



Metodologías no probabilísticas para explorar poblaciones difíciles de encuestar

La experiencia de la Encuesta Web
Diversidades

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

28-08-2026



Agenda

1. Poblaciones difíciles de encuestar
2. Diversidades sexuales y de género
3. Estrategias e innovaciones
4. Encuesta Web Diversidades
5. Conclusiones y desafíos

1. Poblaciones difíciles de encuestar:

Poblaciones difíciles de encuestar:

*"Grupos que presentan dificultades en una o más etapas del proceso estadístico —muestreo, identificación, localización, contacto, cooperación o entrevista— generando **riesgos de subcobertura**, sesgo o altos costos de producción estadística"*



1. Poblaciones difíciles de encuestar:

Presentan características que las hacen difíciles de:

Muestrear	Identificar	Localizar	Contactar o persuadir	Entrevistar
No existen marcos muestrales adecuados Baja prevalencia en la población general	Características ocultas o sensibles Estigmatización de la experiencia	Alta movilidad Escasa vinculación territorial	Desconfianza institucional Baja disposición a participar	Barreras lingüísticas, cognitivas o legales
<i>Personas con enfermedades raras, minorías religiosas muy pequeñas.</i>	<i>Personas LGBTIQA+, inmigrantes en situación irregular.</i>	<i>Personas en situación de calle, población nómada.</i>	<i>Poblaciones expuestas a discriminación, grupos con temor a revelar información</i>	<i>Personas que no dominan el idioma de la encuesta, niños, niñas y adolescentes.</i>

1. Poblaciones difíciles de encuestar:

¿Por qué tener consideraciones especiales con las poblaciones difíciles de encuestar?

Poblaciones
difíciles de
encuestar tienden
a quedar
subrepresentadas

Se pueden
generar sesgos
en las
estimaciones
generales

Se requieren
estrategias
metodológicas
innovadoras para
identificar,
reclutar y
entrevistar a estas
poblaciones.

2. Diversidades sexuales y de género

Contexto



Aumento de la necesidad de estadísticas oficiales sobre diversidades sexo genéricas



Implementación del Estándar SGOS en encuestas a hogares



Solicitud de las organizaciones de la sociedad civil LGBTIQ+ y afines



Derecho al auto reconocimiento y Ley 21.120 de Identidad de Género

2. Diversidades sexuales y de género

¿Son poblaciones difíciles de encuestar?

✓ Muestrear	✓ Identificar	Localizar	✓ Contactar o persuadir	Entrevistar
No existen marcos muestrales adecuados Baja prevalencia en la población general	Características ocultas o sensibles Estigmatización de la experiencia	Alta movilidad Escasa vinculación territorial	Desconfianza institucional Baja disposición a participar	Barreras lingüísticas, cognitivas o legales

3. Estrategias e innovaciones

¿Cómo pueden enfrentar las Oficinas Nacionales de Estadística los desafíos de las poblaciones difíciles de encuestar?

Algunas opciones documentadas son:

1. Sobremuestreo (Oversampling)
2. Diseños basados en redes (Snowball sampling /Responden Driven Sampling)
3. Metodologías no probabilísticas



3. Estrategias e innovaciones

Metodologías no probabilísticas: encuesta web autoaplicada

💡 La principal fortaleza de las encuestas web no probabilísticas es la captación de poblaciones difícilmente observables; su principal limitación es la ausencia de representatividad estadística.

Aspecto	Encuestas probabilísticas	Encuestas web no probabilísticas
Representatividad	✓ Sí	✗ No
Inferencia estadística	✓ Sí	✗ No
Acceso a poblaciones difíciles de encuestar	⚠ Limitado	✓ Alto
Costos operativos	⚠ Altos	✓ Menores
Rapidez de implementación	⚠ Menor	✓ Mayor

4. Encuesta Web Diversidades



En 2024, el INE asumió el desafío del Proyecto **“Estadísticas de las Diversidades Sexuales y de Género”**, del que fue parte la Encuesta Web Diversidades 2025

Objetivo general EWD

Conocer las características sociodemográficas y experiencias de la población de las diversidades sexuales y de género, con foco en la discriminación y violencia considerando distintos ámbitos.

Identidad de género y orientación sexual • Familia y redes • Educación • Trabajo • Salud • Discriminación y violencia

Dirigida a personas de 14 años o más residentes en Chile.

