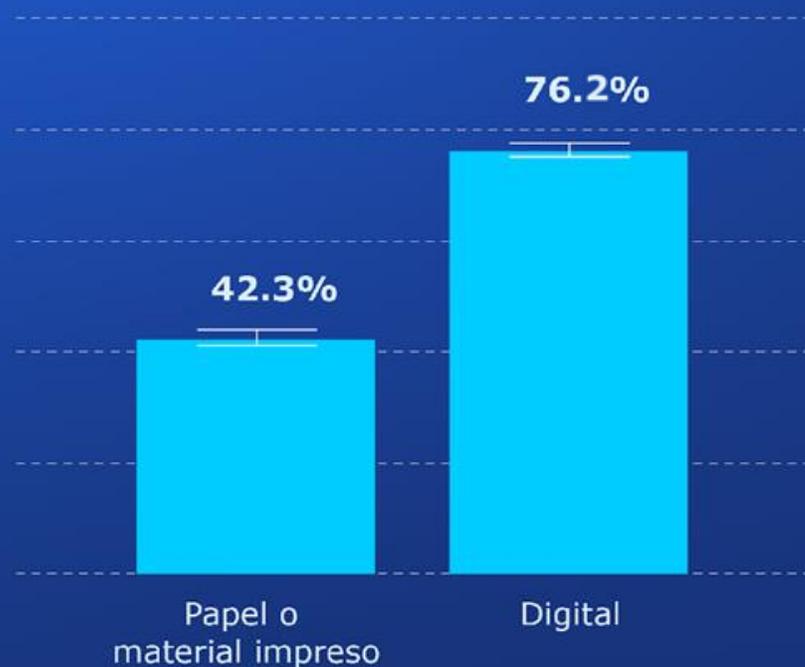


- Las políticas públicas están actuando para atender a la creciente demanda de lectura digital.
 - En la **Biblioteca Pública Digital aumentó el número de ejemplares de 3.800 a 85.000** entre el 2013 y el 2024. A nivel de préstamos anuales, el 2017 se registraban 134.819, y el **2024 registró 439.752.**
- El 82,1% declara leer al menos una vez al día correos electrónicos, redes sociales, foros o páginas web durante al menos 15 minutos

