SECTORES ECONÓMICOS
ÍNDICE DE ACTIVIDAD DEL COMERCIO
Base promedio año 2018=100

Edición nº 318 / 30 de abril de 2025

- En marzo de 2025, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **7,6%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes decreció **0,8%** en doce meses.
- El Índice del Comercio Electrónico Minorista[1] (ICEM) a precios corrientes creció **17,6%** respecto al mismo mes del año anterior.

Evolución de la serie original

En marzo de 2025, el IAC a precios constantes creció 7,6% en doce meses, acumulando un aumento de 5,4% al tercer mes del año. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

Análisis por división

La división 46 fue la que más aportó (3,196 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 7,4%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650[2] (2,778pp.); venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (1,498pp.), y venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos, clase 4661 (0,889pp.), con alzas de 9,0%, 6,7% y 10,7%, respectivamente.

La división 47 (3,151pp.) creció 6,5% en doce meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (1,451pp.); venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados, clase 4773 (1,227pp.), y otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719[3] (1,175pp.), que se expandieron 12,7%, 13,7% y 11,1%, en cada caso.

Asimismo, la división 45 (1,262pp.) anotó un aumento interanual de 14,2%, como consecuencia de los aportes de venta de vehículos automotores, clase 4510 (10,027pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (4,188pp.), que crecieron 16,0% y 11,3%, respectivamente.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (1,194pp.); venta de vehículos automotores, clase 4510 (0,890pp.), y venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (0,699pp.).

SECTORES ECONÓMICOS
Base promedio año 2018=100

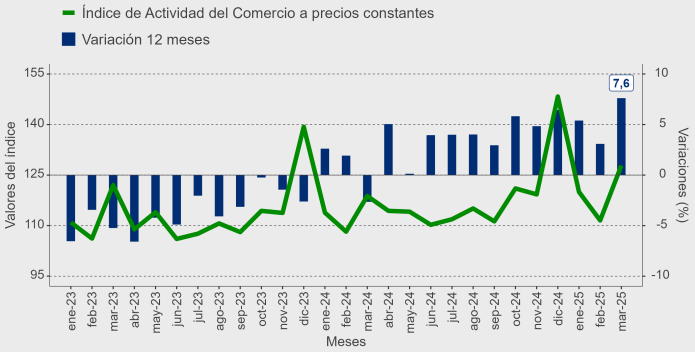
Marzo 2025
Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC)	7,6
Div. 45: automotriz	14,2
Div. 46: mayorista	7,4
Div. 47: minorista	6,5
Índice de Ventas de Supermercados (ISUP)	-0,8
Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM)	6,9

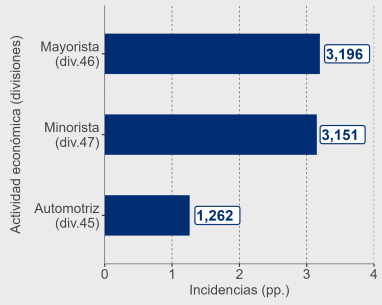
Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM)	17,6

Evolución del Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2018=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2023 - marzo 2025)



Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2018=100, según división
Incidencias, variaciones 12 meses y acumuladas, marzo 2025



	Variaciones (%) 12 meses	Acumulada
Mayorista (div.46)	7,4	4,5
Minorista (div.47)	6,5	6,0
Automotriz (div.45)	14,2	7,2

Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

[1]Este índice incluye la totalidad de la división 47 "comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas".

[2]La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

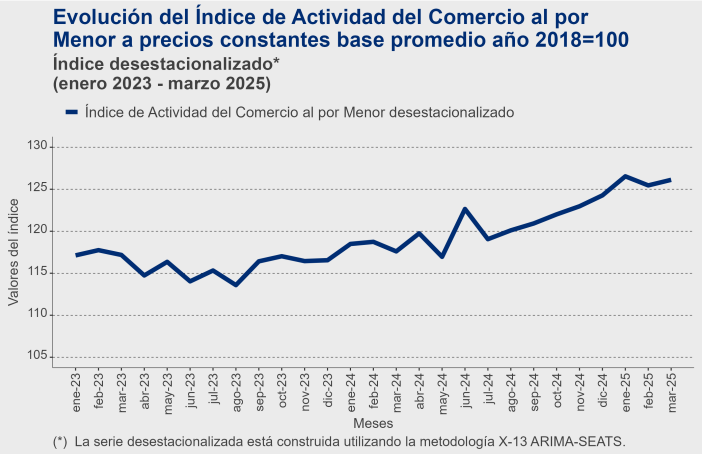
[3]La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

Índice de Actividad del Comercio al por Menor[4]