Periodo de recolección julio a septiembre de 2025

4. Encuesta Web Diversidades

Fue una innovación metodológica diseñada específicamente para enfrentar algunas de las barreras que dificultan la medición de este tipo de poblaciones.

Innovaciones implementadas

- ★ Encuesta no probabilística
- ★ Participación voluntaria y basada en la autoidentificación
- ★ Instrumento web y autoaplicado
- ★ Diseño y difusión desarrollados en conjunto con organizaciones de la sociedad civil
- ★ Campaña comunicacional centrada en redes sociales

Barreras de medición abordadas por el diseño

- ◆ **Facilitar la autoidentificación**
 - Participación voluntaria
 - Basada en la declaración personal
- ◆ **Reducir barreras de participación**
 - Mayor privacidad
 - Menor presión social
 - Participación sin intermediarios
- ◆ **Ampliar la capacidad de captación**
 - Difusión mediante redes sociales
 - Validación y apoyo desde organizaciones de la sociedad civil
 - Favorece la participación de personas que podrían optar por no declarar características sensibles en contextos de entrevista tradicionales.

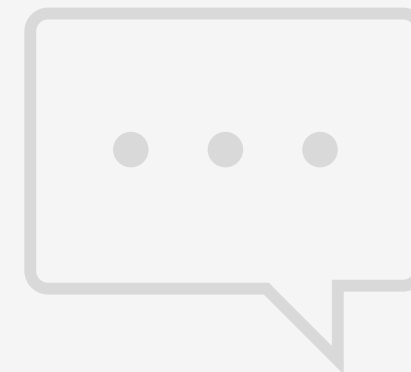
4. Encuesta Web Diversidades

a. Detección de necesidades

- Estudio cualitativo: "Trayectorias de vida de las personas de las diversidades sexuales y de género".
- Entrevistas a académicas y académicos expertos en la materia.
- Mesas de trabajo con organizaciones de la sociedad civil.
- Mesas de trabajo con instituciones públicas.

b. Validación de cuestionario

- Pruebas QAS
- Pruebas cognitivas
- Trabajo con organizaciones de la sociedad civil.





ENCUESTA



DIVERSIDADES



4. Encuesta Web Diversidades

c. Cuestionario

Contenido:

- Caracterización sociodemográfica
- Indagación profunda en temáticas específicas: proceso de autoidentificación, discriminación en distintos ámbitos.
- Indagación de temáticas sensibles

Plataforma web:

- Confidencialidad
- Registro con enlace mágico
- Navegación accesible



4. Encuesta Web Diversidades

d. Recolección

Características de la difusión:

- Sitio web informativo
- Campaña digital y plan de medios
- Vinculación con actores estratégicos
 - 67 organizaciones de la sociedad civil
 - 246 municipalidades
 - 34 instituciones públicas
 - 38 instituciones de educación superior
- Ajustes de la difusión de acuerdo con el monitoreo diario.



4. Encuesta Web Diversidades

e. Procesamiento y análisis

En un contexto de innovación metodológica
¿Cómo se aseguran los estándares de calidad del operativo estadístico?