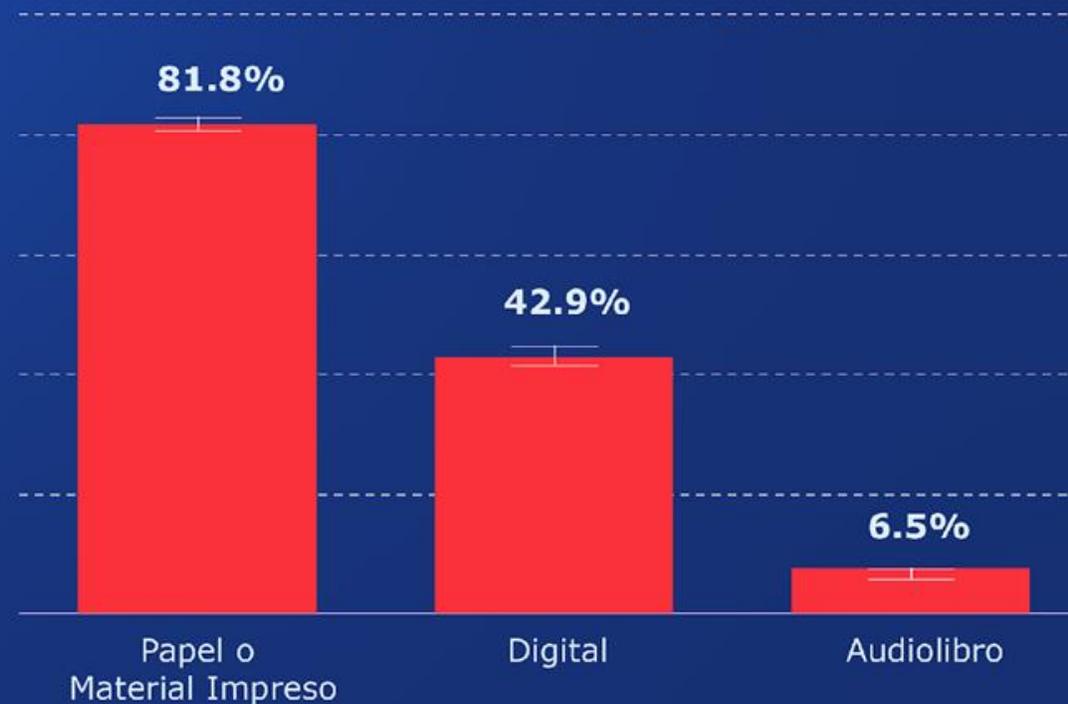
COMPORTAMIENTO LECTOR

Lectura y entornos digitales

Formato de lectura de diarios,
periódicos y/o revistas



Formato de lectura de Libros



COMPORTAMIENTO LECTOR

Motivos para leer y no leer

81,5%

Lee por gusto y/o ocio.
(pregunta múltiple)

49,8% por trabajo y
el 36,8% por estudios.