Evolución de la serie desestacionalizada

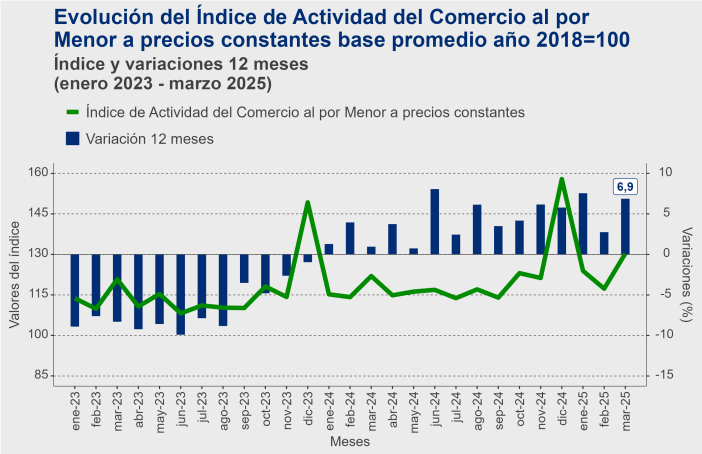
En marzo de 2025, el IACM desestacionalizado[5] y corregido de efecto calendario anotó un alza mensual de 0,5% y un crecimiento interanual de 7,2%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a marzo de 2024, ya que se registraron un lunes adicional y un viernes menos.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 6,9% en doce meses, acumulando un alza de 5,8% en lo que va del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (1,767pp.); vestuario, calzados y accesorios (1,752pp.), y bienes de consumo diverso (1,448pp.), con incrementos de 12,7%, 13,0% y 10,6%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados[6]

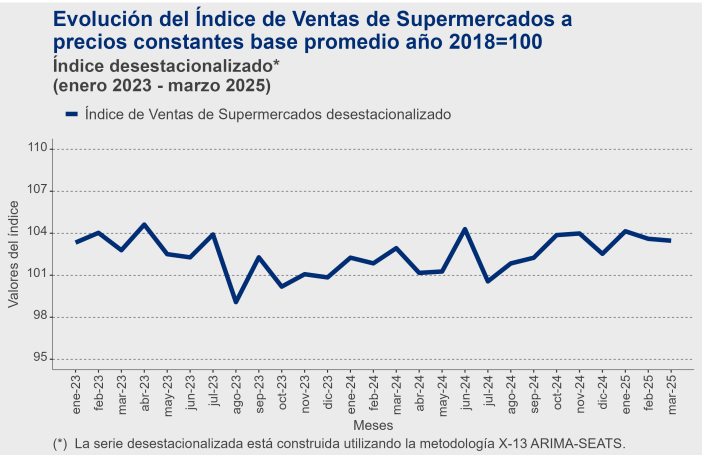
Base promedio año 2018=100

- En marzo de 2025, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó **0,1%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

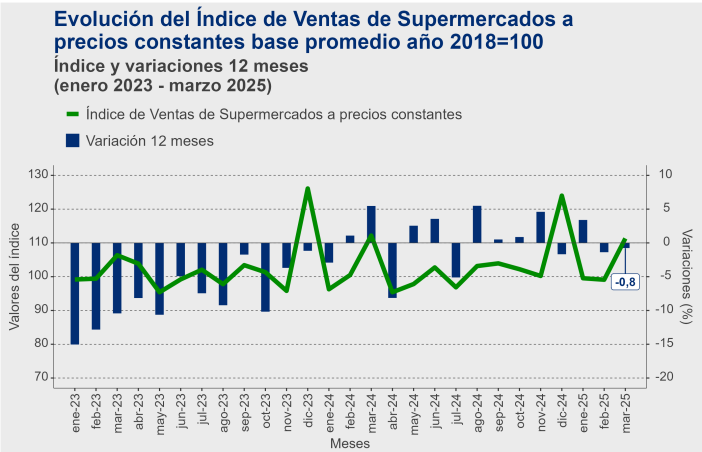
En marzo de 2025, el ISUP desestacionalizado[7] y corregido de efecto calendario anotó una reducción de 0,1% respecto al mes anterior y un crecimiento interanual de 0,5%.

En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo para el sector en relación con marzo de 2024, debido a que se registraron un lunes adicional y dos feriados menos, según el modelo de calendario utilizado.



Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento de 0,8% en doce meses, acumulando una expansión de 0,3% al tercer mes del año.



[4] Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos "vehículos automotores livianos nuevos", "vehículos automotores usados" y "repuestos").

[5] Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica "Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100", junio de 2024, en www.ine.gob.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

[6] El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

[7] Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica "Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100", diciembre de 2023, en www.ine.gob.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en once de las dieciséis regiones, y en nueve de ellas el resultado fue menor que la variación nacional (-0,8%).

El ISUP de la Región de O'Higgins (-0,346pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes, seguido por La Araucanía (-0,232pp.) y Maule (-0,201pp.). Por otro lado, las regiones Metropolitana (0,347pp.), Los Lagos (0,046pp.) y Antofagasta (0,032pp.) registraron los principales resultados positivos en el período de análisis.

Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100, según región
Índice, variaciones 12 meses y acumuladas
marzo 2025

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice General	**111,32**	**-0,8**	**0,3**
Arica y Parinacota	119,42	-4,1	-2,6
Tarapacá	105,40	-1,3	0,2
Antofagasta	111,82	0,7	1,1
Atacama	116,58	-0,2	0,7
Coquimbo	116,45	-0,5	2,4
Valparaíso	116,50	-1,0	2,2
Metropolitana	106,16	0,9	1,3
O'Higgins	112,11	-6,2	-4,6
Maule	111,33	-4,1	-3,2
Ñuble	112,47	-3,4	-3,3
Biobío	120,60	-1,6	-1,2
La Araucanía	111,09	-4,3	-3,2
Los Ríos	121,16	-1,2	0,5
Los Lagos	120,04	0,9	2,5
Aysén	124,71	4,7	7,5
Magallanes	87,83	0,5	4,0

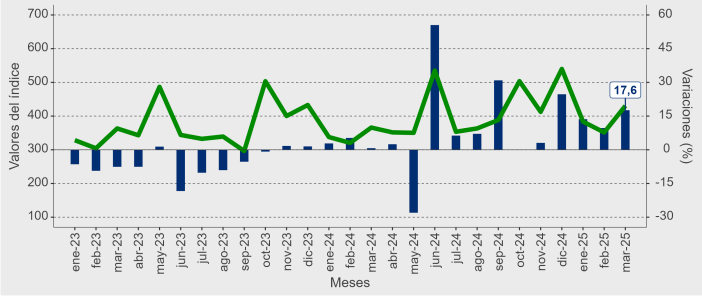
Índice del Comercio Electrónico Minorista
Base promedio año 2018=100

Evolución de la serie original

El ICEM a precios corrientes aumentó 17,6% en doce meses, acumulando un crecimiento de 13,8% en lo que va del año.

Las líneas de productos que más impactaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos; alimentos, y vestuario, calzados y accesorios.

Evolución del Índice del Comercio Electrónico Minorista a precios corrientes base promedio año 2018=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2023 - marzo 2025)



Rectificaciones del período[8]

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:			
	Fecha	**Grupo**	**Glosa**
IAC	mar-24	451	Venta de vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
	feb-25	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
		479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados

Fe de Erratas

Se ajusta el eje vertical del gráfico "Evolución del Índice del Comercio Electrónico Minorista a precios corrientes base promedio año 2018=100".

Gráfico decía:

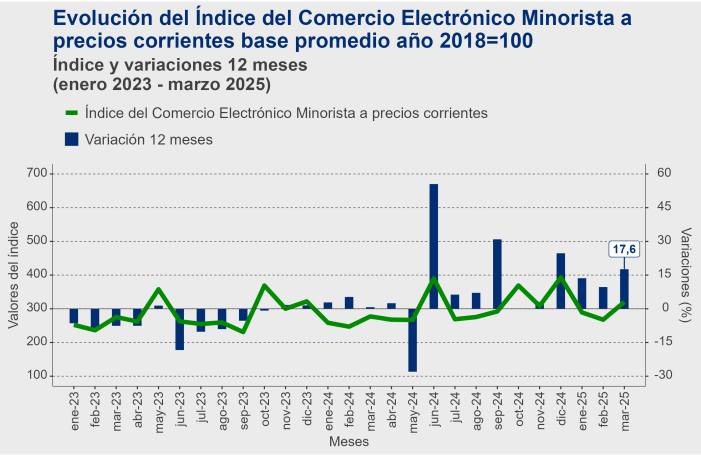
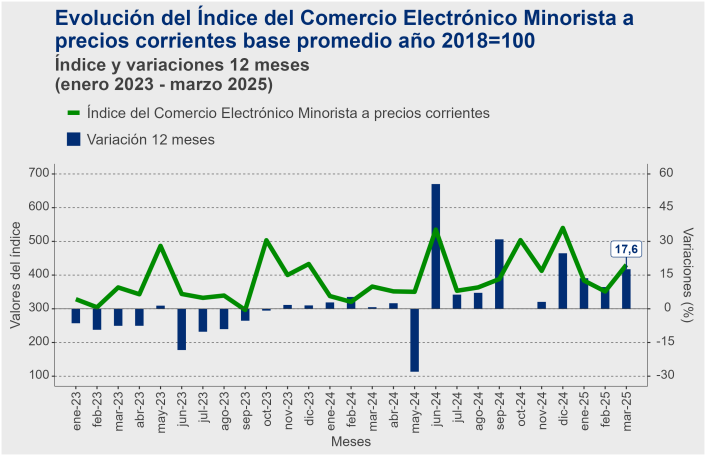


Gráfico dice:



[8] Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", diciembre de 2023, en www.ine.gob.cl.

Instituto Nacional de Estadísticas
Morande 801, piso 22, Santiago, Chile
Teléfono (56) 23246 1132 / 23246 1137
Correo electrónico: prensa.ine@ine.gob.cl - www.ine.gob.cl