Acciones de calidad en el procesamiento de los datos

**Análisis de
encuestas
incompletas**

Codificación

**Grilla de
población
objetivo**

**Análisis de
duplicados**

**Tiempo
anómalo**

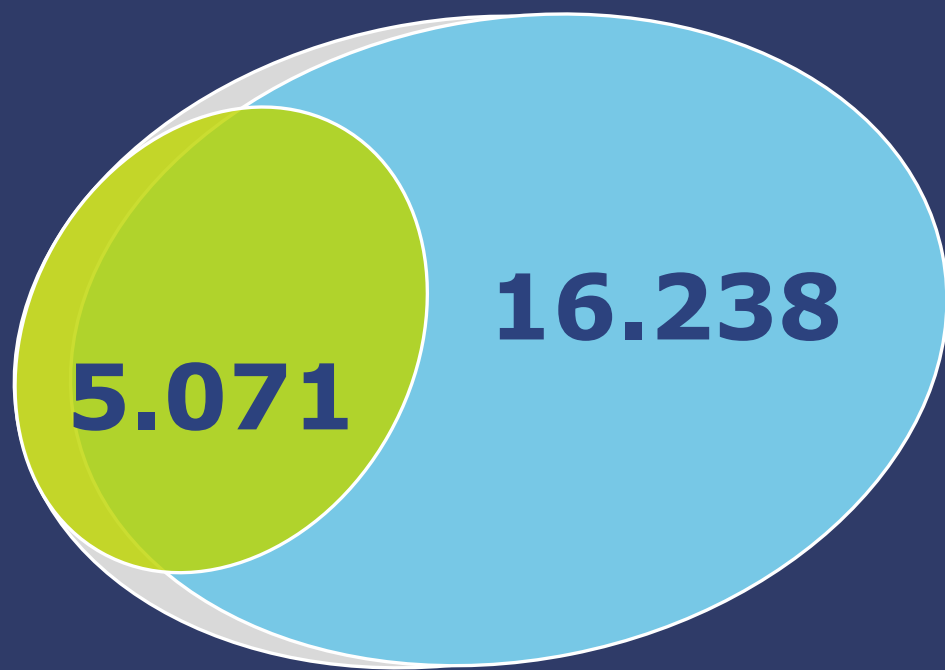
**Validación y
Edición**

**Grilla de
suficiencia**

**Comportamientos
anómalos**

4. Encuesta Web Diversidades

f. Resultados



Del total de las respuestas alcanzadas:

16.238 personas se declaran parte de la diversidad sexual **(95,2%)**

5.071 de la diversidad de género **(29,7%)**.

4.532 se declara parte de ambas **(26,6%)**.

271 no se identifica con ninguno de los grupos, pero forman parte de la población objetivo **(1,1%)**.

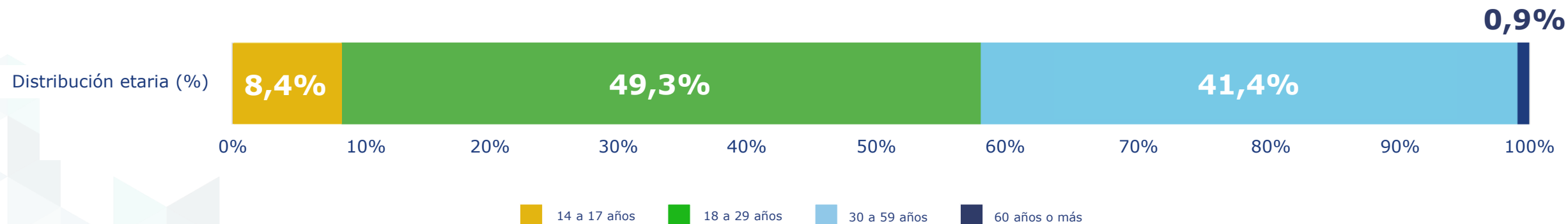
■ Total ■ Diversidad sexual ■ Diversidad de género

Base: respuestas totales. N=17.048

*El total considera personas de la población objetivo que no pertenecen a la diversidad sexual o de género.