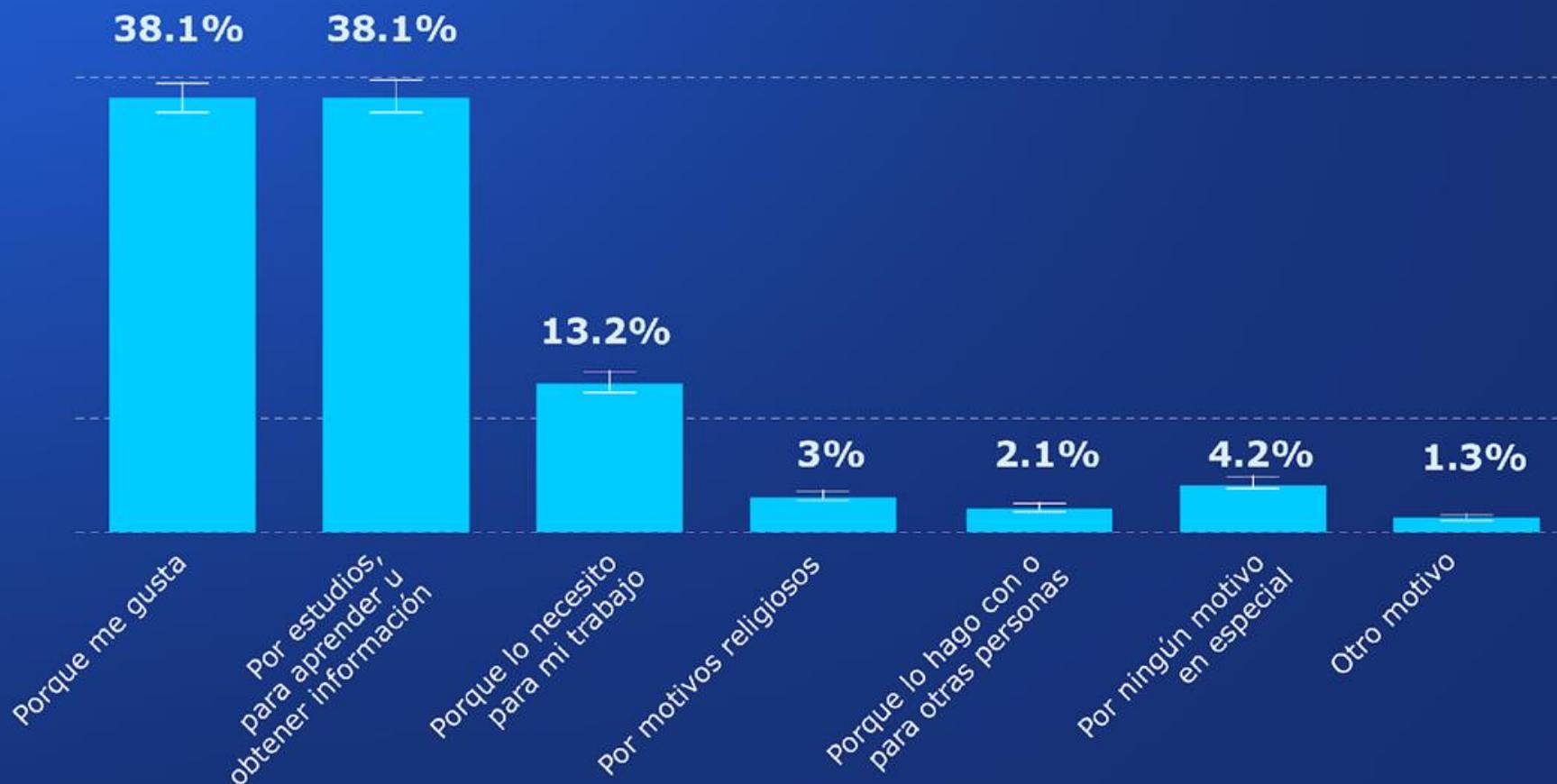
26,4%

No lee por problemas físicos
(pregunta cerrada)

21,6% declara no leer
porque no le gusta

COMPORTAMIENTO LECTOR

Porcentaje de personas según motivo principal para leer



COMPORTAMIENTO LECTOR

Los cuidados, la cultura y la lectura

Al revisar específicamente variables asociadas a los cuidados, es posible establecer que:



- Las personas en situación de discapacidad asisten menos a actividades y espacios culturales y las personas que residen en sus hogares, también. La diferencia existe en comportamiento lector, pero es menor.

COMPORTAMIENTO LECTOR

Los cuidados, la cultura y la lectura

Al revisar específicamente variables asociadas a los cuidados, es posible establecer que:



- Las personas mayores asisten menos a actividades y espacios culturales, y las personas que residen en sus hogares, también. La diferencia existe en comportamiento lector, pero es menor.

COMPORTAMIENTO LECTOR

Los cuidados, la cultura y la lectura

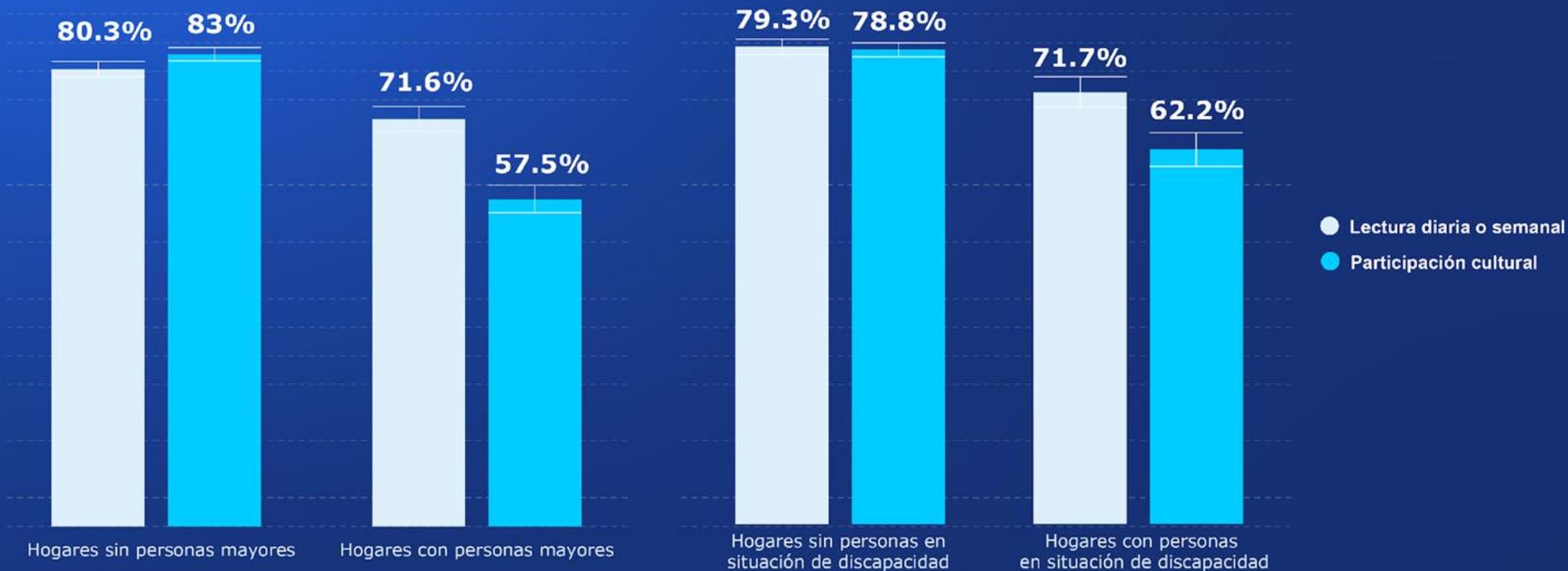
Al revisar específicamente variables asociadas a los cuidados, es posible establecer que:



- Las personas que residen en hogares con niños menores de 6 años tienen diferencias significativas con quienes residen en hogares sin niños menores de 6 años en cuanto a la participación cultural, mientras que, a nivel de comportamiento lector no existe dicha diferencia significativa.

COMPORTAMIENTO LECTOR

Lectura y cuidados



COMPORTAMIENTO LECTOR

Los cuidados, la cultura y la lectura

48,6%

Lee en voz alta a sus hijos
diariamente o varias veces a la
semana



56%

Canta canciones con letra
diariamente o varias veces a
la semana

Hogares con menores de 15 años

COMPORTAMIENTO LECTOR

Los cuidados, la cultura y la lectura

39,9%

Regala o compra material de lectura una vez al mes



89,8%

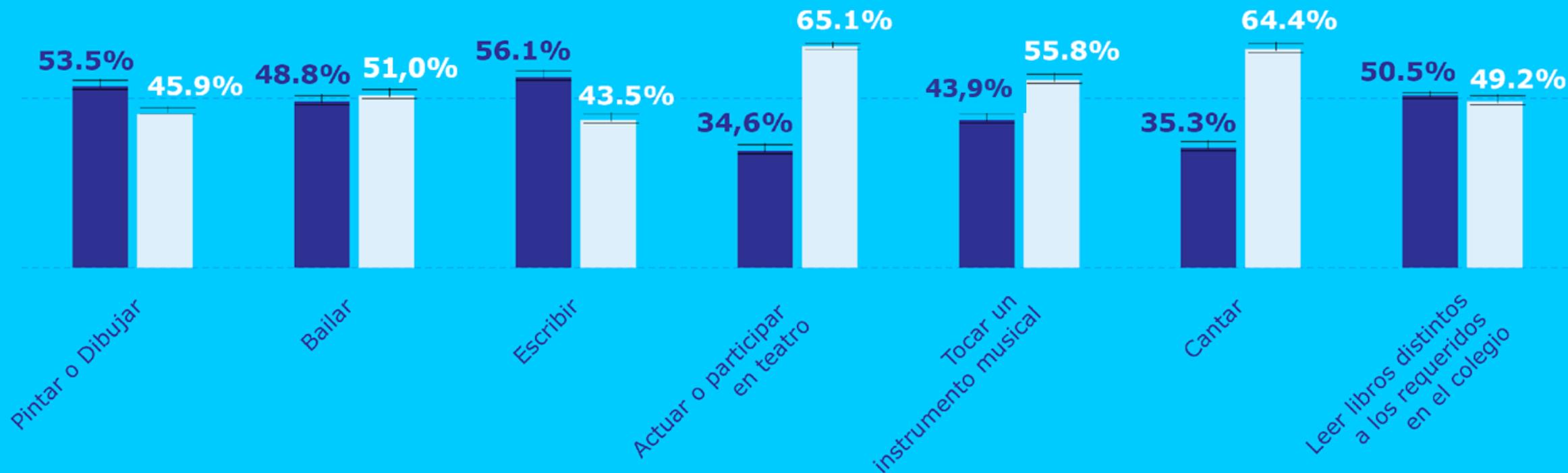
Fue motivado cuando niño a participar de actividades o prácticas culturales

