

- En enero de 2024, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **2,9%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes decreció **3,0%** en doce meses.
- El Índice del Comercio Electrónico Minorista¹ (ICEM) a precios corrientes creció **3,8%** respecto al mismo mes del año anterior.

Evolución de la serie original

En enero de 2024, el IAC a precios constantes creció 2,9% en doce meses. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47). Por el contrario, comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) registró una baja interanual.

Análisis por división

La división 46 fue la que más aportó (2,508 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 5,9%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (3,046pp.); venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (1,113pp.), y venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650² (0,960pp.), con alzas de 15,5%, 7,1% y 3,0%, respectivamente.

Asimismo, la división 47 (1,324pp.) creció 2,8% en doce meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta

al por menor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados, clase 4772 (1,155pp.); venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (1,007pp.), y venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (0,740pp.), que se expandieron 12,5%, 28,1% y 6,8%, en cada caso.

Por otro lado, la división 45 (-0,884pp.) anotó una reducción interanual de 8,0%, como consecuencia de los descensos de venta de vehículos automotores, clase 4510 (-7,602pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (-0,413pp.), que decrecieron 11,9% y 1,1%, respectivamente.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (1,291pp.); venta al por menor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados, clase 4772 (0,538pp.), y venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (0,472pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2018=100

Enero 2024
Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) 2,9

Div. 45: automotriz -8,0

Div. 46: mayorista 5,9

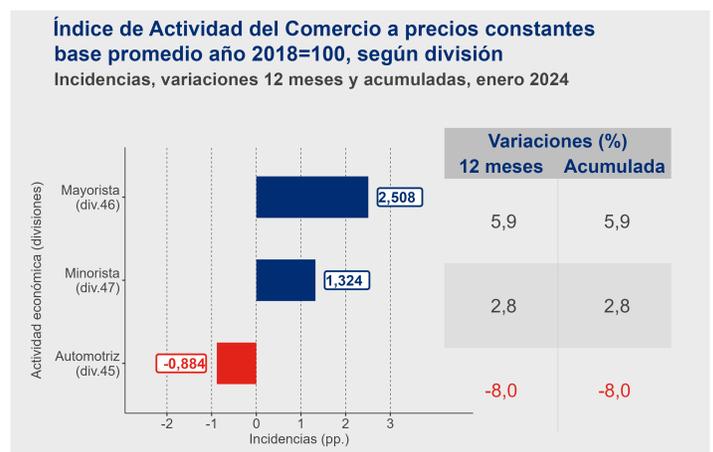
Div. 47: minorista 2,8

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) -3,0

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) 2,2

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM) 3,8



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹ Este índice incluye la totalidad de la división 47 "comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas".

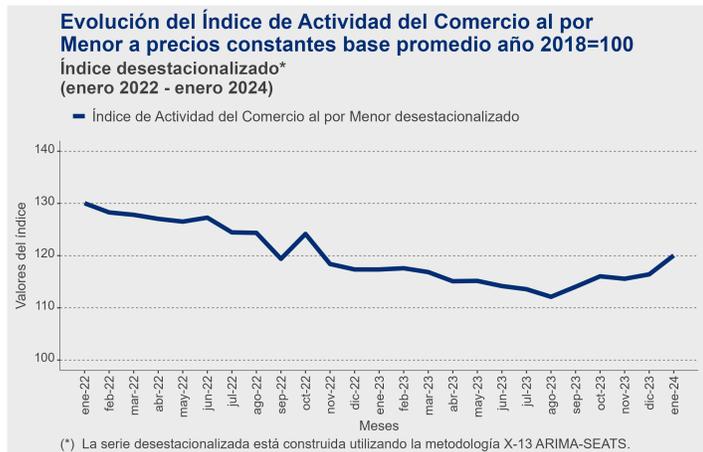
² La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

Índice de Actividad del Comercio al por Menor³

Evolución de la serie desestacionalizada

En enero de 2024, el IACM desestacionalizado⁴ y corregido de efecto calendario anotó un alza mensual de 3,1% y un crecimiento interanual de 2,3%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a enero de 2023, ya que hubo un miércoles adicional y un domingo menos.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 2,2% en doce meses. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (1,579pp.); farmacia, cosméticos y productos de higiene personal (0,880pp.), y vestuario, calzados y accesorios (0,516pp.), con incrementos de 13,1%, 9,3% y 4,0%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁵

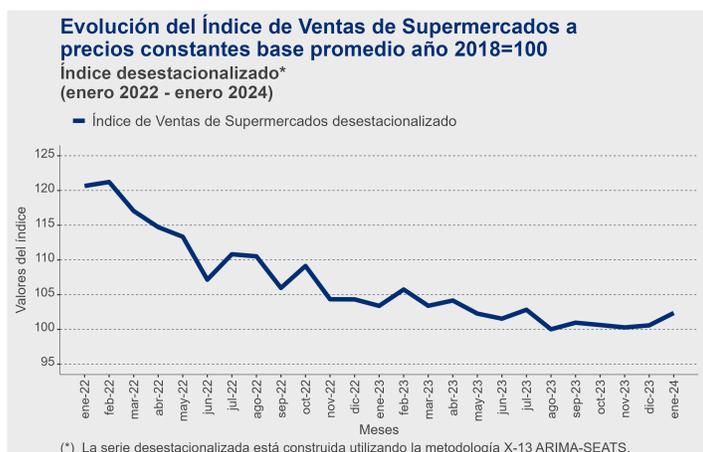
Base promedio año 2018=100

- En enero de 2024, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) aumentó **1,8%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

En enero de 2024, el ISUP desestacionalizado⁶ y corregido de efecto calendario anotó una expansión de 1,8% respecto al mes anterior y una disminución interanual de 1,0%.

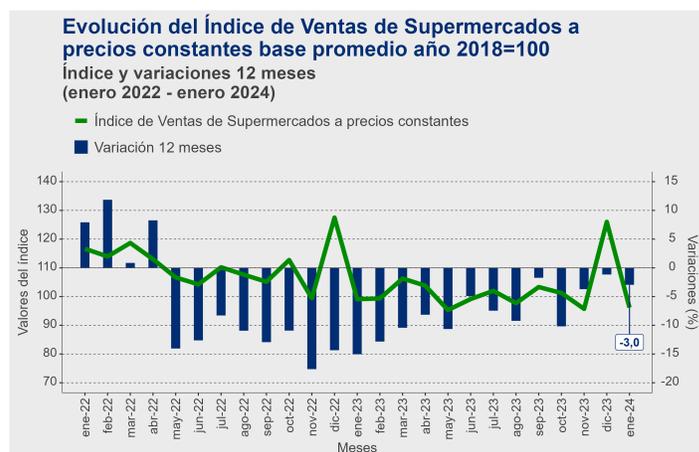
En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo



para el sector en relación con enero de 2023, debido a que se registró un miércoles más y un domingo menos, según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento de 3,0% en doce meses.



³Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

⁴Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, diciembre de 2023, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁵El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁶Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, diciembre de 2023, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en quince de las dieciséis regiones, y en nueve de ellas el resultado fue menor que la variación nacional (-3,0%).

El ISUP de la Región Metropolitana (-0,900pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Valparaíso (-0,306pp.) y Coquimbo (-0,256pp.). Por otro lado, Aysén (0,000pp.⁷) registró el único resultado positivo en el período de análisis.

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas enero 2024

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice General	96,17	-3,0	-3,0
Arica y Parinacota	101,87	-3,0	-3,0
Tarapacá	89,98	-7,1	-7,1
Antofagasta	91,82	-3,9	-3,9
Atacama	103,14	-3,6	-3,6
Coquimbo	110,47	-4,7	-4,7
Valparaíso	105,95	-2,5	-2,5
Metropolitana	84,02	-2,5	-2,5
O'Higgins	104,28	-2,7	-2,7
Maule	103,04	-4,9	-4,9
Ñuble	109,96	-3,7	-3,7
Biobío	106,21	-2,4	-2,4
La Araucanía	113,53	-3,4	-3,4
Los Ríos	116,81	-1,9	-1,9
Los Lagos	105,01	-2,3	-2,3
Aysén	110,18	0,0 ⁸	0,0 ⁸
Magallanes	72,64	-5,2	-5,2

⁸Variación positiva al tercer decimal.

Índice del Comercio Electrónico Minorista Base promedio año 2018=100

Evolución de la serie original

El ICEM a precios corrientes presentó un crecimiento de 3,8% en doce meses.

Las líneas de productos que más impactaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos; alimentos, y farmacia, cosméticos y productos de higiene personal.



⁷Incidencia positiva al quinto decimal.

Rectificaciones del período⁹

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	ene-23	451	Venta de vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		471	Venta al por menor en comercios no especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
		479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados
	dic-23	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
		479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	dic-23	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

⁹Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", diciembre de 2023, en www.ine.gob.cl.