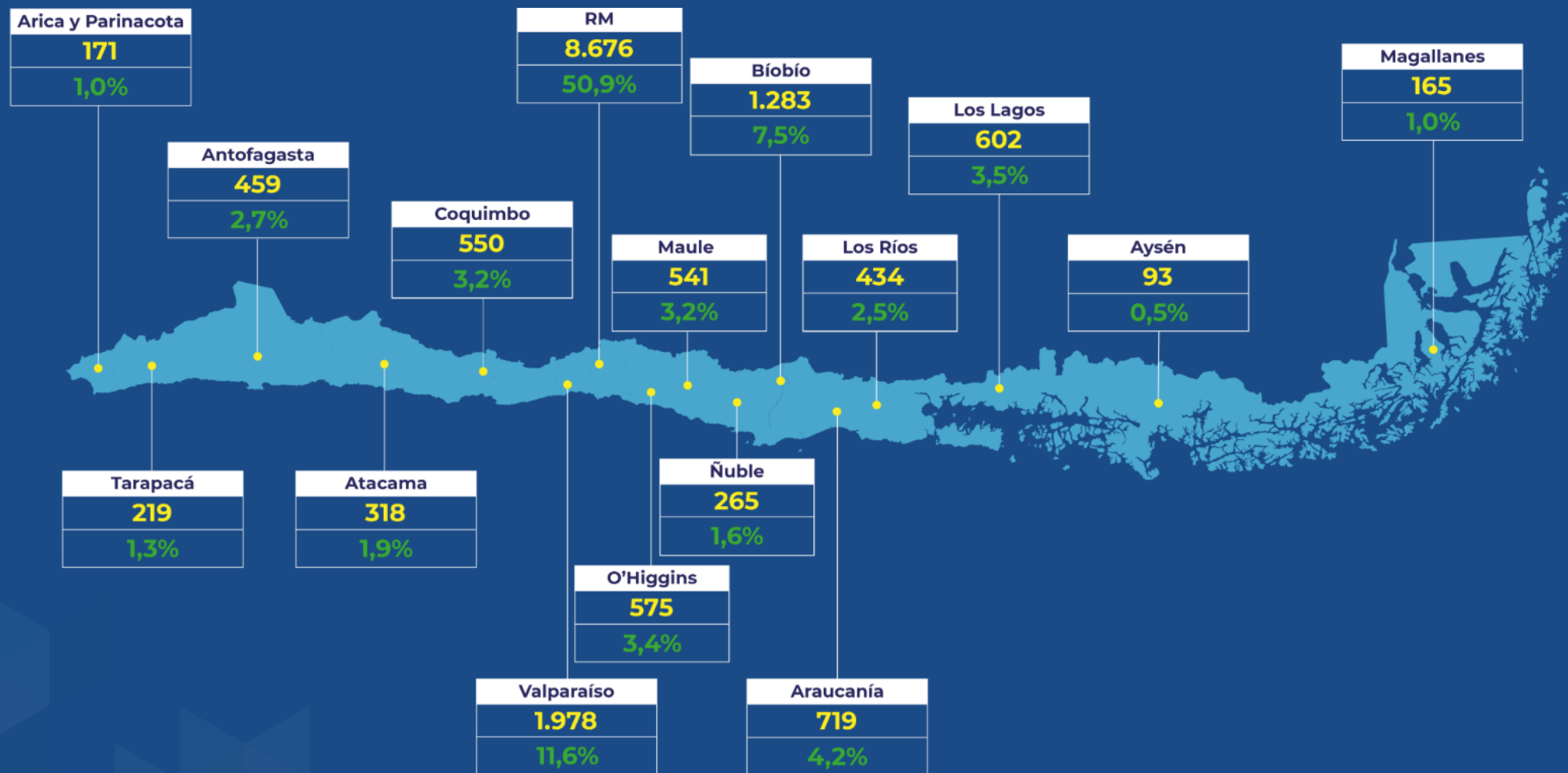
4. Encuesta Web Diversidades

Total respuestas válidas: 17.048



Fuente: Encuesta Web Diversidades 2025

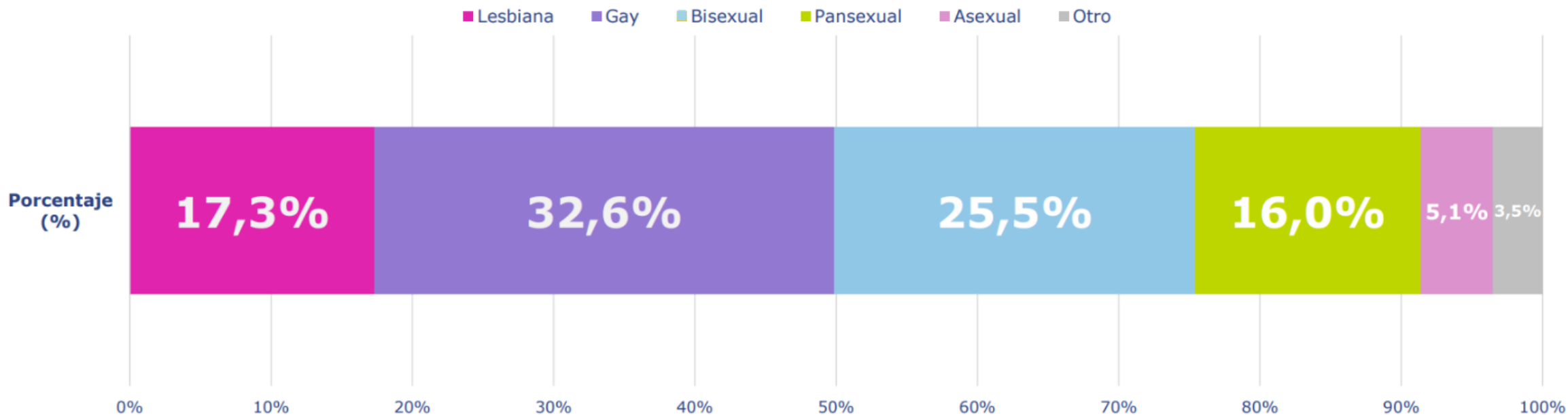
4. Encuesta Web Diversidades: Resultados