Hogares con menores de 15 años

COMPORTAMIENTO LECTOR

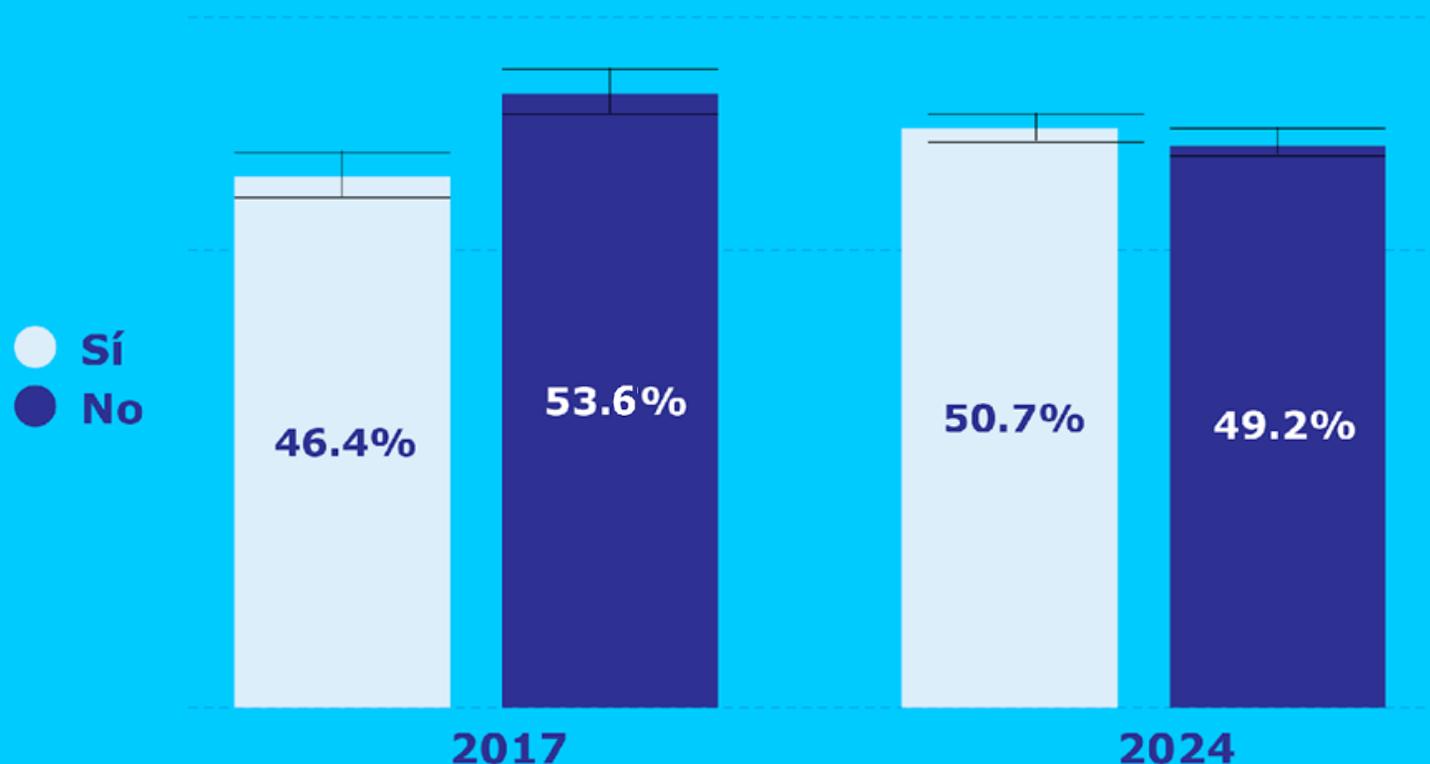
Sus padres u otros adultos significativos lo incentivaban cuando niño a

