

Análisis de género en la Encuesta Longitudinal de Empresas (ELE)

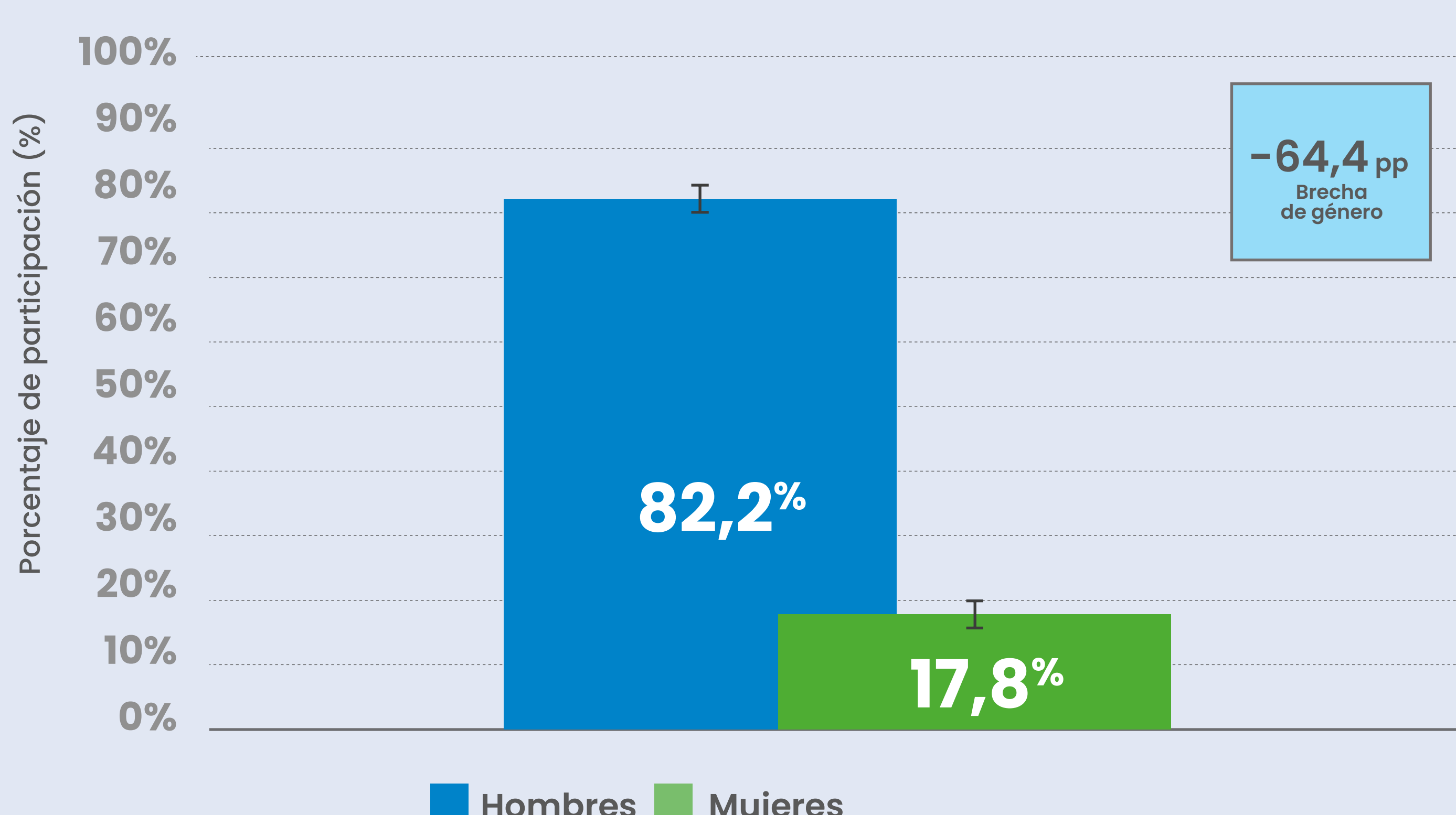
La Encuesta Longitudinal de Empresas (ELE) tiene por objetivo caracterizar la heterogénea realidad empresarial del país según sector de actividad económica y tamaño de las empresas.

Esta infografía analiza, desde una perspectiva de género, los resultados de la Encuesta Longitudinal de Empresas (ELE) más reciente, correspondiente a 2022, cuyos resultados fueron publicados en 2024.

En 2022, el **82,2% de las empresas** declaró a un hombre en el cargo de gerente general o de mayor autoridad*.

En contraste, 17,8% señaló a una mujer en estos puestos, generando una brecha de -64,4pp.