4. Encuesta Web Diversidades

f. Resultados

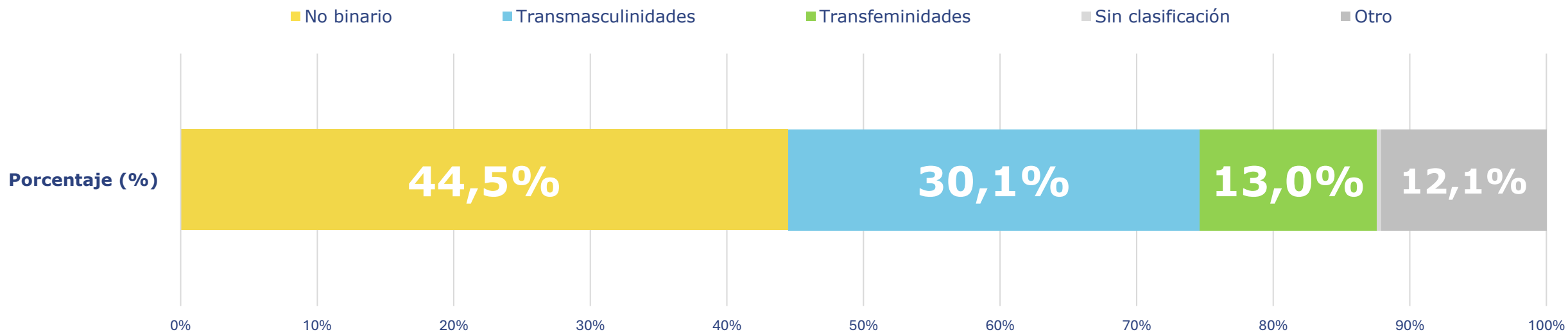
Diversidad sexual: 16.238 personas



4. Encuesta Web Diversidades

f. Resultados

Diversidad género: 5.071 personas

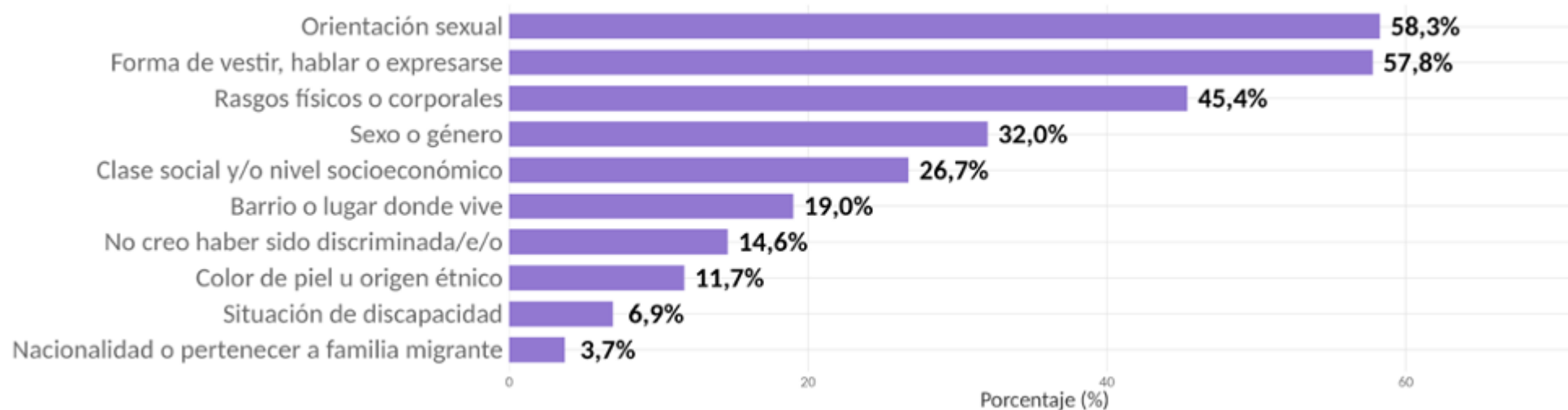


4. Encuesta Web Diversidades

f. Resultados

Discriminación

Prevalencia de motivos de discriminación a lo largo de la vida



Base: personas con datos válidos en la variable. N=16.731. Se consideran como datos inválidos las categorías "No lo sé" y "Prefiero no responder". Los porcentajes no suman 100% porque las categorías corresponden a una pregunta con respuesta múltiple.