- Sí
- No



COMPORTAMIENTO LECTOR

Sus padres u otros adultos significativos lo incentivaban cuando niño a leer libros distintos a los requeridos en el colegio



En línea con estudios teóricos del la tema, la Encuesta de Comportamiento Lector de 2014 (CNCA y DESUC, 2014) ya arrojaba una **correlación** entre **tener 26 o más libros en el hogar** y existe una doble probabilidad de que los **niños entre 9 y 14 años lean al menos un libro al año por gusto u ocio.**

COMPORTAMIENTO LECTOR

Cuántos libros hay en el hogar

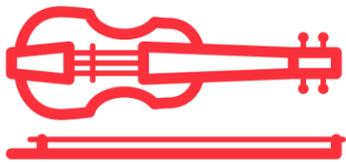


COMPORTAMIENTO LECTOR

Los cuidados, la cultura y la lectura

Las **trayectorias vitales** son fundamentales para comprender los patrones de participación cultural.

De ahí la importancia de:



Enfocarnos en la **educación artística** para niños, niñas y jóvenes



Promover la **participación cultural temprana**



Vincularnos con las políticas públicas que se enfocan en los **cuidados**



Participación cultural: Desafíos y oportunidades

Personas mayores

Es fundamental enfocarnos en mejorar su participación cultural:

- **Pase cultural:** Un incentivo concreto para la participación
- **Relación de la cultura con la sociedad:** PAOCC, Puntos de Cultura, reconocimiento de trayectorias, incremento presupuestario



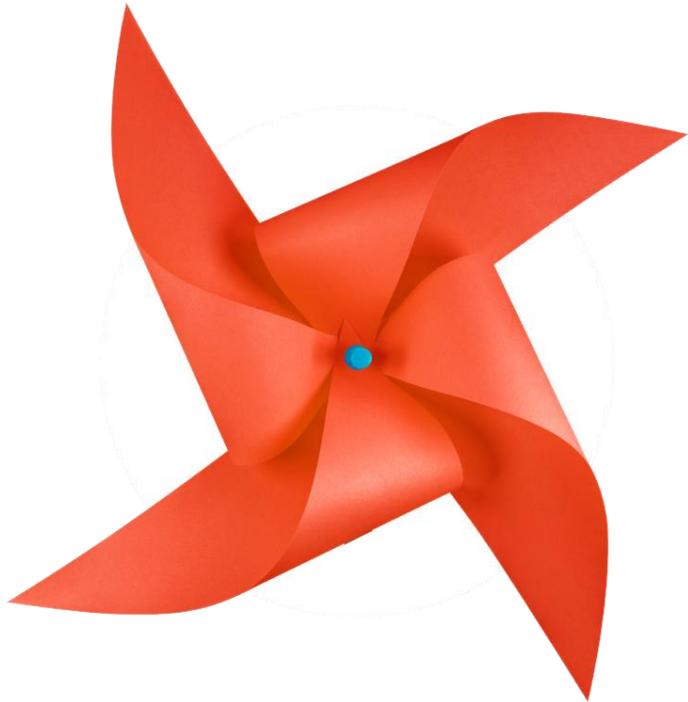
Participación cultural: Desafíos y oportunidades

Nuevos patrones y entornos digitales

- Como país estamos liderando diálogos y reflexiones en la materia
- Tensiones entre lo colectivo y lo individual, y entre la reflexión crítica y la desinformación

PARTICIPACIÓN CULTURAL

Desafíos y oportunidades



Condicionantes para la participación cultural:

- Avances en materia de tiempo personales (reducción de jornada, conciliación familia-trabajo)
- Mejoras en las condiciones materiales abren espacio a la participación cultural