Porcentaje estimado de empresas que declaran cargo de gerente general o de mayor autoridad según sexo, 2022



Fuente: INE, 7ma Encuesta Longitudinal de Empresas 2022

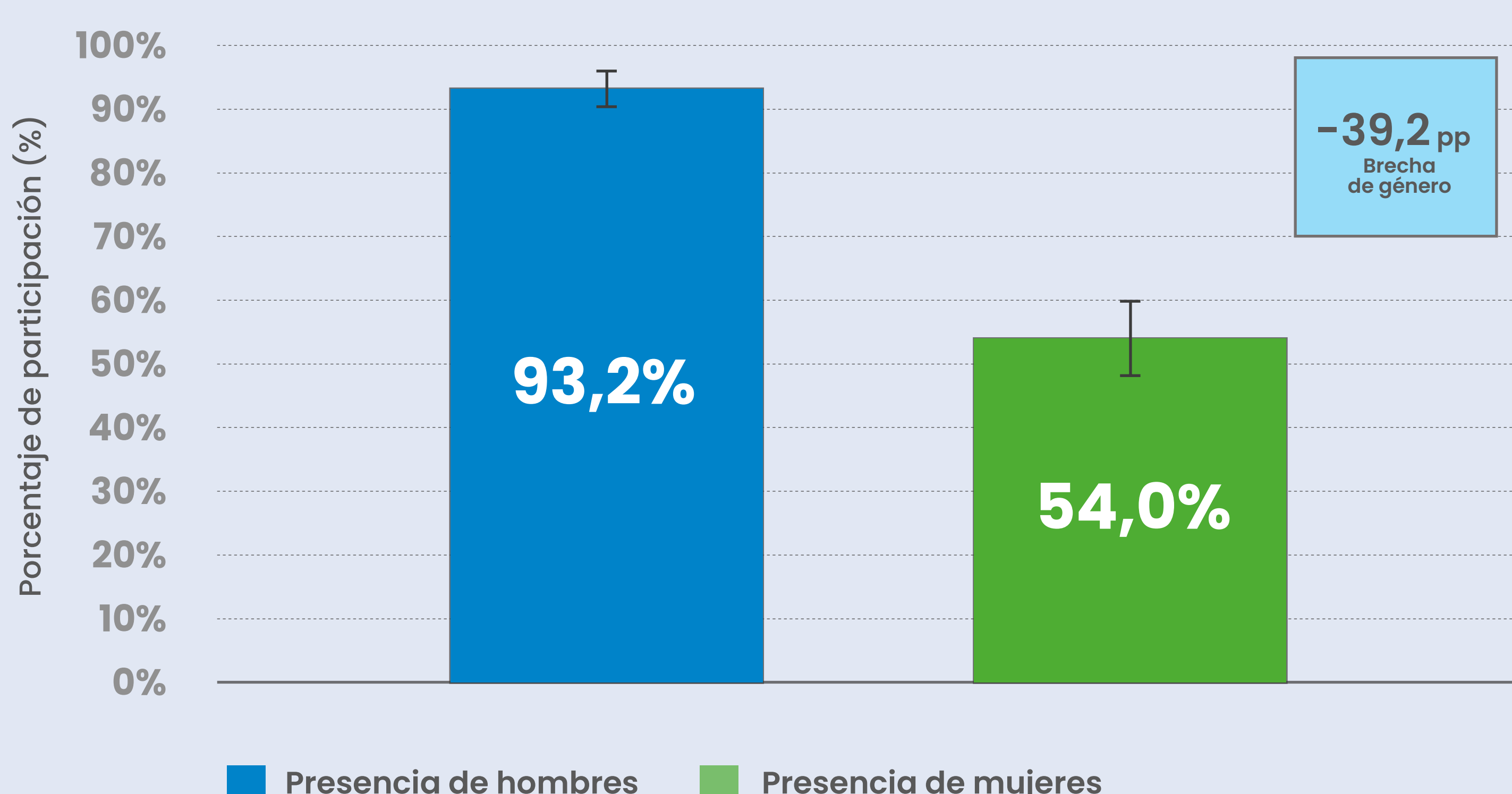
La brecha de género es significativa a un nivel de confianza de 95%.

(*) No considera Personas naturales ni Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada (EIRL).

En 2022, el **54,0% de las empresas** tuvo presencia de mujeres en sus directorios

Mientras que el 93,2% de las empresas con Directorio tuvo participación de hombres en estos espacios.

Porcentaje estimado de empresas con presencia de hombres y mujeres en Directorio, en el total de empresas con Directorio, 2022



Fuente: INE, 7ma Encuesta Longitudinal de Empresas 2022

La brecha de género es significativa a un nivel de confianza de 95%.

En 2022, el grupo ocupacional “Directivos y gerentes” estuvo compuesto por un **71,3% de hombres** y **28,7% de mujeres**

Porcentaje estimado de personas ocupadas según grupo ocupacional, 2022



Fuente: INE, 7ma Encuesta Longitudinal de Empresas 2022

Las diferencias entre las estimaciones de ambos sexos son estadísticamente significativas con un nivel de 95% de confianza, exceptuando la categoría “trabajadores(as) de apoyo administrativo, de servicios personales y seguridad”.