5. Conclusiones y desafíos

1. Necesidad de innovación estadística

Las poblaciones difíciles de encuestar **requieren estrategias metodológicas complementarias** a los diseños tradicionales para ampliar su visibilidad estadística.

2. Aprendizajes de la Encuesta Web Diversidades

La Encuesta Web Diversidades constituyó un **operativo pionero** que permitió aproximarse a la realidad de una población difícil de identificar y captar mediante los instrumentos convencionales.

3. El rol de las metodologías no probabilísticas

Las metodologías no probabilísticas no reemplazan a las encuestas probabilísticas; aportan **evidencia complementaria** sobre fenómenos y grupos que pueden estar subrepresentados o invisibilizados.

5. Conclusiones y desafíos

4. Transparencia sobre sus limitaciones

La ausencia de representatividad estadística **impide realizar inferencias** al conjunto de la población objetivo, por lo que esta limitación debe explicitarse siempre en la difusión de resultados.

5. Importancia de la colaboración

La participación de organizaciones de la sociedad civil fue un factor clave para el diseño, difusión y captura de participantes, contribuyendo significativamente al **alcance del operativo**.

6. Desafíos futuros

Las estrategias desarrolladas para el diseño y la recolección constituyen **buenas prácticas** que podrían ser transferibles a otras poblaciones difíciles de encuestar.

Un desafío futuro es explorar mecanismos de **integración con fuentes probabilísticas** y otras fuentes de datos para fortalecer el potencial analítico de este tipo de iniciativas.

5. Conclusiones y desafíos

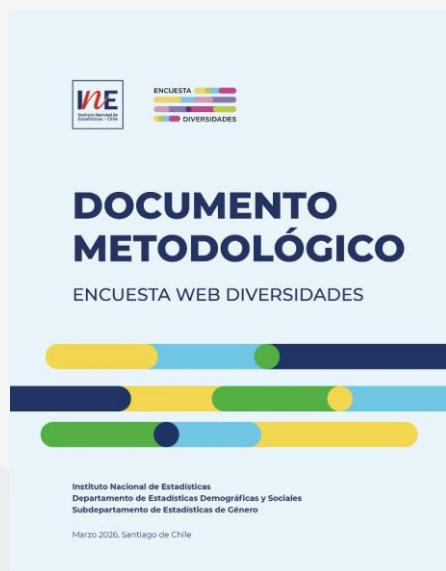


La principal contribución de la Encuesta Web Diversidades no es producir estimaciones poblacionales, sino **demostrar la viabilidad de nuevas estrategias para generar evidencia sobre poblaciones difícilmente observables** mediante los mecanismos estadísticos tradicionales.

ENCUESTA



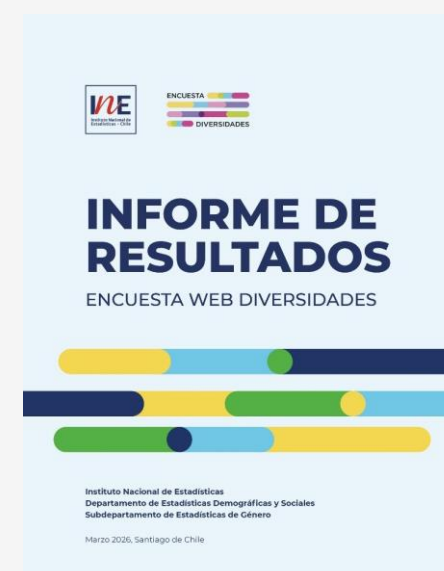
DIVERSIDADES



[Documento metodológico](#)



[Informe de calidad](#)



[Informe de Resultados](#)



Gracias

ine.gob.cl

